

**METODICKÉ POKYNY TÝKAJÍCÍ SE
PRŮZKUMU OCHRANNÝCH ZNÁMEK
EVROPSKÉ UNIE**

**ÚŘAD EVROPSKÉ UNIE
PRO DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ
(EUIPO)**

Část B

Průzkum

Oddíl 3

Třídění

Obsah

1 Úvod.....	274
2 Niceské třídění.....	275
3 Ostatní správní nástroje pro účely třídění.....	276
4 Sestavení seznamu výrobků a služeb.....	276
4.1 Volba vhodného rozsahu ochrany.....	276
4.2 Jasnost a přesnost.....	277
4.2.1 Obecné zásady.....	277
4.2.2 Vliv zatřídění na rozsah ochrany.....	277
4.2.3 Používání výrazů (např. „jmenovitě“, „zejména“) pro stanovení rozsahu seznamu výrobků/služeb.....	278
4.2.4 Používání výrazu „a/nebo“.....	280
4.2.5 Interpunkce.....	280
4.2.6 Používání zkratk a akronymů v seznamech výrobků a služeb.....	281
4.3 Výrazy postrádající jasnost a přesnost.....	281
4.3.1 Obecné termíny názvů tříd Niceského třídění postrádající jasnost a přesnost..	281
4.3.2 Jiné výrazy postrádající jasnost a přesnost.....	287
4.3.3 Nárok na všechny výrobky/služby ve třídě nebo na všechny výrobky/služby z abecedního seznamu ve třídě.....	287
4.3.4 Odkazy na jiné třídy na seznamu.....	288
4.3.5 Ochranné známky na seznamech výrobků/služeb.....	288
4.3.6 Zeměpisná označení na seznamech výrobků a služeb.....	289
4.3.7 Zahrnutí výrazů <i>části a příslušenství</i> ; <i>díly/části a doplňky</i> a příslušenství do seznamu výrobků a služeb.....	289
4.3.8 Používání neurčitých výrazů.....	290
5 Přezkumný postup.....	290
5.1 Souběžné přihlášky.....	290
5.2 Námitky.....	290
5.3 Omezení a změna seznamu výrobků a služeb.....	292
5.3.1 Pravidla pro omezení a změny.....	293
5.3.2 Znění omezení.....	293
5.3.2.1 Odkazy na ochranné známky.....	295
5.3.2.2 Územní omezení.....	295
5.3.2.3 Nejednoznačnost v důsledku pravidel.....	296

5.3.2.4 Jasnost a přesnost.....	296
5.3.2.5 Subjektivita.....	296
5.3.2.6 Cílová veřejnost.....	297
5.3.2.7 Zamýšlené použití nebo účel.....	297
5.3.2.8 Omezení upřesňující předmět plnění.....	297
5.3.3 Znění změn.....	298
5.3.3.1 Změny s územními odkazy.....	299
5.3.3.2 Změny upřesňující téma.....	299
5.3.4 Vliv interpunkce na omezení a změny.....	299
5.3.5 Ustanovení pro provádění.....	300
5.3.6 Výklad nad rámec obecných kritérií.....	300
5.4 Doplnění tříd.....	301
5.5 Lhůta pro vznesení námitek.....	301
6 Příloha.....	302
6.1 Úvod.....	302
6.2 Příslušenství pro vozidla.....	302
6.3 Propagační činnost.....	302
6.4 Deodorační přípravky na osvěžení vzduchu a osvěžovače vzduchu.....	303
6.5 Zábavní přístroje a elektronické hry.....	303
6.6 Montážní služby.....	303
6.7 Služby sdružení nebo služby poskytované sdružením svým členům.....	304
6.8 Kosmetické přístroje.....	304
6.9 Blogy (poskytování -).....	304
6.10 Sdružování služeb.....	305
6.11 Služby rozhlasového a televizního vysílání a/nebo přenosové služby..	305
6.12 Zprostředkovatelské služby.....	305
6.13 Pouzdra (a tašky).....	306
6.14 Charitativní služby.....	306
6.15 Služby sběru a skladování.....	306
6.16 Konzultační a poradenské služby.....	307
6.17 Zprostředkování obchodů.....	307
6.18 Počítačové hry a vybavení pro počítačové hry.....	307
6.19 Záclony, závěsy, žaluzie a rolety.....	308
6.20 Zakázková výroba / výroba pro třetí strany.....	308
6.21 Zákaznické služby.....	309

6.22 Služby v oblasti dat.....	309
6.23 Služby navrhování.....	309
6.24 Služby digitálního zobrazování.....	309
6.25 Výrobky ke stažení a virtuální výrobky.....	310
6.26 Elektřina a energie.....	311
6.27 Elektronické a elektrické přístroje.....	311
6.28 Elektronické cigarety.....	312
6.29 Znalecké služby.....	312
6.30 Služby správy zařízení.....	312
6.31 Potravinářské přísady a doplňky.....	312
6.32 Potraviny.....	313
6.33 Franšízing.....	313
6.34 Důmyslné přístroje.....	314
6.35 GPS systémy – určování polohy, sledování a navigace.....	314
6.36 Úprava vlasů.....	315
6.37 Pronájem.....	316
6.38 Služby horkých linek.....	316
6.39 Služby v oblasti humanitární pomoci.....	316
6.40 Internetové služby, on-line služby.....	316
6.41 Soupravy a sady.....	317
6.42 Pronájem/leasing.....	318
6.43 Zásilkové služby.....	318
6.44 Příručky (pro počítače atd.).....	318
6.45 Výrobní služby.....	319
6.46 Zpravodajské služby.....	319
6.47 On-line služby.....	319
6.48 Objednávání služeb.....	320
6.49 Osvěžovače vzduchu a deodorační přípravky na osvěžení vzduchu....	320
6.50 Osobní a sociální služby poskytované ostatními za účelem uspokojování potřeb jednotlivců.....	320
6.51 Služby osobního asistenta.....	321
6.52 Výrobky ze vzácných kovů.....	321
6.53 Ochranné oděvy.....	322
6.54 Poskytování internetových stránek.....	322

6.55 Poskytování on-line platformy.....	322
6.56 Poskytování obsahu ke stažení.....	323
6.57 Poskytování informací.....	323
6.58 Služby týkající se pronájmu.....	324
6.59 Rezervační služby.....	324
6.60 Maloobchodní a velkoobchodní služby.....	324
6.61 Maloobchod s předplacenými kartami.....	326
6.62 Roboty.....	326
6.63 Satelitní sledování.....	327
6.64 Sady.....	327
6.65 Chytré hodinky a fitness náramky.....	327
6.66 Služby sociálních sítí.....	327
6.67 Vydávání softwaru.....	327
6.68 Solární energie.....	328
6.69 Statistiky.....	328
6.70 Skladování.....	328
6.71 Dodávky.....	329
6.72 Systémy.....	329
6.73 Lístky, jízdenky, vstupenky (na cestování, zábavu atd.).....	329
6.74 Turistické/prázdninové služby.....	330
6.75 Videohry.....	330
6.76 Virtuální prostředí.....	330
6.77 Služby v oblasti wellness.....	330

1 Úvod

28. bod odůvodnění, nařízení (EU) 2017/1001

Články [4](#), [31](#), [33](#), [49](#) a [57](#) nařízení o OZEU

Ochranné známky Evropské unie poskytují ochranu ve vztahu k určitým výrobkům nebo službám, které určují rozsah ochrany, které požívá vlastník ochranné známky. Základem je tudíž stanovit pravidla pro označení a třídění výrobků a služeb a pro zajištění právní jistoty.

Označení výrobků a služeb odpovídá jedné ze základních charakteristik ochranné známky ([článek 4 nařízení o OZEU](#)). Pro účely stanovení data podání musí každá přihláška OZEU obsahovat seznam výrobků a služeb ([čl. 31 odst. 1 písm. c\) nařízení o OZEU](#)).

Seznam výrobků a služeb, pro které se žádá o ochranu, musí a) přihlašovatel označit dostatečně jasně a přesně, aby příslušné orgány a hospodářské subjekty byly schopny určit rozsah požadované ochrany, a b) být seskupen podle tříd Niceského třídění ([čl. 33 odst. 2 a 6 nařízení o OZEU](#)).

Přihlašovatel smí seznam výrobků a služeb v přihlášce omezit nebo změnit, pokud toto omezení nebo změna seznam nerozšíří ([článek 49 nařízení o OZEU](#)). Po zápisu se lze ochranné známky ve vztahu k některým z výrobků nebo služeb vzdát ([článek 57 nařízení o OZEU](#)).

Pro třídění se velmi doporučuje používat správní IT nástroje úřadu (viz [bod 3](#)). Jakákoli část seznamu výrobků a služeb, která neodpovídá údajům z nástrojů, bude zkoumána v souladu se zásadami stanovenými v těchto metodických pokynech. V případě, že přihlašovatel zvolí výraz z dostupných nástrojů, výraz **nebude dále zkoumán a zápisné řízení se tak urychlí**.

Účelem tohoto oddílu metodických pokynů je popsat praxi, jíž se úřad řídí při průzkumu třídění výrobků a služeb.

První část ([body 1 až 4](#)) stanoví zásady uplatňované úřadem. Druhá část ([bod 5](#)) shrnuje postup používaný při průzkumu seznamu výrobků a služeb.

Stručně řečeno, při provádění průzkumu třídění seznamu výrobků a služeb bude úřad plnit čtyři úkoly:

- zkontroluje, zda jsou jednotlivé výrobky a služby dostatečně jasné a přesné,
- zkontroluje, zda jednotlivé výrazy patří do třídy, v níž jsou uvedeny,
- oznámí jakýkoli nedostatek,
- přihlášku zcela nebo částečně zamítne, pokud není nedostatek odstraněn ([čl. 41 odst. 4 a 8 nařízení o OZEU](#)).

Informace o jazyce, na základě kterého jsou provedeny průzkum třídění a překlady, viz metodické pokyny, [část B, Průzkum, oddíl 2, Formální náležitosti, bod 6.3, Referenční jazyk pro překlady](#).

2 Niceské třídění

Výrobky a služby, pro které byla podána přihláška ochranné známky, se zatřídí podle systému třídění stanoveného Niceskou dohodou o mezinárodním třídění výrobků a služeb pro účely zápisu ochranných známek ze dne 15. června 1957 (dále jen „Niceské třídění“). Niceské třídění spravuje Světová organizace duševního vlastnictví (WIPO) ([čl. 33 odst. 1 nařízení o OZEU](#)).

Výrobky a služby jsou uspořádány do tříd s cílem usnadnit vyhledávání v rámci předběžného šetření před podáním přihlášky, aby se zamezilo střetu, s cílem umožnit vyhledávání v rámci dohledu a sledovat případnou konkurenci. Třídy jsou kromě toho brány v úvahu při výpočtu poplatků za třídy.

Jako systém, který má být odrazem potřeb trhu, je Niceské třídění pravidelně aktualizováno. Menší zlepšení jsou zveřejňována každý rok ve verzích aktuálního vydání, zatímco významné změny jsou začleňovány do nového vydání jednou za pět let.

Pro zatřídění výrobků nebo služeb v přihlášce se použije verze třídění podle Niceské dohody platná k datu podání. Podle [článku 33 nařízení o OZEU](#) musí být každý seznam výrobků a služeb:

- označen přihlašovatelem dostatečně jasně a přesně, aby příslušné orgány a hospodářské subjekty byly schopny určit rozsah požadované ochrany,
- seskupen podle tříd Niceského třídění, přičemž se před každou skupinou uvede číslo třídy, do které tato skupina výrobků nebo služeb patří, a skupiny se seřadí podle pořadí tříd.

Niceské třídění obsahuje pokyny k třídění.

1. **Záhlaví tříd** – existují pro každou třídu a označují obecně oblasti, do kterých výrobky nebo služby v zásadě patří.
2. **Vysvětlivky** – existují pro každou třídu a abstraktnějším způsobem objasňují kritéria určující, který druh nebo příklady výrobků či služeb jsou nebo nejsou do dané třídy zahrnuty.
3. **Abecední seznam** – do něj lze nahlížet s cílem analogicky zjistit přesné třídění jednotlivých výrobků nebo služeb.
4. **Obecné poznámky** – nacházejí se na začátku Niceského třídění a jedná se o krátký soubor základních zásad vysvětlujících, jaká kritéria by se měla použít, pokud výraz nelze zatřídit podle záhlaví tříd nebo abecedního seznamu.

Více informací o Niceském třídění lze nalézt na internetových stránkách organizace WIPO na adrese <http://www.wipo.int>.

3 Ostatní správní nástroje pro účely třídění

Sdělení prezidenta úřadu č. [1/13](#) ze dne 26. 11. 2013 o novém správním nástroji pro účely třídění (taxonomie) a používání názvů tříd Niceského třídění.

Při podání elektronické přihlášky mohou uživatelé vybrat předem schválené výrazy, z nichž sestaví svůj seznam výrobků a služeb. Tyto výrazy pochází z harmonizované databáze a budou pro účely třídění automaticky akceptovány. Použití předem schválených výrazů zajistí hladší průběh postupu zápisu ochranné známky. Harmonizovaná databáze obsahuje výrazy, které jsou akceptovány pro účely třídění všemi úřady EU.

Pokud přihlašovatel použije seznam výrobků a služeb obsahující výrazy, které nejsou uvedené v harmonizované databázi, úřad prostřednictvím průzkumu ověří, zda je možné je akceptovat.

Před podáním přihlášky mohou uživatelé prohledat obsah harmonizované databáze prostřednictvím nástroje úřadu TMclass (<http://tmclass.tmdn.org>). Tento nástroj spojuje databáze třídění zúčastněných úřadů v rámci EU i mimo EU a ukazuje, zda dotčený úřad výraz akceptuje. V nástroji TMclass jsou výrobky a služby seskupeny podle společných vlastností z tržního hlediska, počínaje obecnějšími a konče konkrétnějšími vlastnostmi. Díky tomu mají uživatelé k dispozici zjednodušené vyhledávání a lepší přehled o obsahu jednotlivých tříd, což usnadňuje výběr vhodných výrazů. Toto seskupení a hodnocení, nazývané rovněž taxonomie, nemá žádný právní účinek, neboť rozsah ochrany OZEU je vždy definován přirozeným a obvyklým významem zvolených výrazů, nikoli jejich postavením v hierarchické struktuře taxonomie úřadu (10/12/2015, [T-690/14](#), Vieta, EU:T:2015:950, § 66).

Uživatelé mohou používat i Průvodce sestavením seznamu výrobků a služeb na adrese <https://euipo.europa.eu/ohimportal/cs/gsbuilder>, který je provede postupem vytvoření jejich seznamu výrobků a služeb na základě terminologie z harmonizované databáze.

4 Sestavení seznamu výrobků a služeb

4.1 Volba vhodného rozsahu ochrany

Základní funkcí ochrany poskytované ochranné známkou je zaručit spotřebiteli označení původu výrobků nebo služeb tím, že mu umožní, aby bez možnosti záměny odlišil výrobky nebo služby od ostatních, které mají jiný původ.

Kromě toho může být označení výrobků a služeb kdykoli omezeno ([článek 49 nařízení o OZEU](#)) nebo se ho může vlastník vzdát ([článek 57 nařízení o OZEU](#)), počáteční rozsah ochrany však nesmí být nikdy rozšířen.

S ohledem na to je velmi důležité pečlivě stanovit seznam výrobků a služeb, který:

- pokrývá nejen současné zájmy týkající se ochrany, ale bere v úvahu také budoucí možnosti, a to uvedením kategorií výrobků nebo služeb, na které by vlastník ochranné známky pravděpodobně chtěl ochranné známky rozšířit,
- ale také snižuje potenciální rozpor s jinými známkami a minimalizuje riziko, že se stanou zranitelnými vůči útoku, a to tak, že se vyhne příliš širokému nebo zbytečně dlouhému seznamu výrobků a služeb.

Pokud jde o služby, pro které lze požadovat ochranu ochranné známky, jsou v zásadě obecně nabízeny nezávisle třetím stranám a poskytovány za úplatu. Služby spojené s výrobky, jako je výzkum a vývoj vlastních výrobků podniku, nepředstavují externí službu pro třetí strany. Pokud služba není poskytována třetím stranám, ale je pouze interním pracovním postupem podniku, bylo by nadbytečné, aby byla zahrnuta do seznamu výrobků a služeb v přihlášce (30/09/2016, [T-355/15](#), ASTEX / ALPEX, EU:T:2016:591, § 37). Totéž platí pro pomocné služby, jako je výroba, prodej nebo propagace vlastních výrobků podniku.

4.2 Jasnost a přesnost

4.2.1 Obecné zásady

Přihlašovatel by měl označit výrobky a služby, pro které se žádá o ochranu plynoucí z ochranné známky, dostatečně jasně a přesně, aby příslušné orgány a hospodářské subjekty byly na základě tohoto označení schopny určit rozsah požadované ochrany ([čl. 33 odst. 2 nařízení o OZEU](#)).

Označení výrobků a služeb je dostatečně jasné a přesné, je-li možné rozsah ochrany vyvodit z jeho přirozeného a obvyklého významu.

„Přirozeným a obvyklým významem“ se rozumí obecná definice výrazu, jinými slovy to, jak je výraz obecně chápán. Často bude definován na základě jazykového výkladu v jazyce, ve kterém byla podána přihláška, na základě definic uvedených v Niceském třídění, na základě použití ve slovnících a encyklopediích a na základě komerčního vyjadřování obchodníků.

Přezkum jasnosti a přesnosti označení výrobků a služeb je nezávislý na posuzování absolutních nebo relativních důvodů.

4.2.2 Vliv zatřídění na rozsah ochrany

Správné třídění by v zásadě mělo stačit k umožnění jednoznačného rozsahu ochrany. Konkrétní výraz může být součástí popisu výrobků a služeb v různých třídách, ale stejně může být jasný a přesný také v konkrétní třídě bez bližší specifikace. V takovém případě jeho přirozený a obvyklý význam a číslo třídy vylučují pochyby o rozsahu ochrany.

Například přirozeným a obvyklým významem výrazu *oděvy* je oblečení pro lidi, jehož obvyklým účelem je zakrytí těla. Tento výraz by tudíž nevyvolával pochybnosti, jde-li o rozsah ochrany, pokud by byl přihlašován ve třídě 25 (viz vysvětlivka pro třídu 25).

Pokud tento rozsah ochrany vyvodit nelze, je možné dosáhnout dostatečné jasnosti a přesnosti dalším určením faktorů, jako jsou vlastnosti, účel a/nebo identifikovatelné odvětví trhu. ⁽⁷⁾ Prvky, které by mohly pomoci určit odvětví trhu, mohou být, mimo jiné, tyto:

- spotřebitelé a/nebo prodejní kanály,
- uplatňované/produkované schopnosti a know-how,
- uplatňované/produkované technické možnosti.

Je-li požadována ochrana pro specializovanou kategorii výrobků a služeb nebo specializované odvětví trhu náležící do jiné třídy, může být nezbytné bližší upřesnění výrazu.

Například: **protipožární ochranné oděvy** (třída 9),

oděvy určené pro operační sály (třída 10),

oděvy pro domácí zvířata (třída 18),

oděvy pro panenky (třída 28).

Z těchto příkladů jasně vyplývá, že výraz *oděvy* lze vykládat různými způsoby, ale musí být vždy definován účelem nebo odvětvím trhu, který/které se vztahuje ke konkrétní Niceské třídě. Je navíc vidět, že *oděvy* ve třídě 25 by **nezahrnovaly** žádnou z kategorií výrobků uvedených výše.

Úřad v zásadě chápe číslo třídy jako orientační označení vlastností výrobků či služeb, např. převládajícího materiálu, hlavního účelu nebo relevantního odvětví trhu, přičemž se současně zohledňuje přirozený a obvyklý význam jednotlivých výrazů. Každý termín je hodnocen v kontextu třídy, ve které je přihlášen (25/01/2018, [T-367/16](#), H HOLY HAFERL HAFERL SHOE COUTURE (fig.) / HOLY et al., EU:T:2018:28, § 50; 19/06/2018, [T-89/17](#), NOVUS / NOVUS (fig.) et al., EU:T:2018:353, § 32–33).

Pro určení toho, zda je konkrétní kategorii výrobků a služeb zapotřebí blíže upřesnit, slouží nástroje, jako je TMclass (<http://tmclass.tmdn.org/ec2/>), jakož i funkce Průvodce sestavením seznamu výrobků a služeb na adrese <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/gsbuilder>, které se opírají o harmonizovanou databázi.

4.2.3 Používání výrazů (např. „jmenovitě“, „zejména“) pro stanovení rozsahu seznamu výrobků/služeb

Použití slova „jmenovitě“ je přijatelné, ale musí být chápáno jako vymezení na konkrétní výrobky a služby uvedené v seznamu (04/10/2016, [T-549/14](#), Castello / Castellò (fig.) et al., EU:T:2016:594, § 71). Například spojení *farmaceutické výrobky, jmenovitě analgetika* ve třídě 5 znamená, že přihláška zahrnuje pouze analgetika a žádný jiný typ farmaceutických výrobků.

⁷ Odvětví trhu označuje skupinu podniků, které kupují a prodávají takové podobné výrobky a služby, že si vzájemně přímo konkurují.

Výraz „zejména“ může být rovněž přípustný, jelikož slouží k určení příkladu výrobků a služeb, o jejichž zápis se žádá. Například spojení *farmaceutické výrobky, zejména analgetika* znamená, že přihláška zahrnuje jakýkoli druh farmaceutických výrobků, přičemž *analgetika* jsou uvedena jako příklad.

Stejný výklad platí pro použití výrazů „včetně“, „mimo jiné“, „zejména“, „převážně“ jako v příkladu *farmaceutické výrobky, včetně analgetik*.

Výraz, který by byl za normálních okolností považován za nejasný nebo nepřesný, může být upraven tak, aby byl přijatelný, tím, že bude blíže upřesněn, např. pomocí výrazu „jmenovitě“ a seznamu přijatelných výrazů. Příklady zahrnují *výrobky z obecných kovů, jmenovitě šrouby* pro výrobky ve třídě 6 a *výrobky ze vzácných kovů, jmenovitě náramky* pro výrobky ve třídě 14.

Harmonizovaná databáze v současnosti nepodporuje používání výrazů „jmenovitě“ nebo „zejména“. Proto pokud jsou tyto výrazy používány v seznamu výrobků a služeb, klasifikace nebude přijata automaticky, ale bude vyžadovat ověření, což může přezkumný postup zdržet.

Příklady přijatelného užívání

Třída 29: <i>Mléčné výrobky, jmenovitě sýr a máslo</i>	Slovem „jmenovitě“ se výrobky omezují pouze na sýr a máslo a vylučují se všechny ostatní mléčné výrobky.
Třída 41: <i>Provozování sportovních zařízení (venkovních)</i>	Tato formulace omezuje služby na poskytování venkovních sportovních zařízení a vylučuje poskytování krytých sportovních zařízení.
Třída 25: <i>Oděvy (spodní prádlo)</i>	Výrobky jsou omezeny na to, co je považováno za spodní prádlo, a jsou vyloučeny všechny ostatní druhy oděvů.

Upřesnění používající výraz „jmenovitě“ nebo „tedy“ způsobem, který nesplňuje požadavky na jasnost a přesnost (např. *mléčné výrobky, jmenovitě arašídové máslo*), ohrožují rozsah ochrany, a proto budou vzneseny námitky, které mohou nakonec vést k odmítnutí.

Příklady neomezeného užívání

Jiná slova nebo slovní spojení mohou pouze poukázat na to, že některé výrobky/služby jsou důležité, a použití výrazu výčet nijak neomezuje.

Třída 29: <i>Mléčné výrobky, zejména sýr a máslo</i>	Toto vyjádření zahrnuje všechny mléčné výrobky; sýr a máslo jsou pravděpodobně hlavním předmětem podnikání majitele OZEU, nikoli však jediným.
--	--

Třída 41: <i>Provozování sportovních zařízení, například venkovních běžeckých drah</i>	Rozsah pouze uvádí příklad jedné z několika možností.
Třída 25: <i>Oděvy, včetně spodního prádla</i>	Rozsah zahrnuje všechny oděvy, a nikoli jen spodní prádlo.

Upřesnění používající výraz „zejména“, „jako“, „například“ nebo „včetně“ způsobem, který nesplňuje požadavky na jasnost a přesnost (např. *mléčné výrobky, zejména arašídové máslo*) ohrozí rozsah ochrany, a proto budou vzneseny námitky, které mohou nakonec vést k odmítnutí.

Správné použití omezujících formulace (např. „kromě“, „s výjimkou“) naleznete v příkladech uvedených v [bodu 5.3.2](#).

4.2.4 Používání výrazu „a/nebo“

Používání lomítek je přijatelné v seznamech výrobků a služeb; nejběžnějším příkladem je slovní spojení „a/nebo“, které znamená, že předmětem jsou jak uváděné výrobky, tak uváděné služby.

Příklady

- *chemické/biochemické výrobky*
- *chemické a/nebo biochemické výrobky*
- *chemické výrobky určené pro průmysl/vědu*
- *chemické výrobky určené pro průmysl a/nebo vědu*
- *služby agentury zaměřené na import/export*

4.2.5 Interpunkce

Používání správné interpunkce je v seznamu výrobků a služeb velmi důležité – téměř tak důležité jako slova.

Čárky lze používat k oddělování položek ve výčtu v rámci širší kategorie nebo výrazu. Například *mouka a přípravky vyrobené z obilnin, chleba, pečiva a cukrovinek* ve třídě 30 znamenají, že výrobky mohou být nebo jsou vyrobeny z kterékoli z těchto surovin, a zahrnují tak i spíše nesmyslné *přípravky vyrobené z cukrovinek*. Pokud je význam části pojmu za výrazem *přípravky vyrobené z obilnin* nesmyslný, není vhodné za něj dát čárku a místo ní by měl být použit středník.

Použití středníku znamená oddělení mezi výrazy. Například *mouka a obilninové přípravky; chléb, pečivo a cukrovinky* ve třídě 30. V tomto příkladu musí být výrazy *chléb, pečivo a cukrovinky* chápány jako nezávislé na ostatních výrazech a nezahrnuté v *přípravcích vyrobených z chleba, pečiva a cukrovinek*.

Používání nesprávné interpunkce při oddělování výrazů může vést ke změně významu a nesprávnému zatřídění.

Jako příklad uveďme *počítačový software k použití s textilními stroji; zemědělské stroje* ve třídě 9. V tomto seznamu výrobků a služeb znamená použití středníku, že výraz *zemědělské stroje* je nutno považovat za samostatnou kategorii výrobků. Nicméně *zemědělské stroje* odpovídají třídě 7. Tento pojem by bylo nutno namítnout navržením správné klasifikace.

Dalším příkladem by bylo spojení *maloobchodní prodej oděvů; obuv; kloboučnické zboží* ve třídě 35. Použití středníku znamená, že výrazy *obuv* a *kloboučnické zboží* jsou samostatně uvedené výrobky a nejsou zahrnuté do maloobchodního prodeje. Ve třídách služeb by výrobky uvedené v souvislosti se službami, pro které je požadována ochrana, měly být vždy odděleny čárkami.

Dvojtečku lze použít v seznamu výrobků a služeb k vysvětlení nebo zahájení výčtu. Ve výčtu následujícím po dvojtečce by výrazy měly být odděleny čárkou. Příklad ve třídě 9 je *Software pro: počítače, mobilní telefony, tablety*.

Výraz v závorkách má ve většině případů přesněji definovat nejednoznačný text, který závorkám předchází.

4.2.6 Používání zkratk a akronymů v seznamech výrobků a služeb

Zkratky a akronymy v seznamech výrobků a služeb by měly být přijímány obezřetně. Platnost ochranné známky může být na dobu neurčitou a výklad zkratky se může v průběhu času měnit. Pokud však má zkratka pouze jeden význam v souvislosti s třídou výrobků nebo služeb, o jejíž zápis se žádá, je možné ji povolit. Dobře známé příklady *CD-ROMy* a *DVD* jsou přijatelné ve třídě 9. Pokud je zkratka dobře známá v dané oblasti činnosti, bude přijatelná. Za tímto účelem budou průzkumoví referenti hledat na internetu, aby určili, zda je nutné zkratku rozepsat.

Příklad

Třída 9: *karty EPROM*.

Toto spojení by mohlo být rozepsáno:

Třída 9: *Smazatelné programovatelné paměťové karty pouze na čtení*.

nebo

Třída 9: *[Smazatelné programovatelné paměťové] karty EPROM [pouze na čtení]*.

4.3 Výrazy postrádající jasnost a přesnost

4.3.1 Obecné termíny názvů tříd Niceského třídění postrádající jasnost a přesnost

V souladu s [čl. 33 odst. 3 nařízení o OZEU](#) lze obecné termíny obsažené v záhlavích tříd Niceského třídění nebo jiné obecné výrazy použít za předpokladu, že splňují požadovanou úroveň jasnosti a přesnosti stanovenou v [čl. 33 odst. 2 nařízení o OZEU](#).

V zájmu úplnosti je třeba poznamenat, že v souladu s [čl. 33 odst. 5 nařízení o OZEU](#) se bude použití obecných výrazů, včetně obecných termínů z názvů tříd Niceského třídění, vykládat v tom smyslu, že zahrnují veškeré výrobky nebo služby, které jsou jednoznačně obsaženy v doslovném významu daného výrazu nebo termínu v kontextu dané třídy, pro níž je podávána přihláška. ⁽⁸⁾ Použití těchto výrazů nebo termínů nesmí být vykládáno tak, že zakládá nárok i na výrobky nebo služby, které v doslovném významu daného výrazu nebo termínu obsaženy nejsou.

Ve spolupráci s úřady pro ochranné známky v Evropské unii, ostatními mezinárodními a vnitrostátními organizacemi, úřady a různými sdruženími uživatelů úřad vytvořil seznam obecných termínů záhlaví tříd Niceského třídění, které nejsou považovány za dostatečně jasné a přesné v souladu s [čl. 33 odst. 2 nařízení o OZEU](#).⁽⁹⁾

Z důvodu požadavku na určitost a přesnost byl proveden přezkum 197 obecných termínů záhlaví tříd Niceského třídění ve znění 10. vydání Niceského třídění z roku 2014. U jedenácti z nich bylo shledáno, že postrádají jasnost a přesnost požadovanou k určení rozsahu ochrany, kterou by poskytovaly. V důsledku toho je nelze přijmout bez bližšího upřesnění. Dotčené výrazy jsou uvedeny níže **tučně**.

Třída 6: **Kovové výrobky, které nejsou uvedeny v jiných třídách.**

Třída 7: **Stroje a obráběcí stroje.**

Třída 14: **Vzácné kovy a jejich slitiny a výrobky z těchto látek nebo posříbřeného nebo pozlaceného kovu, nejsou-li uvedeny v jiných třídách.**

Třída 16: **Papír, lepenka a výrobky z těchto materiálů [papíru a lepenky], které nejsou zařazeny do jiných tříd.**

Třída 17: **Kaučuk, gutaperča, guma, azbest, slída a výrobky z těchto materiálů [kaučuku, gutaperči, gumy, azbestu a slídy], které nejsou zahrnuty do jiných tříd.**

Třída 18: **Kůže a její imitace, zboží vyrobené z těchto materiálů [kůže a jejích imitací], nezahrnuté v jiných třídách.**

Třída 20: **Výrobky nejmenované v jiných třídách ze dřeva, korku, rákosu, vrbového proutí, z rohu, kostí, slonoviny, z kotic, želvoviny, jantaru, perleti, mořské pěny, náhražky všech těchto materiálů nebo náhražky z plastických hmot.**

Třída 37: **Opravy.**

Třída 37: **Instalační služby.**

Třída 40: **Zpracování materiálů.**

Třída 45: **Osobní a sociální služby poskytované ostatními za účelem uspokojování potřeb jednotlivců**

Zbývajících 186 obecných termínů v záhlavích tříd splňuje požadavky na jasnost a přesnost, a jsou tudíž přijatelné pro účely třídění.

⁸ Od bývalé praxe úřadu, podle níž použití všech obecných termínů uvedených v názvu konkrétní třídy znamená uplatnění nároku ve vztahu ke všem výrobkům nebo službám spadajícím do této konkrétní třídy, bylo upuštěno v červnu roku 2012.

⁹ Viz „[Společné prohlášení o společné praxi týkající se přijatelnosti výrazů pro třídění a obecných označení ze záhlaví tříd Niceského třídění](#)“ (CP1).

Důvody, proč každý z 11 obecných termínů v záhlavích tříd podle Niceského třídění nebyl shledán určitým a přesným, jsou popsány níže.

Třída 6: *Kovové výrobky, které nejsou uvedeny v jiných třídách.*

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti tento výraz neoznačuje jasně, jaké výrobky jsou zahrnuty, jelikož pouze uvádí, z čeho jsou výrobky vyrobeny, a nikoli, o jaké výrobky se jedná. Zahrnuje širokou škálu výrobků, které mohou mít velmi odlišné vlastnosti a/nebo účel, jejichž výroba a/nebo používání může vyžadovat velmi odlišnou úroveň technických schopností a know-how, a které by mohly být určeny odlišným spotřebitelům, prodávány prostřednictvím odlišných prodejních kanálů, a tudíž se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 7: *Stroje a obráběcí stroje.*

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti výraz *stroje* neoznačuje jasně, o jaké stroje se jedná. Stroje mohou mít velmi odlišné vlastnosti nebo účel, jejichž výroba a/nebo používání může vyžadovat velmi odlišnou úroveň technických schopností a know-how, a které by mohly být určeny odlišným spotřebitelům, prodávány prostřednictvím odlišných prodejních kanálů, a tudíž se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 14: *Vzácné kovy a jejich slitiny a výrobky z těchto látek nebo postříbřeného nebo pozlaceného kovu, nejsou-li uvedeny v jiných třídách.*

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti výraz *výrobky z těchto látek nebo postříbřeného nebo pozlaceného kovu, nejsou-li uvedeny v jiných třídách*, neoznačuje jasně, jaké výrobky jsou zahrnuty, jelikož pouze uvádí, z čeho jsou výrobky vyrobeny nebo čím jsou pokoveny, a nikoli, o jaké výrobky se jedná. Zahrnuje širokou škálu výrobků, které mohou mít velmi odlišné vlastnosti, jejichž výroba může vyžadovat velmi odlišnou úroveň technických schopností a know-how, a které by mohly být určeny odlišným spotřebitelům, prodávány prostřednictvím odlišných prodejních kanálů, a tudíž se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 16: *Papír, lepenka a výrobky z těchto materiálů, které nejsou zařazeny do jiných tříd.*

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti výraz *výrobky z těchto materiálů [papíru a lepenky], které nejsou zařazeny do jiných tříd*, neoznačuje jasně, jaké výrobky jsou zahrnuty, jelikož pouze uvádí, z čeho jsou výrobky vyrobeny, a nikoli, o jaké výrobky se jedná. Zahrnuje širokou škálu výrobků, které mohou mít velmi odlišné vlastnosti a/nebo účel, jejichž výroba a/nebo používání může vyžadovat velmi odlišnou úroveň technických schopností a know-how, a které by mohly být určeny odlišným spotřebitelům, prodávány prostřednictvím odlišných prodejních kanálů, a tudíž se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 17: *Kaučuk, gutaperča, guma, azbest, slída a výrobky z těchto materiálů, které nejsou zahrnuty do jiných tříd.*

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti výraz *výrobky z těchto materiálů [kaučuku, gutaperči, gummy, azbestu a slídy], které nejsou zahrnuty do jiných tříd*, neoznačuje jasně, jaké výrobky jsou zahrnuty, jelikož pouze uvádí, z čeho jsou výrobky vyrobeny, a nikoli, o jaké výrobky se jedná. Zahrnuje širokou škálu výrobků, které mohou

mít velmi odlišné vlastnosti a/nebo účel, jejichž výroba a/nebo používání může vyžadovat velmi odlišnou úroveň technických schopností a know-how, a které by mohly být určeny odlišným spotřebitelům, prodávány prostřednictvím odlišných prodejních kanálů, a tudíž se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 18: Kůže a její imitace, zboží vyrobené z těchto materiálů, nezahrnuté v jiných třídách.

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti *zboží vyrobené z těchto materiálů [kůže a jejích imitací]*, nezahrnuté v jiných třídách neoznačuje jasně, jaké výrobky jsou zahrnuty, jelikož pouze uvádí, z čeho jsou výrobky vyrobeny, a nikoli, o jaké výrobky se jedná. Zahrnuje širokou škálu výrobků, které mohou mít velmi odlišné vlastnosti a/nebo účel, jejichž výroba a/nebo používání může vyžadovat velmi odlišnou úroveň technických schopností a know-how, a které by mohly být určeny odlišným spotřebitelům, prodávány prostřednictvím odlišných prodejních kanálů, a tudíž se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 20: Výrobky nejmenované v jiných třídách ze dřeva, korku, rákosu, vrbového proutí, z rohu, kosti, slonoviny, z kostic, želvoviny, jantaru, perleti, mořské pěny, náhražky všech těchto materiálů nebo náhražky z plastických hmot.

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti tento výraz neoznačuje jasně, jaké výrobky jsou zahrnuty, jelikož pouze uvádí, z čeho jsou výrobky vyrobeny, a nikoli, o jaké výrobky se jedná. Zahrnuje širokou škálu výrobků, které mohou mít velmi odlišné vlastnosti a/nebo účel, jejichž výroba a/nebo používání může vyžadovat velmi odlišnou úroveň technických schopností a know-how, a které by mohly být určeny odlišným spotřebitelům, prodávány prostřednictvím odlišných prodejních kanálů, a tudíž se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 37: Opravy.

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti tento výraz neoznačuje jasně, jaké služby jsou poskytovány, jelikož pouze uvádí, že se jedná o opravy, a nikoli, čeho se opravy týkají. Jelikož výrobky určené k opravě mohou mít odlišné vlastnosti, musí opravy provádět poskytovatelé služeb s odlišnými technickými schopnostmi a know-how a mohou se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 37: Instalační služby.

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti tento výraz neoznačuje jasně, jaké služby jsou poskytovány, jelikož pouze uvádí, že se jedná o instalační služby, a nikoli, co se má instalovat. Jelikož výrobky určené k instalaci mohou mít odlišné vlastnosti, musí instalaci provádět poskytovatelé služeb s odlišnými technickými schopnostmi a know-how a mohou se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 40: Zpracování materiálů.

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti tento výraz neoznačuje jasně, jaké služby jsou poskytovány. Povaha zpracování je nejasná, stejně jako materiály, které se mají zpracovávat. Tyto služby zahrnují širokou škálu činností prováděných různými poskytovateli služeb na materiálech s odlišnými vlastnostmi, které vyžadují velmi

odlišné úrovně technických schopností a know-how a mohou se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

Třída 45: *Osobní a sociální služby poskytované ostatními za účelem uspokojování potřeb jednotlivců.*

Vzhledem k potřebě jasnosti a přesnosti tento výraz neoznačuje jasně, jaké služby jsou poskytovány. Tyto služby zahrnují širokou škálu činností prováděných různými poskytovateli služeb, které vyžadují velmi odlišnou úroveň dovedností a know-how a mohou se vztahovat k odlišným odvětvím trhu.

V desátém vydání Niceského třídění z roku 2016 bylo odstraněno šest obecných označení z nadpisů tříd a ve dvanáctém vydání bylo odstraněno ještě jedno. Zbývající označení jsou uvedena níže tučně:

Třída 7: *Stroje a obráběcí stroje.*

Třída 37: *Opravy.*

Třída 37: *Instalační služby.*

Třída 40: *Zpracování materiálů.*

Třída 45: *Osobní a sociální služby poskytované ostatními za účelem uspokojování potřeb jednotlivců.*

K přihláškám OZEU, které zahrnují některý z výše uvedených obecných termínů obsažených v současném nebo starším znění či vydání Niceského třídění, bude vznesena námitka z důvodu chybějící určitosti a přesnosti. Přihlašovatel bude požádán, aby nepřijatelný výraz upřesnil.

Nepřijatelné obecné termíny zmíněné výše lze vyjasnit a upřesnit, pokud přihlašovatel postupuje v souladu se zásadami uvedenými v [bodu 4.2](#). Dále je uveden seznam přijatelných vymezení, který není vyčerpávající.

Výraz, který není jasný a přesný	Příklad jasného a přesného výrazu
<i>Kovové výrobky, které nejsou uvedeny v jiných třídách</i> (třída 6)	<i>Kovové stavební prvky</i> (třída 6) <i>Kovové stavební materiály</i> (třída 6)
<i>Stroje</i> (třída 7)	<i>Zemědělské stroje</i> (třída 7) <i>Stroje na zpracování plastů</i> (třída 7) <i>Dojicí stroje</i> (třída 7)
<i>Výrobky ze vzácných kovů nebo jimi potažené</i> (třída 14)	<i>Umělecká díla ze vzácných kovů</i> (třída 14)
<i>Výrobky z papíru a lepenky</i> (třída 16)	<i>Filtrační materiály z papíru</i> (třída 16)
<i>Výrobky z kaučuku, gutaperči, gumy, azbestu a slídy</i> (třída 17)	<i>Gumové kroužky</i> (třída 17)

Výraz, který není jasný a přesný	Příklad jasného a přesného výrazu
Zboží vyrobené z těchto materiálů [kůže a jejích imitací] (třída 18)	Kožené pásky (třída 18)
Výrobky nejmenované v jiných třídách ze dřeva, korku, rákosu, vrbového proutí, z rohu, kosti, slonoviny, z kostic, želvoviny, jantaru, perleti, mořské pěny, náhražky všech těchto materiálů nebo náhražky z plastických hmot (třída 20)	Plastová příslušenství na dveře (třída 20) Figurky vyrobené ze dřeva (třída 20)
Opravy (třída 37)	Opravy obuvi (třída 37) Opravy počítačového hardwaru (třída 37)
Instalační služby (třída 37)	Montáž dveří a oken (třída 37) Instalace alarmů proti krádeži (třída 37)
Zpracování materiálů (třída 40)	Zpracování toxického odpadu (třída 40) Čištění vzduchu (třída 40)
Osobní a sociální služby poskytované ostatními za účelem uspokojování potřeb jednotlivců (třída 45)	Vyhledávání informací o osobním původu (třída 45) Osobní nákupy pro druhé (třída 45) Služby adopčních agentur (třída 45)

Nejasné nebo obecné termíny u služeb používané v kombinaci s nejasnými a obecnými termíny u výrobků mohou být přijatelné, pokud je jasně odlišeno odvětví trhu nebo specifická dovednost potřebná k poskytování takových služeb. Nejasné nebo nepřesné obecné termíny u výrobků mohou být přijatelné, pokud jsou přihlašovány společně s *opravárenskými službami*, nikoli však v případě, že jsou přihlašovány společně s *maloobchodními službami*, nelze-li konkrétní odvětví trhu nebo specifickou dovednost potřebnou k poskytování takových služeb jasně odlišit. Například výraz *opravy kožených výrobků* by byl pokládán za dostatečně jasný a přesný, jelikož odborníci vykonávající tyto opravy by většinou byli ševci bez ohledu na další vlastnosti výrobků. Výraz *maloobchod s koženými výrobky* by však byl považován za nejasný a nepřesný, jelikož odvětví trhu pro *maloobchod s koženými výrobky* nelze identifikovat a bude záviset na konkrétních kožených výrobcích nebo druzích kožených výrobků. Postup týkající se maloobchodu v souvislosti s výrobky, které jsou považovány za nejasné a nepřesné, je vysvětlen dále v příloze, v [bodu 6.59 Maloobchodní a velkoobchodní služby](#).

Je třeba poznamenat, že výrazy postrádající jasnost a přesnost nemohou být konkretizovány a nemohou se stát přijatelnými doplněním takových výrazů, jako jsou „včetně“, „zejména“, „například“, „s“ nebo „jako například“ a také výrazů „zařazené do této třídy“ nebo „nezařazené do jiných tříd“. Příklad: výraz *stroje, včetně dojíčích strojů*, by nebyl přijatelný, jelikož je i nadále neurčitý a nepřesný (viz [bod 4.2.3](#)).

4.3.2 Jiné výrazy postrádající jasnost a přesnost

Stejně zásady ohledně jasnosti a přesnosti, které jsou popsány v [bodu 4.2](#), platí i pro všechny výrobky a služby uvedené v přihlášce. Proti výrazům, které jasně neoznačují výrobky nebo služby, na které se vztahují, by měla být podána námitka.

Příklady:

- *prodejní zboží,*
- *zboží spravedlivého obchodu,*
- *doplňky pro životní styl,*
- *dárkové předměty,*
- *suvenýry,*
- *sběratelské předměty,*
- *domácí potřeby,*
- *Elektronické výrobky* (01/12/2016, [T-775/15](#), Ferli, EU:T:2016:699), *elektrické/elektronické přístroje*
- *důmyslné přístroje (elektronické nebo jiné),*
- *volnočasové předměty,*
- *reklamní předměty,*
- *upomínkové předměty,*
- *výrobky pro wellness*
- *Služby sdružení*

Všechny musejí být upřesněny, jak je popsáno výše, tzn. určením faktorů, jako jsou vlastnosti, účel a/nebo jasné odvětví trhu.

Způsob, kterým je služba poskytována, obvykle výraz nevyjasňuje a neupřesňuje v dostatečné míře. Pro účely třídění je většinou irelevantní, zda je služba poskytována on-line, telefonicky, prostřednictvím katalogu, v kamenném obchodě nebo osobně na místě.

Další příklady jsou uvedeny v [příloze](#).

4.3.3 Nárok na všechny výrobky/služby ve třídě nebo na všechny výrobky/služby z abecedního seznamu ve třídě

Pokud přihlašovatel hodlá chránit všechny výrobky nebo služby zahrnuté v abecedním seznamu určité třídy, musí to dát najevo tak, že tyto výrobky nebo služby výslovně a jednotlivě uvede. Úřad poskytuje nástroje a funkce, jako je Průvodce sestavením seznamu výrobků a služeb a TMclass, které přihlašovatelům pomáhají s hledáním výrobků a služeb tím, že jim poskytují návrhy přijatelných výrobků či služeb nebo že od obecnějších výrazů přechází ke specifitějším. K navádění a vyhledávání se doporučuje využít průvodce sestavením seznamu výrobků a služeb a hierarchické struktury TMclass (viz [bod 3](#)).

Někdy jsou podány přihlášky, které obsahují výrazy jako „všechny výrobky ve třídě X“, „všechny služby ve třídě X“, „všechny výrobky/služby ve třídě X“, „všechny výrobky/služby na abecedním seznamu v třídě X“, a to buď samy o sobě, nebo s přijatelným

seznamem výrobků/služeb. Tyto výrazy nepředstavují oprávněný nárok ve smyslu [čl. 33 odst. 2 nařízení o OZEU](#), jelikož rozsah požadované ochrany neurčují dostatečně jasně a přesně. Úřad vyzve přihlašovatele, aby ve stanovené lhůtě poskytl přijatelné výrazy. Pokud poskytnuty nebudou, přihláška bude pro tyto nejasné a nepřesné výrazy zamítnuta. Budou zpracovány **pouze** v případě přijatelné části výrobků/služeb.

V jiných případech jsou přihlášky podávány pouze s číslem třídy. To není v souladu s [čl. 31 odst. 1 písm. c\) nařízení o OZEU](#), jelikož musí být poskytnut seznam výrobků nebo služeb, pro něž se požaduje zápis. V těchto případech, kdy není poskytnut seznam výrobků nebo služeb, pro něž se požaduje ochrana, nebude v souladu s [článkem 32 nařízení o OZEU](#) přidělen den podání přihlášky. Úřad přihlašovatele vyzve, aby nedostatek odstranil. Pokud tento nedostatek bude odstraněn, dnem podání přihlášky se stane den, kdy byl seznam výrobků a služeb předložen. Viz [Metodické pokyny, část B, Průzkum, oddíl 2, Formální náležitosti, bod 4.1.](#)

4.3.4 Odkazy na jiné třídy na seznamu

Odkazy na čísla jiných tříd v rámci jedné třídy nejsou pro účely třídění přijatelné. Například popisy (ve třídě 39) *dopravní služby vztahující se na všechny výrobky v třídách 32 a 33* nebo (v třídě 9) *počítačový software v oblasti služeb v třídách 41 a 45* nejsou přijatelné, jelikož v obou případech se má za to, že se jedná o výrazy neurčité, nepřesné a postrádající právní jistotu ohledně toho, jaké výrobky a služby jsou zahrnuty. Jediný způsob, jak námitku proti těmto seznamům výrobků a služeb odstranit, je uvést příslušné výrobky třídy 32 a 33 a služby třídy 41 a 45 podrobněji.

Výrazy „výrobky neuvedené v jiných třídách / nezařazené do jiných tříd“ apod. nejsou přijatelné ve třídách služeb, jelikož tyto výrazy mají význam pouze ve své původní třídě výrobků.

Například *dopravní služby vztahující se na plastické obaly (nezařazené do jiných tříd)* ve třídě 39 nelze přijmout. Zmínka o *(nezařazených do jiných tříd)* musí být vymazána, aby tento výraz zněl *služby přepravy plastových materiálů pro obaly*.

4.3.5 Ochranné známky na seznamech výrobků/služeb

Ochranné známky nelze použít jako obecné pojmy nebo kategorie výrobků. Nebudou tedy přijímány jako výrobky nebo služby jako takové.

Příklad

Třída 9: *Elektronická zařízení pro přenos zvuku a obrazu; videopřehrávače; CD přehrávače; iPody.*

Jelikož iPod[™] je ochranná známka, přihlašovatel bude požádán, aby ji nahradil synonymem, např. *malý přenosný digitální zvukový přehrávač pro ukládání dat v řadě formátů včetně MP3.*

Další příklady zahrnují Caterpillar[™] (správné třídění by bylo *zemní stroje*), Discman[™] (*přenosný CD přehrávač*), Band-Aid[™] (*náplastí*), Blu-Ray discs[™] (*optické disky na ukládání dat v lepší kvalitě*) nebo Teflon[™] (*nepřilnavá povrchová úprava na*

bázi *polytetrafluoretylenu*). Nejedná se o vyčerpávající seznam. Jsou-li třetí strany znepokojeny obecným používáním zapsané ochranné známky v seznamu výrobků a služeb přihlášky, mohou podat v této souvislosti vyjádření.

Úřad vznese námitku proti zahrnutí takových výrazů a bude požadovat, aby byly nahrazeny obecným výrazem pro dotčené výrobky nebo služby.

4.3.6 Zeměpisná označení na seznamech výrobků a služeb

Zeměpisná označení (ZO) nelze použít jako obecné výrazy. Nebudou tedy přijímána jakožto výrobky jako takové. Aby se zabránilo tomu, že chráněná zeměpisná označení uvedená na seznamech výrobků a služeb budou vnímána jako obecné výrazy (jelikož zeměpisná označení identifikují výrobky, které musí být v souladu s konkrétními specifikacemi), bude proti druhovému používání těchto výrazů vznesena námitka a bude navrženo doplnění odkazů týkajících se zeměpisného označení.

Znění doporučené úřadem je „[název zeměpisného označení]“ (ZO) [výrobek, na který se zeměpisné označení vztahuje]“. Jiná omezení jsou však přijatelná, pokud přihlašovatel jasně identifikuje zeměpisné označení a jeho použití.

Příklady nepřijatelného použití

Třída 33: *Tequila; Champagne*.

Vzhledem k tomu, že názvy [Tequila](#) a [Champagne](#) jsou chráněná zeměpisná označení, musí být takto uvedeny. Přihlašovatel bude požádán, aby tyto výrazy upřesnil jako zeměpisná označení a uvedl výrobky, konkrétně „*Tequila*“ (ZO), *lihoviny z agáve*; „*Champagne*“ (ZO), *víno*.

Zeměpisná označení chráněná v EU lze vyhledat v databázi [Glvie](#).

4.3.7 Zahrnutí výrazů *části a příslušenství*; *díly/části a doplňky* a příslušenství do seznamu výrobků a služeb

Výrazy *části a součásti*; *díly a příslušenství* nejsou pro účely třídění samy o sobě nebo ve vzájemné kombinaci ani dostatečně jasné, ani dostatečně přesné. Proto nemohou být ani správně zatříděny. Každý z těchto výrazů vyžaduje další vymezení, aby byl ve své třídě přijatelný. Takové výrazy by mohly být přijatelné přidáním určujících faktorů, jako jsou vlastnosti, účel a/nebo jasné odvětví trhu. Je třeba poznamenat, že ochrana poskytovaná takovými označeními bude vykládána jako omezená rozsahem třídy. U částí a součástí, dílů nebo příslušenství, které nepatří do této třídy, se bude mít za to, že pod tato označení nespádají.

Příklady přijatelných výrazů

- Výraz *části a příslušenství pozemních vozidel* je přijatelný ve třídě 12.
- Výraz *dřevěné stavební díly* je přijatelný ve třídě 19.
- Výraz *doplňky a příslušenství hudebních nástrojů* je přijatelný ve třídě 15.

Ve všech případech musí být též splněny požadavky jasnosti a přesnosti.

Přidání výrazu *části a příslušenství pro všechny výše uvedené výrobky* na konec seznamu bude přijato, pokud bude možné jej přiměřeně použít na alespoň jeden výrobek v dané třídě. V takovém případě však budou části a vybavení považovány, že se vztahují pouze na výrobky, pro které mohou být přiměřeně relevantní. Pokud například formulace třídy 9 zní *počítače; mobilní telefony; software; části a příslušenství pro všechny výše uvedené výrobky*, pak se tyto součásti a vybavení mohou týkat pouze *počítačů a mobilních telefonů*. Jelikož je *software* výrobek, který je virtuální, nelze uvažovat o jeho *dílech a příslušenství*.

Příklady toho, co **nebude** akceptováno

- Třída 5 — *Farmaceutické přípravky; části a součásti všech výše uvedených výrobků*.
- Třída 16 — *Papír a lepenka; příslušenství všech výše uvedených výrobků*.
- Třída 29 — *Maso, ryby, drůbež a zvěřina; díly všech výše uvedených výrobků*.

4.3.8 Používání neurčitých výrazů

Používání vymezuujících výrazů jako „a podobně“, „pomocné“, „související výrobky“, „a související výrobky“ nebo „atd.“ v seznamu výrobků nebo služeb je nepřijatelné, jelikož tyto výrazy nevyhovují požadavkům na určitost a přesnost (viz [bod 4.2](#) výše).

5 Přezkumný postup

5.1 Souběžné přihlášky

Přestože úřad bude vždy usilovat o jednotný přístup, skutečnost, že byl nesprávně zatříděný seznam výrobků a služeb dříve přijat, nemusí znamenat, že stejný seznam bude přijat i v jakýchkoli dalších přihláškách. Viz [Metodické pokyny, část A, Obecná pravidla, oddíl 2, Obecné zásady řízení, které je třeba dodržovat, bod 3](#).

5.2 Námitky

Pokud se úřad domnívá, že je potřeba seznam výrobků a služeb změnit podle jeho praxe, vznesení odůvodněnou námitku. Úřad může navrhnout, jak by měly být položky zatříděny, a poskytnout analogické příklady z harmonizované databáze. Námitka by měla brát v úvahu přihlašovanou třídu a přirozený a obvyklý význam výrazu.

Příklady:

- **Přirozený a obvyklý význam je jasný a z čísla třídy neplyne žádný kontext (zjevně nesprávné)**

Pokud přihlašovatel podá přihlášku pro výraz *obuv* ve třídě 3, průzkumový referent navrhne převod tohoto výrazu do třídy 25, a to i pokud třída 25 nebyla v původní

přihlášce uvedena, jelikož přirozeným a obvyklým významem tohoto výrazu by byly pokrývky pro lidská chodidla. Pokud to povede k doplnění nové třídy, je to přijatelné.

- **Přirozený a obvyklý význam je jasný, z čísla třídy však plyne jiný kontext**

Pokud přihlašovatel podá přihlášku pro výraz *obuv* ve třídě 9, bude požádán, aby upřesnil povahu nebo účel těchto výrobků v dané třídě (ochranná obuv).

- **Přirozený a obvyklý význam je nejasný, z čísla třídy však plyne konkrétní kontext**

Pokud přihlašovatel podá přihlášku pro výraz *stroje* ve třídě 7, měl by být požádán o definici povahy nebo účelu těchto výrobků, jelikož z přirozeného a obvyklého významu jasně nevyplyvá. Jelikož původní význam výrazu je nejasný, ale číslo třídy poskytuje doplňující informace, výraz může být specifikován pouze v rámci dané třídy. V takovém případě lze přijmout bližší upřesnění **pouze v rámci přihlašované třídy**, např.:

Třída 7: *Pračky; stroje na tváření kovů.*

- **Přirozený a obvyklý význam je nejasný a z čísla třídy neplyne žádný kontext**

Pokud přihlašovatel podá přihlášku pro výraz *stroje* ve třídě 25, měl by být požádán o definici povahy nebo účelu těchto výrobků, jelikož to z přirozeného a obvyklého významu ani z přihlašované třídy jasně nevyplyvá. V takovém případě lze přijmout bližší upřesnění ve všech příslušných třídách, např. jako:

Třída 7: *Pračky; stroje na tváření kovů.*

Třída 9: *Fotokopírovací stroje.*

Třída 11: *Stroje na přípravu chleba; čističe vzduchu.*

Jelikož původní význam výrazu byl nejasný a číslo třídy neposkytuje žádné další informace, nebylo možné definovat původní rozsah.

Žádná specifikace poskytnutá přihlašovatelem nesmí vést k rozšíření původního rozsahu výrobků nebo služeb, pro které byla podána původní přihláška ([čl. 49 odst. 2 nařízení o OZEU](#)). Není tomu tak v případě, kdy lze mít za to, že specifikovaný výraz je obsažen v přirozeném a obvyklém významu širších výrazů, které již existují v původní přihlášce.

Měly by být vzaty v úvahu také veškeré další informace vztahující se k výrazu, který je třeba převést do jiné třídy, a to nejen aby se zabránilo rozšíření původního rozsahu, ale aby se zabránilo také jeho zúžení.

Například: pokud původní seznam výrobků ve třídě 12 zní *automobily; autorádia; části a vybavení pro všechny výše uvedené výrobky*, bude přihlašovatel požádán o převedení výrazu *autorádia* do třídy 9, i když třída 9 nebyla uvedena v původní přihlášce. Takový převod by měl zahrnovat také výraz *části a vybavení pro všechny výše uvedené výrobky*.

Seznam výrobků by proto měl být změněn následovně:

Třída 9: *Autorádia; části a vybavení pro všechny výše uvedené výrobky*

Třída 12: *Automobily; části a vybavení pro všechny výše uvedené výrobky.*

Například: pokud původní seznam služeb ve třídě 43 zní *rezervace dopravy; rezervace ubytování v hotelech; informace týkající se výše uvedených služeb*, protože *rezervace dopravy* spadá do třídy 39, bude přihlašovatel požádán o převedení tohoto výrazu do třídy 39, i když třída 39 nebyla uvedena v původní přihlášce. Tento převod by však měl zahrnovat také výraz *informace týkající se výše uvedených služeb*.

Seznam služeb by proto měl být změněn následovně:

Třída 39: *Rezervace dopravy; informace týkající se výše uvedených služeb*.

Třída 43: *Rezervace ubytování v hotelech; informace týkající se výše uvedených služeb*.

Původní dvouměsíční lhůtu k opravě nedostatků lze prodloužit jen jednou. Žádná další prodloužení nebudou povolena, s výjimkou mimořádných okolností ([čl. 101 odst. 4 nařízení o OZEU](#)). Více informací naleznete v Metodických pokynech, [části A, Obecná pravidla, oddíle 8, Navrácení do původního stavu](#).

Úřad zašle dopis, v němž přihlašovatele informuje o přijetí seznamu výrobků a služeb po provedení změn.

Pokud přihlašovatel nedostatek neopraví, bude přihláška pro výrobky nebo služby, v jejichž souvislosti byla vznesena námitka, zamítnuta.

Jestliže přihlašovatel předloží dlouhý seznam výrobků/služeb, které nejsou rozděleny do skupin podle čísel tříd nebo nejsou vůbec zaříděny, měla by být vznesena námitka podle [článku 33 nařízení o OZEU](#), v níž bude přihlašovatel požádán, aby výrobky a služby seskupil do konkrétních tříd.

5.3 Omezení a změna seznamu výrobků a služeb

[Čl. 49 odst. 1 a 2 nařízení OZEU](#) umožňuje omezení nebo změnu přihlášky před zápisem, pokud „taková oprava podstatně nezmění ochrannou známku ani nerozšíří seznam výrobků a služeb“.

Podle [čl. 49 odst. 1 nařízení o OZEU](#) se přihlašovatel může rozhodnout **omezit** seznam výrobků a služeb za účelem vyjasnění rozsahu ochrany, překonání námítky z absolutních důvodů, upřesnění nejasných a nepřesných údajů, nebo urovnání sporu. Omezení lze provést odstraněním výrazu, dále specifikováním širšího výrazu nebo podkategorie takového výrazu nebo vypuštěním výrazů nebo podkategorií výrobků nebo služeb.

Změny označení výrobků a služeb před zápisem podle [článku 49 odst. 2 nařízení o OZEU](#) lze též pokládat za doladění seznamu výrobků a služeb, a jeho znění může být tudíž změněno, aniž by byl rozsah přihlášky nezbytně omezen nebo aniž by byla změněna povaha výrobků a služeb. Žádné takové doladění však nikdy nemůže rozsah přihlášky rozšířit.

Změny provedené po zápisu však musí být v souladu s požadavky [článku 57 nařízení o OZEU](#) na částečné vzdání se. Jakmile je ochranná známka zapsána do rejstříku, mohou se změny seznamu výrobků a služeb týkat pouze omezení rozsahu ochrany

a v případě, že k žádnému skutečnému omezení nedojde, budou zamítnuty. Změna nesmí za žádných okolností rozšířit seznam výrobků a služeb.

5.3.1 Pravidla pro omezení a změny

Žádost o omezení nebo změnu seznamu výrobků a služeb v kontextu [článku 49 nařízení o OZEU](#) nabude účinnosti, jakmile ji obdrží úřad, a je tudíž **formálně závazná**. To znamená, že výrobky nebo služby vyloučené omezením nemohou být později znovu do seznamu výrobků a služeb zahrnuty. Aby byla žádost o omezení vzata zpět, musí být odpovídající prohlášení doručeno úřadu ve stejný den, kdy byla obdržena žádost o omezení. Zpětvzetí omezení doručené po tomto datu bude zamítnuto.

Aby bylo omezení přijatelné, musí být vždy dodržena některá **obecná kritéria**.

- Žádost musí být **jednoznačná**. Absence odpovědi na oficiální oznámení nebude nikdy pokládána za explicitní žádost o omezení. Pokud úřad požaduje omezení, může však mlčení přihlašovatele vést k zamítnutí napadených výrazů nebo nakonec k zamítnutí celé přihlášky.
- Žádost musí být **bezpodmínečná**. Například pokud přihlašovatel chce pouze omezit přihlášku výměnou za vrácení poplatku, žádost bude pokládána za nepřipustnou a přihlašovatel o tom bude informován. Jinak se v tomto ohledu uplatňují podobná pravidla jako ta, která platí pro zpětvzetí (viz Metodické pokyny, [část B, Průzkum, oddíl 1, Řízení, bod 5.1.2](#)).
- Seznam výrobků a služeb by měl po omezení zůstat **jasný a přesný**, aby byl v souladu s požadavky [článku 33 nařízení o OZEU](#), zároveň **nesmí být v rozporu s právní jistotou**.

V každé žádosti o omezení nebo změnu musí být výrobky/služby, které mají být omezeny nebo změněny, jasně označeny (viz metodické pokyny, [část B, Průzkum, oddíl 1, Řízení, bod 5.2.1](#)).

Tato pravidla se použijí i v případě, že původní seznam výrobků a služeb v přihlášce obsahuje omezující nebo pozměňující větu, protože seznam musí být jasný a přesný.

5.3.2 Znění omezení

Omezení by mělo být chápáno jako jasné omezení rozsahu ochrany.

Omezení se může v zásadě řídit jedním nebo několika z následujících přístupů, pokud nejsou ve vzájemném rozporu:

1. **Výmaz** stávajícího výrazu ze seznamu.
2. **Upřesnění** širšího výrazu v seznamu pro konkrétní výrobky nebo služby, na které se vztahuje širší výraz, nebo pro jednu či několik podkategorií tohoto výrazu.
3. **Vyloučení** konkrétních výrobků nebo služeb ze širšího pojmu nebo jedné nebo více podkategorií z takového pojmu v seznamu.

Příklady platných omezení (ve třídě 16):

1. **Výmaz:** výraz „*noviny; časopisy; knihy*“ je omezen na „*noviny; časopisy*“; výraz „*knihy*“ je ze seznamu zcela vymazán.
2. **Upřesnění:** výraz „*noviny; časopisy; knihy*“ je omezen na „*noviny; časopisy; knihy, jmenovitě slovníky*“ nebo „*noviny; časopisy; slovníky; kuchařky*“. Výraz „*knihy*“ byl upřesněn tak, aby zahrnoval pouze úzkou podkategorii knih definovanou jako „*slovníky*“, nebo byl nahrazen podkategoriemi „*slovníky*“ a „*kuchařky*“.
3. **Vyloučení:** výraz „*noviny; časopisy; knihy*“ je omezen na „*noviny; časopisy; knihy, s výjimkou slovníků*“ nebo „*noviny; časopisy; knihy, s výjimkou slovníků a kuchařek*“. Rozsah výrazu „*knihy*“ zůstává poměrně široký, ačkoli současně jasně vylučuje podkategorii „*slovníky*“, nebo „*slovníky*“ i „*kuchařky*“ (ve druhé verzi).

Příklady **protichůdných** omezení (ve třídě 16), která by tudíž měla být zamítnuta:

- Výraz „*noviny; časopisy; knihy*“, který by měl znít „*noviny; časopisy; všechny výše uvedené výrobky s výjimkou slovníků*“ nebo „*noviny; časopisy; všechny výše uvedené výrobky, které jsou slovníky*“. Tato omezení nelze přijmout, jelikož v důsledku vyloučení široké kategorie „*knihy*“ zbývající výrobky, na které omezení odkazuje, již nezahrnují podkategorii „*slovníky*“.
- Výraz „*noviny; časopisy; knihy, jmenovitě slovníky*“, který by měl znít „*noviny; časopisy; knihy, jmenovitě slovníky; všechny výše uvedené výrobky s výjimkou kuchařek*“. Toto omezení nelze schválit, jelikož v důsledku upřesnění širší kategorie „*knihy*“ zbývající výrobky, na které by omezení mohlo odkazovat, tj. „*slovníky*“, nebo dokonce „*noviny*“ a „*časopisy*“ již neobsahují podkategorii „*kuchařky*“ – nebo dokonce nejsou pro tyto účely považovány za „*knihy*“ jako v případě výrazů „*noviny*“ a „*časopisy*“.

Důsledkem omezení může být výmaz celé třídy nebo naopak zapsání delšího seznamu výrobků a služeb, než byl ten původně přihlašovaný. Výraz „*noviny; časopisy; knihy*“ ve třídě 16 by například mohl být omezen na „*noviny; časopisy; knihy, jmenovitě slovníky, kuchařky, životopisy, poezie, pohádky a filozofické knihy*“.

Dále podle kritérii uvedených v [bodě 5.3.1](#) představují následující příklady scénáře přijatelného a nepřijatelného omezení:

- Aby bylo možné je omezit, musí být výrobky nebo služby **zahrnuté do aktuálního seznamu výrobků a služeb** v přihlašované třídě.

Příklady **přijatelných** omezení:

Třída 16: *Knihy, jmenovitě slovníky;*

Třída 25: *Obuv, pouze žabky.*

Příklady **nepřijatelných** omezení týkajících se různých tříd:

Třída 5: *Diagnostické přípravky, všechny k vědeckému použití,*

Třída 7: *Vrtací stroje, pouze pro stomatologické účely.*

Ačkoli *diagnostické přípravky* lze nalézt ve třídě 1 i třídě 5, zahrnovala by třída 5 pouze diagnostické přípravky pro lékařské nebo veterinární účely. *Diagnostické*

přípravky k vědeckým účelům by spadaly do třídy 1, a tudíž je nelze zahrnout do třídy 5.

Podobně, ačkoli *vrtací stroje* by ve skutečnosti mohli používat i zubní technici, tyto výrobky by nespádaly do třídy 7, nýbrž do třídy 10. Nelze je tudíž zahrnout do třídy 7, jelikož nejsou obsaženy v původním seznamu.

Příklad **nepřijatelného** omezení v téže třídě:

Třída 16: *Noviny, časopisy, knihy.*

Žádost o omezení: *noviny, časopisy, knihy, všechny výše uvedené výrobky s výjimkou tužek.*

V tomto případě, i když by *tužky* patřily do stejné třídy, je vyloučení výrazu, který zjevně není zahrnut v původním seznamu výrobků a služeb, nesmyslné, a proto bude proti němu vzneseno námitky.

5.3.2.1 Odkazy na ochranné známky

Druhov **odkazy na ochranné známky** budou zpochybněny.

Příklad **nepřijatelného** omezení:

Třída 9: *Přístroje pro reprodukci zvuku, jmenovitě iPody.*

Další pokyny k používání ochranných známek v seznamech výrobků a služeb viz [bod 4.3.5](#).

5.3.2.2 Územní omezení

Územní omezení, která jsou v rozporu s jednotnou povahou OZEU, nejsou povolena.

Příklad **nepřijatelného** vyloučení:

Třída 7: *Pračky, pouze pro prodej ve Francii.*

Tento příklad by byl v rozporu se zásadou volného pohybu výrobků a jednotnou ochranou na celém území Evropské unie v souladu s článkem 28 Smlouvy o fungování Evropské unie.

Přijatelné mohou být územní úpravy, které nemění rozsah ochrany, například *oděvy vyrobené ve Vietnamu*. Viz také [odstavec 5.3.3.1 Změny s územními odkazy](#).

Omezení týkající se **původu** výrobků jsou nicméně v zásadě přijatelná a za určitých okolností, např. v souvislosti s chráněnými zeměpisnými označeními (CHZO), mohou být dokonce nezbytná. Další pokyny k omezením vyžadovaným na základě [čl. 7 odst. 1 písm. j\) až l\) nařízení o OZEU](#) viz Metodické pokyny, [část B, Průzkum, oddíl 4, Absolutní důvody pro zamítnutí zápisu](#), a k zeměpisným označením na seznamu výrobků a služeb viz [bod 4.3.6](#).

5.3.2.3 Nejednoznačnost v důsledku pravidel

Omezení, která jsou **nejednoznačná**, pokud jde o různé vnitrostátní regulační režimy v Evropské unii, nebudou přijata.

Příklad **nepřijatelného** omezení:

Třída 5: *Léčivé přípravky, pouze na lékařský předpis.*

Tento příklad by byl v rozporu s rozsudkem ze dne 8. listopadu 2013, [T-536/10](#), Premeno, EU:T:2013:586. Uvedené kritérium nelze přijmout zejména z důvodu chybějících jednotných pravidel upravujících prodej léčivých přípravků na lékařský předpis v EU, jak je vysvětleno v bodech 31–32 a 47 uvedeného rozsudku.

5.3.2.4 Jasnost a přesnost

Omezení musí být **jasná a přesná**.

Mělo by být jasné, které výrobky nebo služby jsou omezením vyloučeny a které v seznamu výrobků a služeb zůstanou. Omezení, která se v kontextu aktuálního seznamu výrobků a služeb jeví jako naprosto nesmyslná, povolena nebudou.

Příklady **nepřijatelných** nesmyslných omezení:

Třída 16: *Psací stroje, pouze související s finančními službami.*

Pokud není možné, aby navržené omezené použití bylo na trhu zajištěno, nebo pokud je navržený zbývající rozsah ochrany zamlžen omezením, které nelze jasně spojit se stávající nebo potenciální tržní podkategorií výrobků či služeb, vznese úřad námitku.

Příklad **nepřijatelného** omezení, pokud výrobky **nemají takové vlastnosti**:

Třída 31: *Pomeranče, s výjimkou chytrých pomerančů.*

Čerstvé ovoce uvedené v původním označení nebude zahrnovat žádný druh chytrých výrobků. Zdůraznění této skutečnosti předložením prohlášení o vzdání se práv nedodá výrazu relevantní informace, a tudíž nemá žádný vliv na současný rozsah ochrany.

Příklady **nepřijatelných** omezení, pokud **zbývající rozsah ochrany** nelze určit přesně:

Třída 7: *Stroje, zejména buldozery.*

Nejasný a nepřesný výraz není objasněn ani upřesněn pouhým uvedením příkladu toho, co by mohl zahrnovat; výraz *stroje* není jasný a přesný a pouhé uvedení příkladů toho, co může tento široký výraz zahrnovat, z něj nečiní přijatelný výraz.

Použití výrazů „včetně“, „zejména“, „například“ nebo „jako je/jsou“, jakož i „zařazené do této třídy“ nebo „nezařazené do jiných tříd“ apod., **nepředstavuje platné omezení** nebo upřesnění předcházejících výrobků nebo služeb. Více informací naleznete v [bodě 4.2.3](#).

5.3.2.5 Subjektivita

Omezení zahrnující **subjektivní charakteristiky** nebudou přijata.

Příklady **nepřijatelných** omezení:

Třída 12: *Luxusní automobily*

Třída 29: *Chutné ovoce*

Třída 33: *Drahé víno.*

5.3.2.6 Cílová veřejnost

Omezení upřesňující nebo vylučující část veřejnosti lze přijmout, pouze pokud jsou **relevantní** pro dané výrobky nebo služby a pokud rozsah ochrany zůstává **jasný a přesný**.

Příklady **přijatelných** omezení:

Třída 25: *Oděvy, kromě dětských oděvů*

Třída 41: *Vzdělávání pro zrakově postižené.*

Příklady **nepřijatelných** omezení:

Třída 28: *Kolečkové brusle, určené výhradně pro surfaře*

Třída 45: *Právní služby, neposkytované kadeřníkům.*

5.3.2.7 Zamýšlené použití nebo účel

Omezení požadující upřesnění nebo vyloučení zamýšleného použití nebo účelu výrobků nebo služeb lze přijmout, pouze pokud jsou **relevantní** pro dotyčné výrobky nebo služby a pokud mění jejich povahu, a pokud rozsah ochrany zůstává **jasný a přesný**.

Příklady **přijatelných** omezení:

Třída 9: *Operační systémy, kromě operačních systémů pro mobilní telefony*

Třída 39: *Sběr domácího odpadu pro účely recyklace.*

Příklady **nepřijatelných** omezení:

Třída 16: *Knihy, pouze pro použití s lampami*

Třída 42: *Služby vědeckého výzkumu, nikoli pro účely sociálních sítí.*

5.3.2.8 Omezení upřesňující předmět plnění

Omezení upřesňující nebo vylučující předmět plnění lze přijmout, pouze pokud jsou **relevantní** pro dané výrobky nebo služby a mění jejich povahu a pokud rozsah ochrany zůstává **jasný a přesný**. To je v zásadě možné pouze u výrobků nebo služeb, které mohou mít obsah. Rovněž platí předchozí komentáře k obecnému užívání zapsaných **ochranných známek** v popisu výrobků nebo služeb.

Příklady **přijatelných** omezení:

Třída 9: *CD, na kterých je nahrána hudba*

Třída 9: *Soubory MP3, všechny obsahující jazz*

Třída 16: *Tištěné komiksy, všechny související se sci-fi*

Třída 41: *Zábavná setkání, týkající se rolových her*

Třída 41: *Služby hudebních koncertů Beethovenovy hudby.*

5.3.3 Znění změn

Změna je považována za prostředek ilustrující některé výrobky nebo služby, aniž by se měnil rozsah ochrany nebo ovlivňovala povaha výrobků nebo služeb.

Změna se může v zásadě řídit jedním nebo několika z následujících přístupů, pokud nejsou ve vzájemném rozporu:

1. **uvedení příkladů položek, na které se již vztahuje** aktuální rozsah;
2. **odstranění položek, na které se stále vztahuje** zbývajících rozsah;
3. **upřesnění charakteristiky;**
4. **vyloučení charakteristiky.**

Příklady platných změn (ve třídě 30):

1. **Zahrnutí již zahrnutých položek:** *Sladkosti, zejména s příchutí jahod nebo meruněk.* Protože rozsah ochrany pokrývá *sladkosti* obecně, zvýraznění možných charakteristik zavedením některých příkladů nezmění původní rozsah ochrany.
2. **Odstranění položek, na které se stále vztahuje:** *Cukrovinky, zejména s příchutí jahod.* Navzdory tomu, že je příklad ze znění vypuštěn, zůstane implicitně zahrnut v širším pojmu – rozsah ochrany se nemění.
3. **Upřesnění:** *Cukrovinky s příchutí jahod.* Jelikož cukrovinky s příchutí jahod nejsou rozpoznatelnou podkategorií cukrovinek ani specifickým tržním odvětvím a jelikož popis vlastností sladkostí nezmění povahu těchto výrobků, bude daná specifikace považována za změnu.
4. **Vyloučení:** *Cukrovinky bez příchutě jahod.* Obdobně, jelikož cukrovinky bez příchutě jahod nejsou rozpoznatelnou podkategorií cukrovinek ani specifickým tržním odvětvím a jelikož vyloučení některých vlastností sladkostí nezmění povahu těchto výrobků, bude dané vyloučení považováno za změnu.

Aby byla změna přijatelná, musí být **jasná a přesná**.

Pokud vyloučení konkrétních charakteristik neumožňuje, aby byl rozsah ochrany zbývajících výrobků a služeb chápán jasně a přesně, musí být vyloučení odmítnuto.

Změny upřesňující podkategorie, které nemusí být obsaženy v příslušné třídě, budou řešeny následovně.

Příklady **přijatelných** změn:

Třída 5: *Diagnostické přípravky, s výjimkou těch k vědeckému použití.*

Ačkoli *diagnostické přípravky* lze nalézt ve třídě 1 i třídě 5, zahrnovala by třída 5 pouze diagnostické přípravky pro lékařské nebo veterinární účely. *Diagnostické přípravky pro vědecké použití* by patřily do třídy 1. Vyloučení podkategorie pouze objasňuje rozsah výrobků ve třídě 5. I pokud by se nejednalo o omezení, jelikož se nemění

rozsah ochrany, lze jej přijmout jako změnu, protože poskytuje příklad toho, na co se nevztahuje.

Třída 7: *Vrtací stroje, s výjimkou těch pro stomatologické účely.*

Podobně, ačkoli „vrtací stroje“ by ve skutečnosti mohli používat i zubní technici, tyto výrobky by nespádaly do třídy 7, nýbrž do třídy 10. Vyloučení podkategorie pouze objasňuje rozsah výrobků ve třídě 7. I pokud by se nejednalo o omezení, jelikož se nemění rozsah ochrany, lze jej přijmout jako změnu, protože poskytuje příklad toho, na co se nevztahuje.

Příklad **nepřijatelného** vyloučení:

Třída 35: *Služby kampaní pomocí adresných reklamních zásilek a vydávání poštovních známek, pokud nejsou spojeny s poštou,* neumožňuje, aby zbývající výrobky a služby byly chápány jasně a přesně (12/02/2004, [C-363/99](#), Postkantoor, EU:C:2004:86, § 18 a 115).

5.3.3.1 Změny s územními odkazy

Změny týkající se **původu** výrobky jsou v zásadě přijatelné.

Příklad **přijatelné** změny označující původ:

Třída 25: *Oděvy vyrobené ve Vietnamu.*

Tyto změny jsou přijatelné z hlediska posouzení klasifikace, protože nerozšiřují rozsah ochrany. Na přihlášku však mohou být vzneseny další námitky (např. podle [čl. 7 odst. 1 písm. g nařízení o OZEU](#)).

5.3.3.2 Změny upřesňující téma

Změny upřesňující nebo vylučující téma lze přijmout, pouze pokud jsou **relevantní** pro dané výrobky nebo služby a pokud rozsah ochrany zůstává **jasný a přesný**. To je v zásadě možné pouze u výrobků nebo služeb, které nemají obsah. Viz také [bod 5.3.2.8 Omezení upřesňující předmět plnění](#).

Příklady **přijatelných** změn:

Třída 25: *Trička s vyobrazením Marilyn Monroe*

Třída 16: *Penály s obrázky kreslených postavíček*

Třída 21: *Hrnky s obrázky z Paříže.*

5.3.4 Vliv interpunkce na omezení a změny

Jak je vysvětleno v [bodě 4.2.5](#), důležitou roli při určování rozsahu omezení nebo změny hraje **interpunkce**. To je zejména důležité v souvislosti s formulacemi, jako jsou „všechny výše uvedené výrobky s výjimkou výrobků k použití ve spojení s [...]“ nebo „výše uvedené služby výlučně související s [...]“

- Omezení ve třídě 9 „operační systémy; aplikace textových editorů; herní software; všechny výše uvedené výrobky k výhradnímu použití s tablety“ bude tedy vykládáno jako **omezení všech těchto výrobků stejnou měrou z důvodu použití středníku** oddělujícího specifikaci od zbytku seznamu.
- Omezení ve třídě 9 „operační systémy; aplikace textových editorů; herní software; všechny výše uvedené výrobky k výhradnímu použití s tablety“ však bude vykládáno jako omezení pouze pro používání herního softwaru, jelikož pokud **je odděleno čárkou, vztahuje se specifikace pouze k poslednímu předcházejícímu výrazu** oddělenému středníkem.

Žádost o doplnění slovního spojení „všechny výše uvedené výrobky, s výjimkou [...]“ nebo „všechny předchozí uvedené služby, pouze s ohledem na [...]“ na konci specifikace v rámci třídy a o jeho oddělení středníkem bude vykládána tak, že odkazuje pouze na ty předchozí výrobky nebo služby, na které se takové vyloučení může přiměřeně vztahovat, a bude proto přijata, pokud ji lze přiměřeně použít alespoň na jeden výrobek nebo službu, na něž v dané třídě odkazuje. Současně je třeba dodržet kritéria uvedená v [bodě 5.3.1](#).

5.3.5 Ustanovení pro provádění

Pokud by jedna část žádosti o omezení nebo o změnu byla přijatelná a jiná nikoli, bude proti omezení vznesena námitka v celém rozsahu. Úřad bude přihlašovatele informovat a stanoví lhůtu v délce dvou měsíců na nápravu nedostatků. Nebudou-li nedostatky napraveny v dané lhůtě, bude žádost o omezení nebo změnu zamítnuta v celém rozsahu a řízení pak bude pokračovat na základě původního seznamu výrobků a služeb.

Informace o jazyce žádosti naleznete v [Metodických pokynech, části B, Průzkum, oddíle 1, Řízení, bodech 5 a 5.1.1](#).

5.3.6 Výklad nad rámec obecných kritérií

Omezení a změny je nutné brát v úvahu v souvislosti s řízením, v němž je o ně požádáno.

V závislosti na stadiu řízení může být nutné se řídit různými dalšími zásadami a pravidly na základě konkrétní judikatury.

Podrobnější informace o různých řízeních naleznete v příslušné části Metodických pokynů – v [části B, Průzkum, oddíle 4, Absolutní důvody pro zamítnutí zápisu, kapitole 10, Ochrané známky, které jsou v rozporu se zeměpisnými označeními \(čl. 7 odst. 1 písm. j\) nařízení o OZEU\)](#); [části C, Námitky, oddíle 1, Námitková řízení, a oddíle 2, Totožnost a nebezpečí záměny, kapitole 1, Obecné zásady, části E: Operace prováděné v rejstříku, oddíle 1, Změny v zápisu, a oddíle 2: Konverze](#); a [části M, Mezinárodní ochranné známky](#).

5.4 Doplnění tříd

V souladu s ustanovením [čl. 49 odst. 2 nařízení o OZEU](#) je možné do přihlášky doplnit třídu nebo třídy, ovšem pouze v případě, že výrobky nebo služby uvedené v původní přihlášce byly jasně zařazeny do nesprávné třídy, nebo pokud byly výrobky nebo služby upřesněny a je potřeba je zařadit do jiné třídy nebo tříd.

Například původní seznam výrobků ve třídě 32 zní *nealkoholické nápoje včetně minerálních vod, ovocných šťáv a čaje*.

Protože přirozenou třídou pro čaj je třída 30, bude přihlašovatel požádán, aby tento výraz přesunul do třídy 30, i přesto, že tato třída v původní přihlášce uvedena nebyla. Pokud přihlašovatel souhlasí, bude pak přihláška zahrnovat uvedené výrobky ve třídách 30 a 32.

Při přesunu výrazu z jedné třídy do druhé je nutné vzít v úvahu i původně přihlašovaný rozsah ochrany. Ve výše uvedeném příkladu by přesun čaje do třídy 5 (jako *léčivý čaj*) nebyl možný, protože by to znamenalo nepřijatelné rozšíření původního rozsahu ochrany. Původní seznam výrobků ve třídě 32 zahrnuje pouze *nealkoholické nápoje* bez léčebných vlastností, proto tyto výrobky nezahrnují *léčivý čaj*.

V případě doplnění tříd mohou být požadovány další poplatky a přihlašovatel musí být náležitě vyrozuměn.

5.5 Lhůta pro vznesení námitek

Námítky vůči třídění by měly být vzneseny co nejdříve během procesu průzkumu před zveřejněním přihlášky. Úřad zpravidla znovu neposuzuje třídění přihlášky po jejím zveřejnění.

Mohou však nastat situace, kdy vznesení pozdní námítky je opodstatněné, a to z toho důvodu, aby se předešlo zjevným právním chybám nebo chybám v posouzení, například když je chyba očividně proti ustanovením [článku 33 nařízení o OZEU](#) a mohla by příslušným orgánům nebo hospodářským subjektům zabránit v identifikaci konkurence / určení přesného rozsahu ochrany.

Pokud tedy, v souladu s [čl. 44 odst. 3 nařízení o OZEU](#), zveřejnění přihlášky obsahuje chybu, kterou lze přičíst úřadu, úřad z vlastního podnětu nebo na žádost přihlašovatele chybu opraví a příslušnou opravu zveřejní.

[Čl. 46 odst. 2 nařízení o OZEU](#) a články [2](#) až [10](#) nařízení v přenesené pravomoci o OZEU se uplatňují *mutatis mutandis*, pokud se oprava týká seznamu výrobků nebo služeb ochranné známky.

6 Příloha

6.1 Úvod

Při třídění výrobků a služeb je nutné uplatňovat základní zásady Niceského třídění.

Účelem této přílohy je vyjasnit zatřídění některých problematických výrazů. Rovněž obsahuje poznámky týkající se třídění v praxi (včetně slov nebo frází, které by neměly být používány).

Databáze třídění úřadu, tzv. harmonizovaná databáze, je k dispozici prostřednictvím aplikace TMclass na adrese <http://tmclass.tmdn.org>. Průvodce sestavením seznamu výrobků a služeb naleznete na adrese <https://euipo.europa.eu/ohimportal/cs/gsbuilder>.

6.2 Příslušenství pro vozidla

Pokud je v seznamu uvedeno *vozidla; automobily; části, vybavení, součásti a příslušenství pro všechny výše uvedené výrobky* ve třídě 12, bude požadavek přijat. Naopak *části, vybavení, součásti a příslušenství pro vozidla a automobily*, které nepřísluší do třídy 12, jako například *osvěžovače vzduchu pro automobily* (třída 5), *letecké motory* (třída 7), *cyklistické přilby* (třída 9), *autorádia* (třída 9), *nábytek pro karavany* (třída 20), *autokoberce* (třída 27), nebudou touto specifikací pokryty. Pokud je požadována ochrana dílů, vybavení, komponentů a příslušenství pro vozidla a automobily, které nepřísluší do třídy 12, je nutné tyto výrobky specifikovat samostatně a požádat o ochranu ve správné třídě nebo třídách.

Pojem příslušenství pro vozidla lze přijmout ve vztahu ke službám, pokud pro tuto specifikaci existuje jasně rozeznatelné tržní odvětví. Například pokud je v seznamu uvedeno *maloobchod automobilů a dílů, vybavení, komponent a příslušenství pro výše uvedené výrobky* ve třídě 35 nebo *maloobchod jízdních kol a dílů, vybavení, komponent a příslušenství pro výše uvedené výrobky* ve třídě 35, bude požadavek přijat, protože tato specifická odvětví jsou na trhu dobře definována.

6.3 Propagační činnost

Propagační činnost a reklama patří v zásadě do třídy 35. Hlavní položky u propagační činnosti a reklamy na seznamu služeb Niceského třídění jsou:

- *reklama*
- *rozhlasová reklama*
- *rozhlasové reklamy*
- *televizní reklama*
- *televizní reklamy*
- *služby v oblasti grafické úpravy pro reklamní účely*

- *vydávání, zveřejňování, publikování reklamních textů*
- *produkce (výroba) reklamních filmů.*

Tyto položky zahrnují navrhování reklamních materiálů a výrobu reklam pro všechny druhy médií, protože jsou to služby, které poskytují reklamní agentury.

6.4 Deodorační přípravky na osvěžení vzduchu a osvěžovače vzduchu

Viz [6.49 Osvěžovače vzduchu a deodorační přípravky na osvěžení vzduchu](#) na stránce 320.

6.5 Zábavní přístroje a elektronické hry

Po změnách Niceského třídění dne 01. 01. 2012 (10. vydání) se všechny *hry* (elektronické či nikoli) řadí do třídy 28.

Jsou uvedené v seznamu podle abecedy níže:

- *vybavení na hry*
- *přístroje na videohry*
- *přístroje na arkádové videohry.*

Většina z těchto přístrojů ze třídy 28 se dodává s nahránými hrami. Pokud však hry na přístrojích nahrané nejsou, budou nahrané na datových nosičích nebo je lze stáhnout z internetu. V takových případech se hry považují za herní programy, které jsou speciálně uzpůsobené pro použití s herními přístroji, a proto budou zařazeny do třídy 9.

Viz též [počítačové hry](#).

6.6 Montážní služby

Tyto služby ve třídě 40 zahrnují aspekt výrobních procesů na zakázku, kde je dáno dohromady několik částí, které jsou propojeny do podoby konečného výrobku nebo polotovaru.

Montážní služby ve třídě 37 mohou odkazovat pouze na instalaci výrobků a musí být pro tento účel blíže upřesněny.

Upozorňujeme, že montáže montovaných rodinných domů budou chápány jako stavební služby, a tudíž budou správně pouze ve třídě 37.

Viz též [výrobní služby](#).

6.7 Služby sdružení nebo služby poskytované sdružením svým členům

Tyto a podobné výrazy jsou příliš nejasné a nepřesné na to, aby byly přijatelné. Je potřeba uvést druh nebo rozsah poskytované služby.

Příklady přijatelných vymezení:

Třída 35: *Služby sdružení ve formě obchodní administrativy*

Třída 45: *Služby poskytované sdružením svým členům ve formě právních služeb.*

Viz rovněž [charitativní služby](#).

6.8 Kosmetické přístroje

Třída 7: *Rozprašovače (stroje) k aplikaci samoopalovacích přípravků*

Třída 8: *Ruční přístroje/nástroje pro kosmetické účely*

Tetovací jehly/přístroje

Depilační přístroje (elektrické a neelektrické)

Přístroje pro odstraňování ochlupení laserem

Přístroje pro fotoepilaci

Třída 10: *Masážní přístroje*

Přístroje pro mikrodermabrazii

Přístroje a zařízení na léčbu celulitidy

Lasery pro kosmetické ošetřování

Třída 11: *Ultrafialové sluneční lampy pro kosmetické účely*

Opalovací lůžka

Přístroje k tvorbě páry pro čištění pleti

Třída 21: *Štětce a aplikátory pro nanášení líčidel.*

6.9 Blogy (poskytování -)

Výraz *poskytování blogů* sám o sobě je analogický s výrazem *poskytování informací* a jako takový není jasný a přesný. Předmět blogu musí být specifikován a výraz musí být odpovídajícím způsobem klasifikován. Viz [bod 6.57 Poskytování informací](#).

Příklady přijatelných vymezení, definujících předmět informací poskytovaných prostřednictvím blogu:

Třída 35: *Poskytování podnikových blogů*

Třída 39: *Poskytování cestovních blogů*

Třída 41: Poskytování vzdělávacích blogů

Třída 43: Poskytování blogů o vaření

Služby, které uživatelům umožňují komunikovat prostřednictvím blogů nebo je hostit, budou zařazeny podle povahy poskytovaných služeb:

Třída 38: Komunikace prostřednictvím online blogů

Třída 38: Poskytování přístupu k online blogům

Třída 41: Služby psaní blogů

Třída 42: Hosting online blogů

Třída 42: Tvorba a údržba softwaru pro blogy

6.10 Sdružování služeb

Viz [objednávání služeb](#) a [maloobchodní a velkoobchodní služby](#).

6.11 Služby rozhlasového a televizního vysílání a/nebo přenosové služby

Tyto služby patří do třídy 38 a znamenají jedno a totéž. Služby poskytované pouze v této oblasti zahrnují poskytování komunikačních prostředků (tj. poskytování optické sítě; poskytování vysílání nebo přenosu prostřednictvím geostacionárních satelitních přenosových zařízení; pronájem komunikačních přístrojů a systémů). Třída 38 **nezahrnuje** pořady, reklamu, informace nebo poradenství, které mohou být přenášeny prostřednictvím telekomunikačních nebo vysílacích technologií. Tyto služby by zůstaly v příslušných třídách.

6.12 Zprostředkovatelské služby

Jedná se o služby poskytované jednotlivcem nebo společností, která zprostředkovává transakce mezi kupujícím a prodávajícím. Zprostředkovatel dotčené výrobky nebo služby nemusí nikdy vidět.

Vzhledem k tomu, že většina transakcí zprostředkovaných zprostředkovatelem zahrnuje převod peněz, jsou zprostředkovatelské služby jako takové zařazeny do třídy 36, ale mohou existovat i další specifické zprostředkovatelské služby v jiných třídách.

Příklady zprostředkovatelských služeb:

Třída 35: Zprostředkování seznamů jmen a adres.

Třída 36: [Řada položek pro] zprostředkování termínových obchodů, uhlíkových kompenzací, zprostředkovatelské služby v oblasti nemovitostí, akciových dluhopisů, cenných papírů a jiných finančních položek.

Třída 39: *Zprostředkovatelské služby týkající se distribuce, dopravy a přepravy a skladování.*

6.13 Pouzdra (a tašky)

Pouzdra (a tašky) uzpůsobené pro přenášení a přepravu výrobku, pro který jsou určeny, jsou v zásadě zařazeny do stejné třídy jako výrobek, pro jehož přenášení/přepravu jsou určeny. Například *tašky na přenosné počítače* patří do třídy 9.

Pouzdra a tašky přizpůsobené k nošení nebo přepravě výrobků by se neměly zaměňovat s nepřizpůsobenými taškami, které jsou zařazeny do třídy 18, zatímco jednorázové papírové a plastové nákupní tašky a pytle na odpad jsou ve třídě 16 a pytle na prádlo jsou ve třídě 22.

6.14 Charitativní služby

Tento výraz je příliš nejasný a nepřesný, aby bylo možné jej přijmout v jakékoli třídě bez dalšího upřesnění.

Charitativní nebo humanitární služby jsou služby poskytované bez účelu zisku, slouží veřejnému zájmu nebo společnému dobru a jsou definovány vlastní nabízenou službou. Proto mohou být zařazeny do jakékoli třídy služeb, přičemž je třeba je řádně vymezit.

Příklady:

Třída 35: *Charitativní služby, jmenovitě administrativa a obecné kancelářské práce*

Třída 36: *Organizování charitativních sbírek; shromažďování prostředků na dobročinné účely*

Třída 38: *Telekomunikační služby pro charitativní účely*

Třída 39: *Charitativní služby, jmenovitě převozy sanitkou*

Třída 40: *Charitativní služby, jmenovitě úprava vody*

Třída 41: *Charitativní služby, jmenovitě vzdělávání a školení*

Třída 42: *Charitativní služby, jmenovitě ochrana životního prostředí*

Třída 43: *Charitativní služby, jmenovitě služby zajišťující stravování a nápoje a poskytování dočasného ubytování*

Třída 44: *Charitativní služby, jmenovitě poskytování lékařských služeb*

Třída 45: *Poskytování oděvů potřebným [charitativní služby].*

6.15 Služby sběru a skladování

V případě fyzických výrobků by služby sběru a skladování patřily do třídy 39. Tato třída zahrnuje *dopravu a skladování zboží*. To by zahrnovalo také sběr a fyzické skladování

dat, ať již v písemné podobě, nebo nahraných na médiích (Niceské třídění obsahuje položku *fyzické skladování elektronicky uložených dat nebo dokumentů* ve třídě 39).

Kancelářské služby elektronického shromažďování, porovnávání dat a nakládání s nimi patří do třídy 35.

Služby uchovávání digitálních dat a uchovávání dat v elektronické podobě se považují za analogické *službám hostingu* a patří též do třídy 42. *Služby uchovávání dat prostřednictvím cloud computingu* patří také do třídy 42.

6.16 Konzultační a poradenské služby

Viz [poskytování informací](#).

6.17 Zprostředkování obchodů

Tyto služby jsou chápány jako služby třetí strany, zástupce pro obchodní smlouvu mezi dvěma obchodními stranami nebo zařizovatele takové obchodní smlouvy za provizi nebo poplatek. Jelikož hlavní činnost by byla zaměřena na uzavírání obchodních smluv za druhé, spadají takové služby do třídy 35.

Je však důležité rozlišovat mezi takovým obchodním zprostředkováním, které je striktně obchodní službou, a zařizováním služeb za druhé jako takové, což by obecně bylo pokládáno za nedílnou součást poskytování samotných těchto služeb a bylo by analogicky zatříděno.

6.18 Počítačové hry a vybavení pro počítačové hry

Výrazy *počítačové hry* a *videohry* jsou si velmi podobné a je k nim přistupováno stejně.

Ve slovníku jsou počítačové hry definovány takto:

1. (**podstatné jméno**) „jakákoli z různých elektronických her, které jsou hrány manipulací se vstupním zařízením v reakci na grafiku na obrazovce“ (*Collins English Dictionary*).

Třída 9 zahrnuje software potřebný pro počítačové hry a videohry, třída 28 zahrnuje příslušné vybavení. Jsou-li výrazy *počítačové hry* nebo *videohry* přihlašovány jako takové, bude třída definovat povahu zahrnutých výrobků.

Viz též [zábavní přístroje a elektronické hry](#).

Hry, které jsou přijatelné ve třídě 28, se mohou dodávat nahrané jako součást softwaru. Například ve třídě 28 je možné přijmout tyto výrazy:

- *arkády (počítačové hry)*
- *přístroje na arkádové videohry*
- *počítačové herní konzole*
- *vybavení na hry*

- *kapesní zařízení pro počítačové hry*
- *přístroje na videohry.*

6.19 Záclony, závěsy, žaluzie a rolety

Žaluzie a rolety ve všech formách mohou být použity na okna jak uvnitř, tak vně. Zatřídění těchto výrobků závisí na účelu výrobků a na tom, z jakého materiálu jsou vyrobeny.

Záclony a závěsy se zpravidla používají v interiéru a podobně se třídí podle toho, z jakého materiálu jsou vyrobeny.

Příklady přijatelných zápisů:

Třída 6: Kovové venkovní rolety

Venkovní kovové rolety, které jsou součástí budovy pro bezpečnostní účely

Třída 17: Azbestové bezpečnostní clony. (Třídění určují materiál a účel.)

Třída 19: Rolety [venkovní], kromě kovových a textilních. (Tyto výrobky jsou pravděpodobně vyrobené ze dřeva.)

Třída 20: Vnitřní lamelové žaluzie

Horizontální a vertikální okenní žaluzie

Vnitřní žaluzie, rolety

Vnitřní okenní žaluzie a rolety [nábytek]

Závěsy (bambusové)

Papírové rolety

Závěsy (korálkové) [pro dekoraci]

Třída 22: Venkovní textilní žaluzie a rolety

Převážná většina záclon spadá do třídy 24, jelikož většina bytových záclon (někdy označované jako „záclony a závěsy“) je vyrobena z textilu nebo umělé hmoty.

V případě jakýchkoli zmínek o zavěšených fasádách je zapotřebí opatrnosti. Označují druh stavební techniky, která se vztahuje na budovy, a související výrobky jsou stavební materiály patřící do třídy 6 (pro kovové výrobky) nebo třídy 19 (pro nekovové výrobky).

6.20 Zakázková výroba / výroba pro třetí strany

Viz [výrobní služby](#).

6.21 Zákaznické služby

Ačkoli mnoho podniků má oddělení určená pro *zákaznické služby*, má se za to, že tento výraz sám o sobě není dostatečně jasný a přesný a musí být podrobněji vysvětlen. Příkladem přijatelného vymezení ve třídě 35 by bylo *poskytování poradenství a podpory klientům pro účely prodeje a pro dosažení loajálnosti zákazníků*.

6.22 Služby v oblasti dat

Tento výraz nelze přijmout samostatně. Musí být blíže vymezen.

Poskytování dat může patřit do několika tříd v závislosti na způsobu poskytování dat nebo povaze poskytovaných dat. V každém případě je nutné uvést přesnou povahu nabízené služby, *poskytování dat* nestačí.

Příklady přijatelných výrazů a jejich příslušné třídění:

Třída 44: *Poskytování dat (informací) vztahujících se k používání léčiv*

(To by se vztahovalo na systematizované poskytování dat, které by mohla interpretovat pouze osoba s odborným lékařským vzděláním.)

Třída 45: *Poskytování a interpretace dat vztahujících se ke hledání zvířat.*

(To by se vztahovalo na služby týkající se přemísťování ztracených nebo ukradených zvířat. Pokud by data byla určena pro jiné účely, pak by byla zaříděna do jiných tříd, např. do třídy 42 z důvodů měření nebo vědeckých důvodů.)

Viz též [poskytování informací](#).

6.23 Služby navrhování

Služby navrhování jako takové patří do třídy 42.

Výrazy *navrhování reklamy* a *navrhování obchodních značek* patří do třídy 35, jelikož patří do propagační činnosti a reklamy.

Podobně *navrhování krajinářských úprav*, *aranžování květin*, *navrhování trávníků* a *plánování [navrhování] zahrad* patří do třídy 44, jelikož se jedná o zahradnické služby.

6.24 Služby digitálního zobrazování

Výraz *služby digitálního zobrazování* byl ze třídy 41 odstraněn v 10. vydání Niceského třídění. Tento výraz tudíž nelze přijmout ve třídě 41 bez dalších podrobností. Je to proto, že digitální zobrazování lze zařadit do více tříd v závislosti na oblasti, již se služba týká, např. zdravotnictví, informační technologie nebo fotografie.

Příklady přijatelných výrazů:

- *digitální zobrazování (editování fotografií)* ve třídě 41;
- *lékařské zobrazovací služby* ve třídě 44;
- *poskytování počítačové grafiky (služeb digitálního zobrazování)* ve třídě 42.

6.25 Výrobky ke stažení a virtuální výrobky

Výrobky ke stažení zahrnují, mimo jiné *publikace, hudbu, vyzváněcí melodie, obrázky, fotografie, filmy* nebo digitalizované informace obecně. Stažené materiály se ukládají do paměťové jednotky nebo na disk počítače, telefonu, tabletu nebo chytrého zařízení a mohou pak být používány nezávisle na svém zdroji. Veškeré materiály ke stažení patří do třídy 9.

Virtuálními výrobky se rozumí nefyzické předměty určené k použití v online a/nebo virtuálním prostředí.

Výrazy *výrobky ke stažení* a *virtuální výrobky* nejsou *samy o sobě* jasné a přesné a musí být dále specifikovány, ať už ve třídě 9 jako výrobky, nebo ve vztahu k maloobchodním službám ve třídě 35. Přijatelnými příklady by byly *výrobky ke stažení, jmenovitě multimediální soubory ke stažení* ve třídě 9 nebo *maloobchodní prodej virtuálních oděvů* ve třídě 35.

Dvanácté vydání Niceského třídění obsahuje pojem *stahovatelné digitální soubory ověřené nezaměnitelnými tokeny [NFT]* ve třídě 9. *Nezaměnitelný token* lze chápat jako kryptografický nástroj, který využívá blockchain k vytvoření jedinečného nezaměnitelného digitálního aktiva, které lze vlastnit a obchodovat s ním.

Zjednodušeně řečeno, NFT se používají jako jedinečné digitální certifikáty k zaznamenání určité majetkové účasti ve vztahu k předmětu (například údajného vlastnictví digitálního uměleckého díla nebo sběratelského předmětu). Stejně jako klasické certifikáty se i NFT v této formě vztahují k něčemu **jinému než k sobě samým**, což znamená, že výraz *NFT* jako takový je pro účely třídění bez dalšího vymezení předmětu, ke kterému se vztahuje, neúčinný. Přijatelným příkladem by bylo *stahovatelné digitální umělecké dílo ověřené nezaměnitelnými tokeny* ve třídě 9. Na druhou stranu, *ražba NFT* ve třídě 42 je vzhledem k povaze této služby přijatelná.

Služby, které se týkají virtuálních výrobků nebo výrobků ke stažení, jakož i služby poskytované online nebo ve virtuálním prostředí, budou zařazeny v souladu se zavedenými zásadami třídění, které zohledňují základní povahu služby a její dopad **v reálném světě**. Například *doprava* ve třídě 39 zahrnuje přepravu výrobků nebo osob z jednoho fyzického místa na druhé. Služba, která ve hře ve virtuální realitě přepravuje avatara z jednoho místa na druhé, může napodobovat dopravu, ale v reálném světě je jejím účelem zábava a podle toho bude také zařazena. Proto by například *virtuální doprava pro herní účely* patřila do třídy 41.

6.26 Elektřina a energie

Níže je uveden návod pro některé výrobky a služby spojené s elektřinou a energií obecně.

Třída 4: *Elektrická energie* (ačkoli je elektrická energie nehmotná, je považována za obdobu jiných paliv, a proto patří do třídy 4)

Třída 7: *Generátory elektřiny*

Třída 9: *Přístroje a nástroje pro vedení, přepínání, přeměnu, akumulaci, regulaci nebo řízení elektrického proudu*

Třída 11: *Přístroje a zařízení na výrobu tepla*

Třída 35: *Uzavírání smluv na dodávky energie*

Třída 36: *Zprostředkovatelské služby v oblasti elektřiny* (viz rovněž [bod 6.12 Zprostředkovatelské služby](#))

Třída 37: *Dobíjení baterií*

Třída 39: *Rozvod elektřiny*

Třída 39: *Skladování elektřiny*

Třída 40: *Výroba elektřiny*

Třída 42: *Měřicí služby vztahující se ke spotřebě energie.*

Je třeba vzít na vědomí, že formulace *maloobchodní nebo velkoobchodní prodej energie nebo elektřiny* nebudou přijaty. Je to proto, že energie a elektřina samy o sobě nemohou být předmětem maloobchodních nebo velkoobchodních služeb. Proto je třeba tento výraz přeformulovat tak, aby odrážel služby, které je třeba chránit. Například *služby dodávek elektřiny* by byly přijaty ve třídě 39 nebo *seskupení různých služeb poskytovatelů elektřiny ve prospěch druhých za účelem umožnit zákazníkům, aby tyto služby mohli pohodlně srovnávat a nakupovat*, by bylo přijatelné ve třídě 35. Další informace o maloobchodních službách jsou k dispozici v [bodě 6.60](#).

Viz také [bod 6.68 Solární energie](#).

6.27 Elektronické a elektrické přístroje

Výrazy *elektronické a elektrické přístroje, zařízení* nebo *nástroje* nejsou pro účely třídění dostatečně jasné nebo přesné; nejsou přijatelné v žádné třídě výrobků, a je proto třeba je blíže upřesnit.

Za nejasné a nepřesné se považují též tyto příklady specifikací *elektronických a elektrických přístrojů, zařízení* nebo *nástrojů*:

- *elektronické a elektrické přístroje pro domácnost,*
- *elektronické a elektrické přístroje k použití v kadeřnických salonech,*
- *spotřební elektronika.*

6.28 Elektronické cigarety

Elektronické cigarety jsou pro účely třídění přijatelné pouze ve třídě 34, i když jsou určeny pro lékařské účely. Neelektronické části tohoto typu cigaret, jako náplně, rozprašovače nebo (aromatické) látky, jsou také zařazeny do třídy 34.

Elektronické části, jako jsou baterie a mikročipem řízené obvody pro elektronické cigarety, nejsou přijatelné v těchto třídách, ale patří jako obvykle do třídy 9.

6.29 Znalecké služby

Pro tento druh služeb musí být uvedena oblast odbornosti. Třídění bude na takto uvedené oblasti odbornosti záviset (viz analogicky [poskytování informací](#)).

6.30 Služby správy zařízení

Výraz *služby správy zařízení* je přijatelný ve třídě 37, protože jej lze chápat tak, že zahrnuje všechny služby nezbytné pro podporu pracovních prostor a infrastruktury budov, jako úklidové služby, opravy a údržba.

Pokud je však výraz přihlašován v jiných třídách, obor činnosti by měl být specifikován, jelikož výraz by nebyl považován za přirozeně náležející do jiných tříd, než je třída 37.

6.31 Potravinářské přísady a doplňky

Potravinářské přísady jsou na jedné straně látky přidávané do potravin pro jiné než výživové účely s cílem zlepšit barvu, chuť, konzervaci atd. *Potravinářské přísady* by měly být v zásadě klasifikovány podle funkční skupiny, do níž patří.

- *Složení/konzistence*. Chemické a organické složení používané při výrobě potravin, jako jsou pojiva, emulgátory, stabilizátory, zahušťovadla, želírující látky nebo konzervanty, patří do třídy 1. Používají se k vylepšení nebo jiné změně konzistence a trvanlivosti potravin.
- *Barva*. Barviva obecně jsou zařazena do třídy 2.
- *Příchuť*. Éterické oleje k vylepšení příchuti patří do třídy 3.
- *Náplně/plnidla do krmiv*. Třída 31 obsahuje doplňkové potraviny / doplňková krmiva nebo další potraviny, používané většinou jako plnidla s nízkou nebo žádnou výživovou hodnotou. Jako příklad takových výrobků lze uvést kukuřičné klasy, arašídové slupky nebo obilné vedlejší produkty.

Na druhou stranu *potravinářské doplňky* jsou dietetické látky používané k doplnění poskytovaných běžnou stravou. Jsou to koncentrované zdroje živin (tj. minerály a vitamíny) nebo jiné látky s výživovým nebo fyziologickým účinkem, které jsou

obvykle uváděny na trh v „dávkové“ formě, jako jsou prášky, tablety, kapsle a tekutiny v odměřených množstvích, a proto patří do třídy 5.

Veterinární, lékařské nebo výživové doplňky, jako jsou stopové prvky, antioxidanty, aminokyseliny, minerály nebo vitamíny, jsou určeny k zachování nebo zlepšení zdraví lidí nebo zvířat, a spadají tudíž do třídy 5.

6.32 Potraviny

Třída 29 obsahuje zejména potraviny živočišného původu, jakož i zeleninu a jiné zahradní jedlé výrobky připravené pro konzervování a konzumaci. Třída 30 obsahuje zejména potraviny rostlinného původu, vyjma ovoce a zeleniny, připravené pro konzumaci nebo konzervování, jakož i stimulanty pro zlepšení chutě potravin. Třída 31 zahrnuje zejména zemědělské produkty a produkty akvakultury, které nebyly nijak upravovány pro konzumaci, živá zvířata a rostliny; a krmivo pro zvířata.

Potraviny pro batolata, přípravky nahrazující jídlo pro léčebné účely a dietní potraviny, přizpůsobené lékařskému nebo veterinárnímu použití lze nalézt ve třídě 5. Pokud však nejsou speciálně přizpůsobeny léčebným nebo veterinárním účelům, nepatří potraviny vylepšené konkrétní přísadou nebo ji postrádající, např. *čokoláda bez mléčných produktů, bezlepkový chléb, sladkosti bez cukru, mléko s vyšším obsahem vápníku, sůl bez sodíku* nebo *snídaňové cereálie obohacené vitamíny/minerály* do třídy 5 a jsou tříděny podle pokynů ve všeobecných poznámkách k Niceskému třídění.

6.33 Franšizing

Anglické sloveso „franchise“ znamená poskytnout nebo prodat franšizu jiné straně. Jako podstatné jméno „franšiza“ znamená „oprávnění udělené jednotlivci nebo skupině k obchodování v konkrétní oblasti po určité období“ (*Oxford English Dictionary*).

Podle všeobecných poznámek k Niceskému třídění (11. vydání) platí, že „služby poskytované v rámci franšizingu jsou v zásadě zařazeny do stejné třídy jako konkrétní služby poskytované poskytovatelem franšizy (např. obchodní poradenství týkající se franšizingu (třída 35), finanční služby vztahující se k franšizingu (třída 36), právní služby vztahující se k franšizingu (třída 45)).“

Úřad nebude akceptovat výraz *franšizové služby* nebo *služby týkající se franšizingu* ve třídě 35 bez podrobnějšího vysvětlení. Aby byl výraz přijatelný, je třeba jej upřesnit.

Pro řádné zatřídění výrazu je nutné pochopit skutečnou povahu služby.

Služby poskytované franšízorem a nabyvateli franšizy zahrnují nejčastěji obchodní a marketingovou pomoc (třída 35), finanční řízení (třída 36), školení (třída 41) a do určité míry právní pomoc (třída 45). To se odráží ve všeobecných poznámkách k Niceskému třídění.

Příklady toho, jak by služby poskytované franšízorem restaurace mohly být tříděny:

Třída 35: *Obchodní pomoc týkající se otevření a provozování franšizy na restauraci*

Třída 36: *Finanční poradenství vztahující se k franšizingu*

Třída 45: *Licenční služby vztahující se k franšizingu.*

Příklady, jak by služby poskytované v souvislosti s franšízovou restaurací mohly být tříděny:

Třída 43: *Služby restaurací; zajišťování stravování a nápojů.* (To by byla hlavní obchodní činnost přihlašovatele a předmět franšízy.)

Není nutné uvádět, že takové služby jsou poskytovány na základě franšízy.

Avšak služby poskytované franšízovou agenturou nabízející nalezení vhodných zájemců o podpis franšízové smlouvy patří do třídy 35 (analogicky k zajištění obchodních smluv pro jiné). Většina služeb poskytovaných franšízovými agenturami by spadala do třídy 35 jako obchodní pomoc.

6.34 Důmyslné přístroje

Výraz *důmyslné přístroje (elektronické nebo jiné)* je ve všech třídách pokládán za nejasný a nepřesný a je třeba jej více specifikovat.

6.35 GPS systémy – určování polohy, sledování a navigace

GPS a satelitní navigační systémy (třída 9) poskytují služby určování polohy, sledování a navigace s cílem poskytnout uživateli informace.

Nejjednodušší způsob třídění těchto služeb je rozdělit je na služby, které poskytují telekomunikace, provozující službu (třída 38), a na služby, které poskytují informace prostřednictvím GPS zařízení. Rozsah poskytovaných informací je širší než pouhé informace o cestovní trase (třída 39). Mohou zahrnovat informace o restauracích a ubytování (třída 43), informace o obchodech (třída 35) nebo telefonní čísla (třída 38).

Používání GPS zařízení v souvislosti s pohybem vozidel a osob může rovněž vést k zařazení do řady tříd. Služby týkající se plánování tras (třída 39) jsme již zmínili. Toto třídění by se vztahovalo rovněž na logistické nebo nákladní přepravní společnosti, které sledují svá vozidla pomocí stejných zařízení.

GPS systémy mohou být používány také ve spojení s jinou technologií pro lokalizaci zdroje signálu mobilního telefonu. Je-li tato činnost součástí telekomunikační služby, bude spadat do třídy 38. Pokud se však provádí v rámci trestního vyšetřování, bude spadat do třídy 45.

S výše uvedeným službami mohou být spojovány i jiné služby. Například tvorba map pro GPS systémy patří do třídy 42. Aplikace ke stažení, které tuto službu provozují nebo které poskytují alternativní „hlasy“, patří do třídy 9. Maloobchodní služby pro poskytování aplikací ke stažení patří do třídy 35.

Příklady toho, jak se tyto a další výrazy zařadí:

Třída 35: Sběr a poskytování informací o obchodních seznamech týkajících se poskytovatelů služeb pro GPS navigaci

Třída 38: Satelitní přenosy

Poskytování informací o veřejných účastnických seznamech pro GPS navigaci

Poskytování přístupu k obecným informacím poskytovaným prostřednictvím satelitního přenosu

Telekomunikační služby pro určování polohy a sledování osob a předmětů

Sledování mobilních telefonů prostřednictvím satelitních signálů

Lokalizace mobilních telefonů prostřednictvím satelitních signálů

Poskytování přístupu ke GPS navigačním systémům prostřednictvím satelitního přenosu

Satelitní přenos navigačních dat

Třída 39: Poskytování GPS navigačních systémů

Poskytování služeb týkajících se dopravních informací prostřednictvím satelitního přenosu

Poskytování informací týkajících se silnic prostřednictvím satelitního přenosu

Lokalizační služby vozidel a výrobků k logistickým účelům

Monitorovací služby vozidel a výrobků k logistickým účelům

Třída 42: Poskytování informací o počasí prostřednictvím satelitního přenosu

Tvorba GPS map

Třída 45: Hledání a lokalizace hledaných osob prostřednictvím satelitního přenosu

Sledování osob vybavených elektronickým identifikátorem

Bezpečnostní služby pro sledování vozidel

Bezpečnostní služby pro lokalizaci vozidel.

6.36 Úprava vlasů

Většina *elektrických a neelektrických přístrojů pro úpravu vlasů* je zařazena do třídy 8 (např. *elektrické kulmy na vlasy; kulmové kleště [neelektrické ruční nástroje]*; – mohou být rovněž plynové – *krepopací žehličky na vlasy* atd.). Výjimky:

Třída 11: Vysoušeče vlasů

Třída 21: Hřebeny a kartáče (neelektrické a elektrické)

Třída 26: Natáčky na vlasy, jiné než ruční nástroje (např. *připínací, pěnové* nebo *se suchým zipem*).

6.37 Pronájem

Viz [služby týkající se pronájmu](#).

6.38 Služby horkých linek

Též služby telefonických center. Viz [poskytování informací](#).

6.39 Služby v oblasti humanitární pomoci

Postup úřadu, pokud jde o *služby v oblasti humanitární pomoci*, je stejný jako u *charitativních služeb*; povaha služeb musí být upřesněna (viz [charitativní služby](#)).

6.40 Internetové služby, on-line služby

Výraz *internetové služby* není dostatečně jasný ani přesný, aby bylo možné jej přijmout do jakékoli třídy. Je nutno jej blíže vysvětlit.

Rozsah služeb, nabízených jednotlivci a podniky jiným jednotlivcům a podnikům, se týká tvorby, provozování a údržby internetových stránek. Tyto služby jsou zachyceny příslušnými výrazů v řadě tříd.

Ještě širší škála služeb je nabízena zákazníkům prostřednictvím telekomunikací, včetně internetu. Na internetu je možné nakupovat, získat radu v bankovních záležitostech, naučit se nový jazyk nebo poslouchat „místní“ rozhlasovou stanici, která se nachází na druhém konci světa.

Systém Niceského třídění se uplatňuje všeobecně bez ohledu na to, zda je služba poskytována osobně, v určených prostorách, telefonicky nebo online prostřednictvím databáze nebo internetových stránek.

Příklady přijatelných výrazů:

Třída 35: *Reklamní služby poskytované prostřednictvím internetu*

Třída 36: *On-line bankovníctví*

Třída 38: *Služby poskytovatelů internetových služeb*

Třída 41: *Služby on-line her*

Třída 42: *Poskytování on-line podpůrných služeb uživatelům počítačových programů*

Třída 45: *Služby sociálních sítí on-line.*

6.41 Soupravy a sady

V oblasti obchodu je běžné, že se některé výrobky prodávají ve skupinách skládajících se z více položek. Pokud jsou všechny položky stejné, např. balení tří zubních kartáčků, je třídění snadné. Někdy by však soubor výrobků mohl být částí jiné položky nebo mít funkci, která není definována jednotlivými výrobky. Tyto skupiny výrobků někdy bývají označeny souhrnným názvem, jako je „souprava“ nebo „sada“. Tato krátká slova mohou mít dalekosáhlý dopad na 1) jejich přijatelnost jako souboru výrobků a 2) jejich správné zařazení.

„Souprava“ může znamenat buď:

1. sadu dílů, které jsou připravené k sestavení v nějaký celek (např.: souprava pro model letadla), nebo
2. sadu nástrojů nebo vybavení, které je určeno k určitému účelu (např.: lékárnička).

„Sada“ je několik předmětů, které se považují za skupinu. Počet může být daný, nebo ne (např. sada klíčů, sada pánví, sada golfových holí; sada příborů).

Soupravy nebo sady, které se skládají z výrobků, které nemusí patřit pouze do jedné třídy Niceského třídění, může úřad přijmout, pokud je uveden druh soupravy nebo sady a je běžně dostupná na trhu.

Soupravy nebo sady jsou obecně zařazeny podle své funkce nebo účelu. Pokud se souprava nebo sada skládá ze zboží, které je zařazeno do více než jedné třídy, bude zařazena buď podle toho, k čemu se bude používat, nebo pokud se bude z jejích součástí něco sestavovat, jaký bude hotový předmět.

- Pokud je **nespecifikovaná** souprava nebo sada kombinací několika součástí **na stejné téma** a rovněž jsou **běžně dostupné na trhu**, bude zařazena podle třídy, do které je zařazena **většina jednotlivých komponentů** nebo do které patří **primární komponenty**. Příkladem mohou být *šicí soupravy*, které se mohou skládat z různých předmětů, které mohou patřit i do jiných tříd, ale budou jako takové přijaty ve třídě 26.
- Pokud je **nespecifikovaná** souprava určena k **výrobě jednoho předmětu**, bude zařazena podle předmětu, který má být vyroben. Například *soupravy dílů k sestavování nábytku* budou přijaty ve třídě 20, kam patří *nábytek*, a *soupravy plastových modelů pro skládání autíček na hraní* budou zařazeny do třídy 28, kam patří *autíčka na hraní*.
- Pokud není možné určit, jaké zboží soupravu tvoří, bude daný výraz postrádat jasnost a přesnost a bude proti němu muset být vznesena námitka. Například *kutílské soupravy* ve třídě 7 nebudou přijaty.

Přihlašovatel nemusí uvádět konkrétní součásti soupravy nebo sady. Souprava nebo sada předmětů na stejné téma, která je běžně dostupná na trhu nebo která je určena k výrobě jednoho předmětu, je totiž sama o sobě dostatečně jasná a přesná, aby bylo možné určit její rozsah ochrany a třídu, do které patří.

Pokud je však souprava nebo sada označena jako pouhá skupina součástí, které by jinak patřily do různých tříd, a pokud by zákazníci neočekávali, že tyto výrobky budou na trhu běžně spojeny, pak by měly být jednotlivé součásti odděleny a zatříděny podle své funkce nebo účelu a podle zásad Niceského třídění. Například proti výrazu *soupravy nářadí obsahující ruční pily, mechanicky poháněné pily a truhlářské vodováhy* ve třídě 8 by byla vznesena námitka. Jednotlivé součásti by měly být zařazeny do tříd takto: *ruční pily jako součást souprav nářadí* (třída 8), *mechanicky poháněné pily jako součást souprav nářadí* (třída 7) a *truhlářské vodováhy jako součást souprav nářadí* (třída 9).

Příklady přijatelných výrazů:

Třída 3: *Kosmetické soupravy.*

Třída 5: *Lékárničky.*

Třída 8: *Soupravy na manikúru.*

Třída 9: *Handsfree soupravy pro telefony.*

Třída 16: *Soupravy na kreslení a rýsování.*

Třída 21: *Přenosné kuchyňské soupravy k venkovnímu použití.*

6.42 Pronájem/leasing

Všeobecné poznámky k Niceskému třídění (11. vydání) uvádí: „Leasingové služby jsou podobné službám týkajícím se pronájmu, a proto by měly být zatříděny stejným způsobem. Financování pronájmu nebo leasingu je však zařazeno do třídy 36 jako finanční služba“.

Povšimněte si, že ačkoli se definice *pronájmu/leasingu* může v jednotlivých jazycích lišit, z důvodu jednotnosti bude vykládána tak, jak je uvedeno výše, na základě významu výrazu *leasing* v angličtině.

Viz též služby týkající se [pronájmu](#).

6.43 Zásilkové služby

Viz [maloobchodní a velkoobchodní služby](#).

6.44 Příručky (pro počítače atd.)

Elektronické přístroje, jako jsou počítače, tiskárny, fotokopírovací stroje a jiné elektronické přístroje, jsou často dodávány zákazníkovi jako nové výrobky spolu se seznamem pokynů k obsluze. Pokyny mohou být v papírové (tištěné) nebo v elektronické podobě, jako je záznam na disku, nebo se může jednat o dokument, který je k dispozici ke stažení nebo k přečtení na internetových stránkách výrobce.

Příklady:

Třída 9: *Příručky v elektronickém formátu pro počítačový software*

Třída 16: *Tištěné příručky pro počítačový software.*

6.45 Výrobní služby

Výroba je chápána jako služba pouze tehdy, je-li prováděna pro třetí strany. Zakázková výroba určitých jednotlivých, „jedinečných“ výrobků pro třetí strany, například plachetnice nebo sportovního vozu, odborníkem v daném oboru by spadala do třídy 40. Zakázková výroba např. kuchyní na míru, by patřila do třídy 40, ale jejich instalace by patřila do třídy 37.

Viz též [montážní služby](#).

6.46 Zpravodajské služby

Výraz *zpravodajské služby* je přijatelný ve třídě 41 obdobně jako *zpravodajské služby pro rozhlasové nebo televizní pořady* nebo *služby zpravodajství o aktuálních událostech*; je-li přihlašován v jiných třídách, bude nutné jej upřesnit.

Služby zpravodajských agentur patří do třídy 38. V zásadě se jedná o centrální nebo sběrný bod, jehož prostřednictvím novináři a ostatní mohou archivovat a získávat zpravodajské materiály (ve formě příspěvků, textů nebo fotografií). Neplní žádnou jinou funkci, jako je editace nebo ověřování.

Příklady:

Třída 35: *Výstřižková služba na zprávy.*

Třída 38: *Služby rozhlasového a televizního vysílání zpravodajství*

Třída 40: *Tisk novin.*

Třída 41: *Uvádění zpráv (programů).*

Zveřejňování zpráv.

Redigování zpráv

Co se týče elektronického zveřejňování zpráv, *zpravodajské podcasty*, *zpravodajské klipy*, *jednotlivé zprávy*, *elektronické noviny ke stažení* atd. jsou všechno výrobky, které spadají do třídy 9.

6.47 On-line služby

Viz [internetové služby](#).

6.48 Objednávání služeb

Objednávání výrobků/služeb pro druhé je možné přijmout ve třídě 35 jako obchodní službu / kancelářskou práci. Někteří jedinci a společnosti nabízejí služby poskytující řešení pro celou řadu problémů za druhé. Pokud například potřebujete opravit kapající kohoutek, zprostředkovatel (poskytovatel služby) za vás zařídí služby instalatéra. Toto třídění je podobné položce Niceského třídění *dodavatelské služby pro druhé [nákup výrobků a služeb pro jiné podniky]*.

6.49 Osvěžovače vzduchu a deodorační přípravky na osvěžení vzduchu

Existují přípravky a související přístroje, které slouží pouze k zamaskování nepříjemného pachu (parfémy) nebo chemicky „zabalí“ a odstraní nepříjemné zápachy (deodorační přípravky). Správně jsou tříděny takto:

Třída 3: *Osvěžovače vzduchu*

Kadidla

Potpourri [vonné látky]

Parfemované sáčky do prádla

Vonné dřevo

Vykuřovací přípravky [parfémy]

Pokojevé spreje

Třída 5: *Přípravky na osvěžení vzduchu*

Přípravky na čištění vzduchu

Třída 11: *Zařízení na osvěžení vzduchu*

Třída 21: *Vykuřovadla na vonné látky, parfémy*

Rozprašovače na parfémy prodávané prázdné.

Další výrobky, které mohou uvolňovat příjemnou vůni, zahrnují *parfémované svíčky* (které spadají do třídy 4 uvolňování vůně je druhotná vlastnost) a *vložky do zásuvek z parfémovaného papíru* (které spadají do třídy 16, jelikož jsou podobné *balícím materiálům* a jsou zpravidla vyrobeny z papíru).

6.50 Osobní a sociální služby poskytované ostatními za účelem uspokojování potřeb jednotlivců

Obecný termín „*osobní a sociální služby poskytované ostatními za účelem uspokojování potřeb jednotlivců*“ není dostatečně jasný a přesný a úřad jej nepřijme. Viz též [bod 4.3.1](#).

Přihlašovatel musí znění tohoto výrazu upřesnit.

Existuje řada osobních a sociálních služeb, které je možno zařadit do nějaké třídy, ale ne do třídy 45.

Příklady:

Třída 36: *Služby osobního pojištění* (např. životní pojištění)

Třída 41: *Soukromá výuka*

Třída 44: *Osobní lékařské služby*

Třída 45: *Osobní tělesná stráž*

Poradenské služby vztahující se k péči o vzhled

Osobní nákupy.

Domovnické služby.

6.51 Služby osobního asistenta

Tento výraz je nejasný a přesný a musí být vysvětlen podrobněji. Osobní asistenti nabízejí pomoc při zvládnutí osobního a/nebo pracovního života svého zaměstnavatele tím, že přebírají specifické úkoly, které však nejsou jasně definovány. Související činnosti by mohly zahrnovat služby spadající do několika různých tříd, např.:

- *služby plánování schůzek* (třída 35),
- *přijímání telefonátů* (třída 35),
- *služby osobního trenéra [fitness trénink]* (třída 41),
- *služby osobních připomenutí blízkých se důležitých dat a událostí* (třída 45),
- *osobní konzultační služby v oblasti módy* (třída 45),
- *venčení psů* (třída 45).

Podobné posouzení se bude uplatňovat na výraz *řízení životního stylu*, jelikož ten se pro účely třídění také považuje za nejasný a nepřesný.

6.52 Výrobky ze vzácných kovů

Obeční termín „výrobky ze vzácných kovů nebo jimi pokovované, nejsou-li uvedeny v jiných třídách“ ve třídě 14 není dostatečně jasný a přesný a úřad jej nepřijme (viz rovněž [bod 4.3.1](#)). Přihlašovatel musí znění tohoto výrazu upřesnit.

Při třídění výrobků ze vzácných kovů je třeba postupovat obezřetně.

V minulosti byly prakticky všechny výrobky vyrobené ze vzácných kovů nebo postříbřeného nebo pozlaceného kovu zařazeny do třídy 14. Mělo se za to, že tyto materiály ovlivňují důvod zakoupení výrobků, což zase určovalo, do jaké třídy byly výrobky zařazeny.

Od 01. 01. 2007 bylo třídění mnoha výrobků, které by dříve patřily do třídy 14, změněno. Toto nové třídění výrobků vychází spíše z jejich funkce než z materiálu, z něhož jsou vyrobeny.

Příklady výrobků zatříděných podle své funkce nebo účelu:

Třída 8: *Přístroje ze vzácných kovů*

Třída 16: *Hroty psacích per ze zlata*

Třída 21: *Čajové konvice ze vzácných kovů*

Třída 34: *Krabice na cigarety a doutníky z vzácných kovů.*

6.53 Ochranné oděvy

Pokud je **hlavní** funkcí předmětů, které se nosí na sobě (někdy v ruce), prevence závažného zranění a/nebo trvalé újmy nebo úmrtí, nebo ochrana například před vystavením působení extrémních teplot, chemických látek, radiace, ohně nebo nebezpečí pocházející z životního prostředí nebo ovzduší, budou tyto výrobky patřit do třídy 9.

Příklady ochranných výrobků zahrnují helmy nošené na staveništích a helmy, které nosí příslušníci bezpečnostních služeb, jezdci na koních, motocyklisté a hráči amerického fotbalu. Příkladem jsou i neprůstřelné vesty, obuv s kovovou špičkou, ohnivzdorné bundy a drátěné řeznické rukavice: nejsou to oděvy jako takové. Zástěry, pracovní pláště a kombinézy, které pouze chrání před ušpiněním, nepatří do třídy 9, ale do třídy 25 jako obecné oděvy. Ochranné sportovní potřeby (vyjma helem) patří do třídy 28, jelikož žádné z nich nechrání před úmrtím nebo ztrátou končetiny.

6.54 Poskytování internetových stránek

Poskytování internetových stránek se považuje za analogické k poskytování informací a je klasifikováno podle předmětu, k němuž jsou tyto internetové stránky určeny. Přihlašovatel musí tento předmět definovat a klasifikovat odpovídajícím způsobem, pokud není uvedeno, že služby se týkají vývoje internetových stránek nebo hostingu obsahu (třída 42).

Viz též [poskytování informací](#).

6.55 Poskytování on-line platformy

Tyto služby spadají do třídy 42, jelikož jsou chápány jako služby poskytování počítačové platformy. Mohly by zahrnovat i poskytování operačního systému, prohlížeče, aplikace, virtuálního zařízení nebo cloudu – to vše jsou softwarová řešení.

6.56 Poskytování obsahu ke stažení

Poskytování obsahu ke stažení je zatříděno podle povahy obsahu (viz [poskytování informací](#)), která by měla jasně vyplývat ze znění výrazu.

Příklady třídy 41:

- *poskytování elektronických knih ke stažení* (třída 41),
- *poskytování elektronických her ke stažení* (třída 41),
- *poskytování digitální hudby ke stažení* (třída 41).

Příklady třídy 42:

- *poskytování aplikací ke stažení* (třída 42),
- *poskytování počítačových operačních systémů ke stažení* (třída 42).

Stejně jako u výrazu *poskytování informací* je i výraz *poskytování obsahu ke stažení* bez další specifikace nejasný a neurčitý.

Maloobchod/velkoobchod s obsahem ke stažení je jiný – ten by odkazoval na sloučení celé škály obsahu ke stažení ve prospěch třetích stran a jeho zpřístupnění uživatelům, kteří si ho mohou vybírat a kupovat.

Příklady třídy 35:

- *maloobchodní služby v souvislosti s elektronickými publikacemi ke stažení*,
- *maloobchodní služby v souvislosti s hudebními soubory ke stažení*,
- *velkoobchodní služby v souvislosti s počítačovým softwarem ke stažení*.

6.57 Poskytování informací

Podle všeobecných poznámek k Niceskému třídění (11. vydání) „služby poradenské, informační nebo konzultační se v podstatě zatřídí do stejných tříd jako služby odpovídající předmětu porady, informace nebo konzultace, například poradenství v oblasti dopravy (třída 39), poradenství v oblasti podnikového řízení (třída 35), finanční poradenství (třída 36), konzultace v kosmetickém oboru (třída 44).“

Přihlašovatel musí definovat předmět *poskytování informací* a příslušným způsobem jej klasifikovat. Skutečnost, že informace jsou poskytovány elektronicky (např. telefonicky, přes počítač – e-mailem, přes internetové stránky nebo blog), nemá vliv na třídění těchto služeb.

Slovní spojení *poskytování poradenství, konzultací a informací v souvislosti s výše uvedenými službami* na konci označení jakékoli třídy služeb bude přijato.

6.58 Služby týkající se pronájmu

Podle všeobecných poznámek k Niceskému třídění (11. vydání) „Služby týkající se pronájmu se v podstatě zařídují do stejných tříd jako služby poskytované pronajatými předměty (např. pronájem telefonů zahrnutý ve třídě 38).“

Stejný princip platí pro *leasingové služby*, které lze v harmonizované databázi nalézt ve všech třídách služeb.

6.59 Rezervační služby

Rezervační služby jsou služby, které se týkají různých oblastí činností a jsou zařazeny podle svého předmětu do různých tříd. Proto se výraz *rezervační služby* sám o sobě nepovažuje za jasný a přesný. Je proto třeba uvést služby, na které se rezervace vztahuje.

Pokud se *rezervační služby* týkají cestování, například *služby rezervace cestovních dokladů* nebo *služby týkající se rezervace zájezdů a výletů*, patří tyto výrazy do třídy 39. Stejně tak *rezervační služby vstupenek na vzdělávací, zábavní a sportovní aktivity a akce* jsou zařazeny do třídy 41.

Z toho důvodu budou *rezervační služby* zařazeny do stejné třídy jako služby, pro které se rezervace provádí.

Příklady přijatelných výrazů:

Třída 35: *Rezervační služby týkající se zaměstnání pro výkonné umělce.*

Třída 39: *Rezervace místenek.*

Třída 39: *Rezervace dopravy.*

Třída 41: *Rezervace vstupenek na estrády.*

Třída 41: *Rezervace vstupenek na kulturní akce.*

Třída 43: *Rezervace ubytování v penzionech.*

Třída 43: *Rezervace ubytování v hotelech.*

Třída 43: *Rezervace v restauracích.*

6.60 Maloobchodní a velkoobchodní služby

Maloobchod je definován jako „činnost nebo podnikání v oblasti prodeje zboží v relativně malém množství k užívání nebo spotřebě“ (*Oxford English Dictionary*), čímž je definován rozsah služeb, které výraz „maloobchodní služby“ označuje.

Vysvětlující poznámka k výčtu třídy 35 Niceského třídění uvádí, že výraz „shromažďování různých výrobků ve prospěch jiných osob (vyjma přepravy těchto výrobků), aby si zákazníci mohli tyto výrobky pohodlně prohlédnout a koupit“, by patřil

do třídy 35. V souladu s tímto označením jsou *maloobchodní služby* zařazeny do třídy 35.

Avšak pokud jde o *maloobchodní služby* nebo podobné služby ve třídě 35 týkající se prodeje výrobků, například velkoobchodní služby, zásilkové služby a elektronický obchod, uplatňuje úřad rozsudek ze dne 07/07/2005, [C-418/02](#), Praktiker, EU:C:2005:425: výraz *maloobchodní služby* je přijatelný pouze za předpokladu, že druh výrobků nebo služeb, který se má prodávat nebo seskupit ve prospěch druhých, je označen s dostatečnou jasností a přesností (viz [bod 4.3](#)). Výraz *maloobchodní služby supermarketu* a dále *maloobchodní služby obchodního domu* a podobné výrazy nejsou přijatelné, jelikož výrobky, které se mají prodávat, nejsou definovány (01/12/2016, [T-775/15](#), Ferli, EU:T:2016:699).

Jedenácté vydání Niceského třídění obsahuje výraz *maloobchodní nebo velkoobchodní služby pro farmaceutické, veterinární a sanitární přípravky a lékařské potřeby*, který ukazuje, jak je možné tyto výrazy formulovat.

Příklady kategorií výrobků, které nesplňují požadavky jasnosti a přesnosti, lze nalézt v [bodě 4.3.2](#).

Obecná označení záhlaví tříd, která nejsou přijatelná (viz [bod 4.3.1](#)), nejsou přijatelná ani pro maloobchodní služby pro tato stejná obecná označení. Úřad například nepřijme výraz *maloobchodní prodej strojů*. Výraz *maloobchodní prodej zemědělských strojů* je však dostatečně přesný, a tudíž přijatelný.

Pokud jde o „maloobchodní prodej služeb“ (tj. *služby, které spočívají ve sloučení různých služeb ve prospěch druhých, které spotřebitelům umožňují tyto služby pohodlně srovnávat a kupovat*), domníval se Soudní dvůr, že i tyto služby musí být vyjádřeny dostatečně jasně a přesně, aby příslušné orgány a jiné hospodářské subjekty poznaly, které služby přihlašovatel zamýšlí sdružit (10/07/2014, [C-420/13](#), Netto Marken Discount, EU:C:2014:2069).

Toto rozhodnutí potvrzuje, že „sdružení služeb“ je činností, která má nárok na ochranu. Soudní dvůr položil větší důraz na důležitost definování sdružovaných služeb než na definování samotného „sdružení“ (čímž zopakoval svůj starší rozsudek ze dne 07/07/2005, [C-418/02](#), Praktiker, EU:C:2005:425).

Výrazy to vyjadřující by měly splňovat dva požadavky. Zaprvé by měly obsahovat známé výrazy (tj. „sdružení“, „ve prospěch druhých...“ nebo „umožnit zákazníkům porovnávat a nakupovat...“), aby sdružované služby „ohraničily“ a popsaly samotnou maloobchodní činnost. Zadruhé, výrazy použité k popisu sdružovaných služeb musí být chápány a přijímány podle svého významu (např. právní služby, služby rozhlasového a televizního vysílání, služby klubu pro hubnutí).

Aby byly splněny základní požadavky na jasnost a přesnost podle [čl. 33 odst. 2 nařízení o OZEU](#), musí být jakýkoli nárok na maloobchodní prodej nebo „sdružení“ služeb vyjádřen tímto způsobem.

Příklady, které budou pokládány za přijatelné:

- *sdružení různých právních služeb ve prospěch druhých za účelem umožnit spotřebiteli, aby tyto služby mohl pohodlně srovnávat a nakupovat,*

- *seskupení služeb klubu na hubnutí, služeb videa na vyžádání a služeb detektivní agentury ve prospěch druhých za účelem umožnit spotřebiteli, aby tyto služby mohl pohodlně srovnávat a nakupovat,*
- *seskupení různých vysílacích služeb ve prospěch druhých za účelem umožnit spotřebiteli, aby tyto služby mohl pohodlně srovnávat a nakupovat.*

V případě seskupení služeb, neposkytuje znění zahrnující „maloobchod spojený s ...“, „maloobchod spojený s prodejem ...“ a „elektronický maloobchod spojený s ...“ jasné odlišení maloobchodního prodeje služeb od poskytování těchto služeb jako takových.

Příklady, které nebudou přijaty a proti nimž bude vznesena námitka:

- *maloobchodní služby v souvislosti s prodejem jídla s sebou,*
- *maloobchodní služby v souvislosti s prodejem právních služeb,*
- *zásilkové maloobchodní služby spojené s prodejem služeb detektivní agentury.*

Rozhodnutí Soudního dvora EU nelze vykládat v tom smyslu, že by poskytovalo prostředek k získání dvojí ochrany pro služby, které mají být poskytovány samy o sobě (ať už v rámci třídy 35, nebo jiné třídy). Ani by nemělo být vnímáno jako alternativní prostředek poskytování ochrany pro reklamu vlastních služeb. Proto pokud má přihláška zahrnovat „sdružení telekomunikačních služeb ve prospěch druhých za účelem umožnit spotřebiteli, aby tyto služby mohl pohodlně srovnávat a nakupovat“, nezahrnují tyto služby skutečné poskytování telekomunikačních služeb, které patří do třídy 38, ale pouze seskupení různých poskytovatelů telekomunikačních služeb, aby spotřebitel mohl tyto služby pohodlně srovnávat a nakupovat.

Konečně není dostatečně přesné určit výrobky nebo služby pomocí takových výrazů, jako je „včetně“, „zejména“, „například“, „zahrnující“ nebo „jako je“, jelikož všechny tyto výrazy znamenají v zásadě „například“. Neomezují výrobky nebo služby, které za takovým výrazem následují. Proto by měly být výše uvedené výrazy nahrazeny výrazem „jmenovitě“, jelikož omezí výrobky nebo služby, které za ním následují.

6.61 Maloobchod s předplacenými kartami

Termín *maloobchod s předplacenými kartami* je bez další specifikace nedostatečně jasný a přesný; povaha karet není jasná. Proto by mělo být specifikováno přesné tržní odvětví, pro které jsou karty určeny.

Příklady **přijatelných** výrazů:

Třída 35: *Maloobchod s předplacenými kartami třetích stran na nákup zábavních služeb*

Třída 35: *Maloobchod s předplacenými kartami na nákup oblečení.*

6.62 Roboty

Termín *roboty* je nedostatečně jasný a přesný; povaha výrobků proto musí být specifikována.

Příklady **přijatelných** výrazů:

Třída 7: *Průmyslové roboty*

Třída 9: *Humanoidní roboty s umělou inteligencí pro použití ve vědeckém výzkumu*

Třída 10: *Chirurgické roboty.*

6.63 Satelitní sledování

Viz [GPS systémy – určování polohy, sledování a navigace.](#)

6.64 Sady

Viz [soupravy a sady.](#)

6.65 Chytré hodinky a fitness náramky

Niceské třídění zařazuje *chytré hodinky* do třídy 9. Tyto výrobky jsou pokládány za výrobky, které fungují spíše jako komunikační zařízení než jako hodinářské přístroje. Jiné podobné výrazy doplněné do třídy 9 jsou výrazy *monitorovací zařízení nošená na těle*, *chytré náramky [měřicí přístroj]* a *chytré brýle*, z nichž všechny jasně ukazují, že jejich zařazení určuje prvotní funkci a účel výrobku.

6.66 Služby sociálních sítí

Výraz *služby sociálních sítí* je přijatelný ve třídě 45. Byl by chápán jako osobní služba, která zahrnuje identifikaci a představení osob stejného smýšlení pro sociální účely.

Odvětví *sociálních sítí* má další aspekty, které by mohly patřit do jiných tříd, než je třída 45, například:

Třída 38: *Provozování služeb chatovacích místností*

Poskytování online fór

6.67 Vydávání softwaru

Vydávání softwaru spadá do třídy 41. Vydavatelem softwaru je vydavatelství v odvětví softwaru, které slouží jako zprostředkovatel mezi vývojářem a distributorem. Vydávání, podle definice, zahrnuje *vydávání novin* a *vydávání softwaru*.

6.68 Solární energie

Solární energie je energie, která se získává ze slunce a přeměňuje se na teplo nebo elektřinu.

Výrobky týkající se výroby a skladování elektřiny ze solární energie jsou zařazeny do třídy 9.

Výrobky týkající se výroby a skladování tepla ze solární energie jsou zařazeny do třídy 11.

Služby týkající se výroby elektřiny ze solární energie jsou zařazeny do třídy 40.

Třída 9: *Fotovoltaické články, fotočlánky*

Solární panely, moduly a články

Třída 11: *Solární termální kolektory k vytápění*

Třída 40: *Výroba energie*

Viz [elektřina a energie](#).

6.69 Statistiky

Bez ohledu na předmět *sestavování statistik* spadá do třídy 35, jelikož je podobné „shromažďování dat“.

Ke statistikám je nicméně nutné přistupovat jako k informacím. Proto bude také *poskytování statistik* považováno za neurčité a nepřesné, pokud nebude definován předmět jejich ochrany. V důsledku toho závisí třídění opět na předmětu.

Příklady:

Třída 35: *Poskytování statistik průzkumu trhu.*

Třída 39: *Poskytování statistik o dopravním provozu.*

Třída 42: *Poskytování statistik o dešťových srážkách*

Jiné služby spojené se statistikami mohou být zatříděny odlišně a mohou zahrnovat:

Třída 38: *Poskytování přístupu ke statistickým údajům.*

Třída 41: *Zveřejňování statistik.*

Třída 42: *Vědecké analýzy statistik z výzkumu*

6.70 Skladování

Viz [služby sběru a skladování](#).

6.71 Dodávky

Při přijímání tohoto výrazu je třeba postupovat opatrně, je-li používán k vymezení služeb.

Za určitých okolností je přijatelný, například *dodávka elektrické energie* ve třídě 39, kde je výraz často úzce spjatý s výrazem *rozvod* (distribuce). Totéž platí pro dodávky jiných komodit, jako je *dodávka vody* (třída 39).

Dodávky potravin jako takové nejsou přijatelné, protože výraz není jasný a přesný, jelikož lze předpokládat různé služby, které jsou zařazeny do různých tříd, jako je *maloobchod s potravinami* (třída 35), *doprava a dodávky potravin* (třída 39) nebo *poskytování potravin* (třída 43).

Výraz *cateringové služby zaměřené na dodávku jídel* (ve třídě 43) je přijatelný, protože je určeno, co se bude dodávat, i povaha služby. Totéž platí pro *poskytování jídel pro okamžitou spotřebu* (ve třídě 43), jelikož *pokrm* se považují za hotové potraviny, a proto se klasifikují v souladu s *poskytováním potravin* (ve třídě 43).

6.72 Systémy

Toto je další výraz, který může být příliš nejasný nebo nepřesný, aby byl přijat.

Může být přijat pouze, je-li jasně a jednoznačně vymezen.

Příklady přijatelných výrazů:

Třída 7: *Výfukové systémy*

Třída 9: *Telekomunikační systémy*

Počítačové systémy

Poplašné systémy

Třída 16: *Systémy na ukládání dokumentů*

6.73 Lístky, jízdenky, vstupenky (na cestování, zábavu atd.)

Lístek/jízdenka/vstupenka je „příslib dodávky/poskytnutí“ ve vztahu k službě nebo rezervační službě, právo na službu.

Příklady:

Třída 39: *Vystavování letenek*

Třída 41: *Služby prodeje vstupenek (zábava)*

Upozorňujeme, že lístky, jízdenky či vstupenky nejsou vnímány jako výrobky prodávané maloobchodně ve třídě 35.

6.74 Turistické/prázdninové služby

Pojmy *turistické služby*, *prázdninové služby* a *služby turistické kanceláře* nejsou dostatečně jasné nebo přesné, protože se mohou vztahovat k různým oblastem činnosti a službám patřícím do různých tříd. Tyto výrazy je nutno přesněji určit.

Příklady přijatelných výrazů:

Třída 39: *Poskytování cestovních turistických informací*

Třída 43: *Služby turistické agentury pro rezervaci ubytování.*

6.75 Videohry

Viz [počítačové hry](#).

6.76 Virtuální prostředí

Výraz *poskytování virtuálního prostředí* není ani dostatečně jasný, ani dostatečně přesný, jelikož se může týkat různých oblastí činnosti a tříd. Tento výraz je nutno přesněji určit.

Příklady přijatelných výrazů:

Třída 38: *Poskytování virtuální chatovací místnosti*

Poskytování přístupu do virtuálního prostředí

Třída 42: *Hosting virtuálního prostředí*

Údržba virtuálního prostředí

6.77 Služby v oblasti wellness

Pojem *wellness služby* není dostatečně jasný ani přesný, a proto je třeba jej podrobněji specifikovat. A to proto, že v současnosti neexistuje žádná definice takových služeb, která by je zařadila do jedné – a to pouze jedné – třídy. Navzdory tomu, že jde o známý fenomén na trhu, výklad rozsahu této služby není zcela jasný a v každém podniku může být jiný.

Upozorňujeme, že slovní spojení *wellness služby poskytované v salonech krásy* nebo podobná označení nezajistí přijatelnost výrazu.

Příklady přijatelných výrazů:

Třída 41: *Instruktaž při cvičení jako služby wellness klubu*

Výuka meditace v rámci wellness programu

Třída 44: *Wellness služby pro účely kosmetických služeb*

Zdravotní lázeňské služby pro wellness

Relaxační masáže ve wellness centrech

Třída 45: Spirituální konzultace zaměřené na wellness.

Zastaralé