

**WYTYCZNE DOTYCZĄCE ROZPATRYWANIA
SPRAW ZWIĄZANYCH ZE ZNAKAMI
TOWAROWYMI UNII EUROPEJSKIEJ**

**URZĄD UNII EUROPEJSKIEJ
DS. WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
(EUIPO)**

Część B

Rozpatrywanie zgłoszeń

Dział 3

Klasyfikacja

Spis treści

1 Wstęp.....	277
2 Klasyfikacja nicejska.....	278
3 Inne narzędzia administracyjne służące klasyfikacji.....	279
4 Sporządzenie wykazu towarów i usług.....	279
4.1 Wybór odpowiedniego zakresu ochrony.....	279
4.2 Jasność i precyzja.....	280
4.2.1 Zasady ogólne.....	280
4.2.2. Wpływ klasyfikacji na zakres ochrony.....	281
4.2.3 Używanie wyrażen (np. „mianowicie”, „w szczególności”) w celu określenia zakresu wykazu towarów/usług.....	282
4.2.4 Użycie terminu „i/lub”.....	283
4.2.5 Interpunkcja.....	283
4.2.6 Używanie skrótów i akronimów w wykazach towarów i usług.....	284
4.3 Terminy pozbawione jasności i precyzji.....	285
4.3.1 Ogólnym określeniom nagłówek klas klasyfikacji nicejskiej brakuje jasności i precyzji.....	285
4.3.2 Inne terminy pozbawione jasności i precyzji.....	290
4.3.3 Zgłoszenie wszystkich towarów/usług w klasie lub wszystkich towarów/usług wykazu alfabetycznego w klasie.....	291
4.3.4 Odniesienie do innych klas w obrębie wykazu.....	291
4.3.5 Znaki towarowe w wykazie towarów/usług.....	292
4.3.6 Oznaczenia geograficzne w wykazach towarów i usług.....	292
4.3.7 Użycie terminów <i>części i osprzęt; komponenty i akcesoria</i> w wykazie towarów i usług.....	293
4.3.8 Użycie kwalifikatorów o nieściśłym znaczeniu.....	294
5 Procedura rozpatrywania zgłoszeń.....	294
5.1 Zgłoszenia równoległe.....	294
5.2 Zastrzeżenia.....	294
5.3 Ograniczenie i zmiana wykazu towarów i usług.....	296
5.3.1 Zasady regulujące ograniczenia i zmiany.....	297
5.3.2 Sformułowanie ograniczeń.....	297
5.3.2.1 Odniesienia do znaków towarowych.....	299
5.3.2.2 Ograniczenia terytorialne.....	299

5.3.2.3 Dwuznaczność wynikająca z regulaminu.....	300
5.3.2.4 Jasność i precyzja.....	300
5.3.2.5 Subiektywność.....	301
5.3.2.6 Docelowy krąg odbiorców.....	301
5.3.2.7 Zamierzone użycie lub przeznaczenie.....	302
5.3.2.8 Ograniczenia określające przedmiot.....	302
5.3.3 Sformułowanie zmian.....	302
5.3.3.1 Zmiany z odniesieniami terytorialnymi.....	304
5.3.3.2 Zmiany określające temat.....	304
5.3.4 Wpływ interpunkcji na ograniczenia i zmiany.....	304
5.3.5 Przepisy dotyczące wdrożenia.....	305
5.3.6 Interpretacja wykraczająca poza ogólne kryteria.....	305
5.4 Dodawanie klas.....	305
5.5 Termin wycofywania zastrzeżeń.....	306
6 Załącznik.....	307
6.1 Wstęp.....	307
6.2 Akcesoria dla pojazdów.....	307
6.3 Usługi reklamowe.....	307
6.4 Preparaty do odświeżania i perfumowania powietrza.....	308
6.5 Automaty do gier i gry elektroniczne.....	308
6.6 Usługi montażowe.....	308
6.7 Usługi stowarzyszeniowe lub usługi świadczone przez stowarzyszenie na rzecz jego członków.....	309
6.8 Przyrządy kosmetyczne.....	309
6.9 Blogi (prowadzenie).....	309
6.10 Łączenie usług.....	310
6.11 Usługi nadawcze lub transmisji.....	310
6.12 Usługi pośrednictwa.....	310
6.13 Walizki (i torby do przenoszenia).....	311
6.14 Usługi charytatywne.....	311
6.15 Usługi gromadzenia i magazynowania.....	311
6.16 Usługi konsultingowe i doradcze.....	312
6.17 Usługi pośrednictwa handlowego.....	312
6.18 Gry komputerowe i urządzenia do gier komputerowych.....	312
6.19 Zastawy i rolety.....	313

6.20 Wytwarzanie na zamówienia dla osób trzecich.....	313
6.21 Usługi obsługi klienta.....	314
6.22 Usługi w zakresie danych.....	314
6.23 Usługi projektowania.....	314
6.24 Usługi obrazowania cyfrowego.....	315
6.25 Produkty do pobrania.....	315
6.26 Elektryczność i energia.....	315
6.27 Urządzenia elektroniczne i elektryczne.....	316
6.28 Papierosy elektroniczne.....	316
6.29 Świadczenie usług eksperckich.....	316
6.30 Usługi zarządzania obiektami i sprzętem.....	317
6.31 Dodatki do żywności i suplementy żywnościowe.....	317
6.32 Środki spożywcze.....	317
6.33 Franchising.....	318
6.34 Gadżety.....	319
6.35 Systemy GPS – lokalizacja, śledzenie i nawigacja.....	319
6.36 Stylizacja włosów.....	320
6.37 Usługi wynajmu.....	320
6.38 Usługi infolinii.....	321
6.39 Usługi pomocy humanitarnej.....	321
6.40 Usługi internetowe, usługi online.....	321
6.41 Zestawy i komplety.....	321
6.42 Dzierżawa.....	322
6.43 Sprzedaż wysyłkowa.....	323
6.44 Podręczniki użytkownika (do komputerów itp.).....	323
6.45 Usługi wytwarzania.....	323
6.46 Serwisy informacyjne.....	323
6.47 Usługi online.....	324
6.48 Zamawianie usług.....	324
6.49 Preparaty do perfumowania i odświeżania powietrza.....	324
6.50 Osobiste i społeczne usługi świadczone przez osoby trzecie w celu zaspokojenia potrzeb poszczególnych osób.....	325
6.51 Usługi asystenta osobistego.....	325
6.52 Wyroby z metali szlachetnych.....	326

6.53 Odzież ochronna.....	326
6.54 Udostępnianie strony internetowej.....	327
6.55 Udostępnianie platformy online.....	327
6.56 Udostępnianie treści do pobrania.....	327
6.57 Dostarczanie informacji.....	328
6.58 Usługi wypożyczania.....	328
6.59 Usługi sprzedaży detalicznej i hurtowej.....	328
6.60 Sprzedaż detaliczna kart przedpłaconych.....	330
6.61 Roboty.....	331
6.62 Śledzenie satelitarne.....	331
6.63 Zestawy.....	331
6.64 Zegarki inteligentne i bransoletki monitorujące aktywność.....	331
6.65 Usługi serwisów społecznościowych.....	331
6.66 Wydawanie oprogramowania.....	332
6.67 Energia słoneczna.....	332
6.68 Statystyki.....	332
6.69 Usługi magazynowania.....	333
6.70 Dostarczanie.....	333
6.71 Systemy (układy).....	333
6.72 Bilety (na podróż, wydarzenia rozrywkowe itp.).....	334
6.73 Usługi turystyczne/wypoczynkowe.....	334
6.74 Gry wideo.....	334
6.75 Środowisko wirtualne.....	334
6.76 Usługi w zakresie wellness.....	335

1 Wstęp

Motyw 28 rozporządzenia (UE) 2017/1001

Artykuły [4](#), [31](#), [33](#), [49](#) i [57](#) RZTUE

Ochrona w postaci unijnego znaku towarowego udzielana jest w odniesieniu do określonych towarów lub usług, które określają zakres ochrony udzielonej właścicielowi znaku towarowego. Konieczne jest zatem określenie przepisów dotyczących wskazywania i klasyfikacji towarów i usług oraz zagwarantowanie pewności prawa.

Wskazanie towarów i usług odpowiada zasadniczym właściwościom znaku towarowego ([art. 4 RZTUE](#)). W celu nadania daty zgłoszenia każde zgłoszenie ZTUE musi zawierać wykaz towarów i usług ([art. 31 ust. 1 lit. c\) RZTUE](#)).

Zgłaszający wskazuje wykaz towarów i usług, w odniesieniu do których wnosi o ochronę znaku towarowego, a) w sposób wystarczająco jasny i precyzyjny, aby umożliwić właściwym organom i podmiotom gospodarczym określenie zakresu wnioskowanej ochrony i b) grupuje towary i usługi według klas klasyfikacji nicejskiej ([art. 33 ust. 2 i 6 RZTUE](#)).

Zgłaszający może ograniczyć lub zmienić wykaz towarów i usług w zgłoszeniu pod warunkiem, że to ograniczenie lub zmiana nie spowoduje rozszerzenia zakresu wykazu towarów i usług ([art. 49 RZTUE](#)). Po zarejestrowaniu znaku towarowego można się go rzec w odniesieniu do niektórych towarów i usług ([art. 57 RZTUE](#)).

W celu dokonania klasyfikacji zaleca się korzystanie z informatycznych narzędzi administracyjnych Urzędu (zob. [pkt 3](#)). Każda pozycja wykazu towarów i usług nieodpowiadająca danym ze wspomnianych narzędzi zostanie zbadana zgodnie z zasadami określonymi w niniejszych wytycznych. Gdy zgłaszający wybiera termin z dostępnych narzędzi, termin ten **nie będzie przedmiotem dalszego badania**, co **przyspieszy procedurę rejestracji**.

Celem niniejszego działu wytycznych jest opisanie praktyki stosowanej przez Urząd w toku badania klasyfikacji towarów i usług.

W pierwszej części (pkt [1–4](#)) określono zasady stosowane przez Urząd. W drugiej części (pkt 5) streszczono procedurę badania wykazu towarów i usług.

Krótko mówiąc, badając klasyfikację wykazu towarów i usług, Urząd przeprowadzi cztery zadania:

- sprawdzi, czy każdy z towarów i każda z usług są wystarczająco jasno i precyzyjnie opisane;
- sprawdzi, czy każdy termin przynależy do klasy, w której został umieszczony;
- zawiadomi zgłaszającego o wszelkich brakach;
- odrzuci zgłoszenie, w całości lub w części, jeżeli braki nie zostaną usunięte ([art. 41 ust. 4 i 8 RZTUE](#)).

W sprawie informacji na temat języka, z którego dokonywane są badania klasyfikacji i tłumaczenia, zob. [Wytyczne, część B, Rozpatrywanie zgłoszeń, dział 2, Formalności, pkt 6.3: Język odniesienia dla tłumaczeń](#).

2 Klasyfikacja nicejska

Towary i usługi, których dotyczy zgłoszenie znaku towarowego, klasyfikuje się zgodnie z systemem klasyfikacji ustanowionym Porozumieniem nicejskim dotyczącym międzynarodowej klasyfikacji towarów i usług dla celów rejestracji znaków z dnia 15 czerwca 1957 r. (zwanym dalej „klasyfikacją nicejską”). Klasyfikacją nicejską zarządza Światowa Organizacja Własności Intelektualnej (WIPO) ([art. 33 ust. 1 RZTUE](#)).

Towary i usługi dzieli się na klasy, aby ułatwić wstępne wyszukiwanie przed dokonaniem zgłoszenia w celu uniknięcia konfliktów, a także aby umożliwić wyszukiwania w ramach nadzoru i monitorować ewentualną konkurencję. Klasy są ponadto brane pod uwagę przy naliczaniu opłat klasowych.

Z uwagi na fakt, że klasyfikacja nicejska jest systemem ukierunkowanym na odzwierciedlanie potrzeb rynku, jest ona regularnie aktualizowana. Każdego roku publikowane są niewielkie ulepszenia wersji obecnej edycji, natomiast znaczące zmiany uwzględnia się w nowej edycji co pięć lat.

W odniesieniu do klasyfikacji towarów lub usług przedstawionej w zgłoszeniu stosuje się wersję klasyfikacji nicejskiej obowiązującą w dniu dokonania zgłoszenia. W [art. 33 RZTUE](#) nałożono wymóg, by każdy wykaz towarów i usług:

- zgłaszający określił w sposób wystarczająco jasny i precyzyjny, aby umożliwić właściwym organom i podmiotom gospodarczym określenie zakresu wnioskowanej ochrony;
- zgrupowano zgodnie z klasyfikacją nicejską, tj. każda grupa musi być poprzedzona numerem klasy, do której należą te towary lub usługi, i przedstawiona zgodnie z porządkiem klasyfikacji.

Klasyfikacja nicejska zawiera wskazówki dotyczące klasyfikacji.

1. **Nagłówki klas** – ustalone dla każdej klasy, wskazują w sposób ogólny dziedziny, do których co do zasady należą dane towary i usługi.
2. **Noty wyjaśniające** – ustalone dla każdej klasy, wyjaśniają w sposób bardziej abstrakcyjny kryteria, na podstawie których rodzaje lub przykłady towarów lub usług są zawarte w danej klasie lub nie.
3. **Wykaz alfabetyczny** – może podlegać konsultacjom w celu zapewnienia dokładnej klasyfikacji poszczególnych towarów lub usług na zasadzie analogii.
4. **Uwagi ogólne** – znajdujące się na wstępie klasyfikacji nicejskiej, stanowią krótki zbiór podstawowych zasad wyjaśniających, które kryteria należy zastosować, jeżeli termin nie może zostać sklasyfikowany zgodnie z nagłówkami klas lub wykazem alfabetycznym.

Więcej informacji na temat klasyfikacji nicejskiej można znaleźć na stronie internetowej WIPO: <http://www.wipo.int>.

3 Inne narzędzia administracyjne służące klasyfikacji

Komunikat nr [1/13](#) prezesa Urzędu z dnia 26 listopada 2013 r. dotyczący nowego narzędzia administracyjnego do celów klasyfikacji (taksonomii) i wykorzystania nagłówków klas klasyfikacji nicejskiej.

Składając zgłoszenie elektroniczne, użytkownicy mogą wybierać spośród z góry zatwierdzonych terminów w celu sporządzenia własnego wykazu towarów i usług. Terminy te pochodzą ze zharmonizowanej bazy danych (ZBD) i zostaną automatycznie zaakceptowane na potrzeby klasyfikacji. Korzystanie z tych zatwierdzonych uprzednio terminów usprawnia proces rejestracji znaków towarowych. ZBD zawiera terminy, które zostały zaakceptowane do celów klasyfikacji we wszystkich urzędach UE.

W przypadku gdy zgłaszający korzysta z wykazu towarów i usług zawierającego terminy nieznajdujące się w ZBD, Urząd będzie musiał zbadać, czy można je dopuścić.

Przed dokonaniem zgłoszenia użytkownicy mogą przeszukać ZBD przy użyciu narzędzia Urzędu TMclass (<http://tmclass.tmdn.org/ec2/>). Narzędzie to łączy w sobie bazy danych uczestniczących urzędów zarówno z UE, jak i spoza niej i pozwala stwierdzić, czy dany termin jest dopuszczalny przed dany urząd. Narzędzie TMclass grupuje towary i usługi według cech wspólnych z perspektywy rynkowej, od bardziej ogólnych po bardziej szczegółowe. Umożliwia to użytkownikowi uproszczone przeszukiwanie i lepszy ogląd treści każdej klasy, co ułatwia mu wybór odpowiednich terminów. To grupowanie i zestawianie, zwane też taksonomią, nie ma skutków prawnych, ponieważ zakres ochrony ZTUE jest zawsze określany przez naturalne i zwyczajowe znaczenie wybranych terminów, a nie przez ich pozycję w strukturze hierarchicznej taksonomii Urzędu (10/12/2015, [T-690/14](#), Vieta, EU:T:2015:950, § 66).

Użytkownicy mogą również korzystać z kreatora wykazu usług i towarów dostępnego pod adresem <https://euipo.europa.eu/ohimportal/pl/gsbuilder>, który poprowadzi ich przez proces tworzenia wykazu towarów i usług na podstawie terminologii zaczerpniętej z ZBD.

4 Sporządzenie wykazu towarów i usług

4.1 Wybór odpowiedniego zakresu ochrony

Podstawową funkcją ochrony przyznanej przez znak towarowy jest zagwarantowanie konsumentowi wskazania pochodzenia towarów lub usług, poprzez umożliwienie mu – bez ryzyka wprowadzenia w błąd – odróżnienia tych towarów lub usług od mających inne pochodzenie.

Ponadto oznaczenie towarów i usług można w każdej chwili ograniczyć ([art. 49 RZTUE](#)) lub się go zrzec ([art. 57 RZTUE](#)), ale pierwotny zakres ochrony nigdy nie może zostać rozszerzony.

Mając to na uwadze, niezwykle ważne jest, aby starannie wyznaczyć wykaz towarów i usług, który:

- obejmuje nie tylko aktualne interesy w zakresie ochrony, ale uwzględnia również przyszłe możliwości, wskazując kategorie towarów lub usług, na które właściciel znaku towarowego prawdopodobnie będzie chciał go rozszerzyć,
- ale także zmniejsza potencjalny konflikt z innymi znakami i minimalizuje ryzyko podatności na atak, poprzez unikanie zbyt szerokiej lub niepotrzebnie długiej listy towarów i usług.

Jeśli chodzi o usługi, w przypadku których można ubiegać się o ochronę znaku towarowego, są one zasadniczo oferowane niezależnie osobom trzecim i świadczone za rekompensatą ekonomiczną. Usługi związane z towarami, takie jak badania i rozwój własnych produktów przedsiębiorstwa, nie stanowią usługi zewnętrznej na rzecz osób trzecich. Jeżeli usługa nie jest świadczona na rzecz osób trzecich, lecz stanowi jedynie wewnętrzną pracę przedsiębiorstwa, zbędne byłoby uwzględnianie jej w wykazie towarów i usług zawartych we wniosku (30/09/2016, [T-355/15](#), ASTEX / ALPEX, EU:T:2016:591, § 37). To samo dotyczy usług pomocniczych, takich jak produkcja, sprzedaż lub reklama własnych produktów przedsiębiorstwa.

4.2 Jasność i precyzja

4.2.1 Zasady ogólne

Towary i usługi, których dotyczy zgłoszenie, zgłaszający jest zobowiązany określić na tyle jasno i precyzyjnie, by umożliwić właściwym organom i podmiotom gospodarczym, wyłącznie na tej podstawie, ustalenie zakresu wnioskowanej ochrony ([art. 33 ust. 2 RZTUE](#)).

Oznaczenie towarów i usług jest dostatecznie jasne i precyzyjne wówczas, gdy można zrozumieć zakres ochrony na podstawie jego naturalnego i zwyczajowego znaczenia.

Termin „naturalne i zwyczajowe znaczenie” odnosi się do ogólnej definicji terminu, to znaczy do powszechnego rozumienia terminu. Często będzie on definiowany przez interpretację gramatyczną w języku, w którym składane jest zgłoszenie, przez definicje podane w klasyfikacji nicejskiej, przez użycie słowników i encyklopedii oraz przez język handlowy uczestników rynku.

Badanie oznaczenia towarów i usług jako jasnego i precyzyjnego jest niezależne od badania ich bezwzględnych lub względnych podstaw.

4.2.2. Wpływ klasyfikacji na zakres ochrony

Poprawna klasyfikacja powinna zasadniczo wystarczyć, aby umożliwić niedwuznaczny zakres ochrony. Dane określenie może być częścią opisu towarów i usług w różnych klasach, ale równie dobrze może być wyraźne i precyzyjne w danej klasie bez dalszych specyfikacji. W tym przypadku jego naturalne i zwyczajowe znaczenie oraz numer klasy nie pozostawiają wątpliwości co do zakresu ochrony.

Przykładowo w naturalnym i zwyczajowym znaczeniu termin *odzież* oznacza ubrania dla ludzi do zwykłego używania, mające na celu zakrycie ciała. W związku z tym termin ten nie pozostawiłby żadnych wątpliwości co do zakresu ochrony, jeżeli zgłoszono by go do klasy 25 (zob. nota wyjaśniająca dla klasy 25).

Jeżeli zakres ochrony nie jest zrozumiały, dostateczną jasność i precyzję można osiągnąć poprzez dalsze określenie takich czynników jak właściwości, przeznaczenie lub możliwy do określenia sektor rynku. ⁽⁵⁾ Elementy pomocne przy określaniu sektora rynku mogą obejmować m.in.:

- konsumentów lub kanały sprzedaży;
- umiejętności i wiedzę fachową, jakie są konieczne do użytkowania/produkcji;
- możliwości techniczne, jakie są konieczne do użytkowania/produkcji.

Jeżeli dany podmiot ubiega się o ochronę w odniesieniu do określonej kategorii towarów i usług lub wyspecjalizowanego sektora rynku należącego do innej klasy, niezbędne może okazać się doprecyzowanie terminu.

Na przykład: *odzież chroniąca przed ogniem* (klasa 9);

odzież chirurgiczna (klasa 10);

odzież dla zwierząt (klasa 18);

odzież dla lalek (klasa 28).

Z przykładów tych wynika jasno, że termin *odzież* można interpretować na różne sposoby, ale należy zawsze określić jego przeznaczenie lub sektor rynku dotyczący danej klasy w klasyfikacji nicejskiej. Ponadto widać, że *odzież* w klasie 25 **nie** będzie obejmować żadnej z kategorii towarów wspomnianych powyżej.

Zasadniczo dla Urzędu numer klasy wskazuje właściwości towarów lub usług, takie jak dominujący materiał, główne przeznaczenie lub właściwy sektor rynku, przy jednoczesnym uwzględnieniu naturalnego i zwyczajowego znaczenia każdego terminu. Każdy termin jest oceniany w kontekście klasy, w której jest zgłaszany (25/01/2018, [T-367/16](#), H HOLY HAFERL HAFERL SHOE COUTURE (fig.) / HOLY et al.; EU:T:2018:28, § 50; 19/06/2018, [T-89/17](#), NOVUS / NOVUS (fig.) et al., EU:T:2018:353, § 32-33).

Narzędzia takie jak TMclass (<http://tmclass.tmdn.org/ec2/>) i funkcja kreatora wykazu usług i towarów dostępna pod adresem: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/pl/>

⁵ Sektor rynku to grupa przedsiębiorstw, które kupują i sprzedają podobne towary i usługi i pozostają ze sobą w bezpośredniej konkurencji.

[gsbuilder](#), które są oparte na ZBD, udostępnia się w celu określenia, czy dana kategoria towarów i usług wymaga dalszego precyzowania, czy też nie.

4.2.3 Używanie wyrażień (np. „mianowicie”, „w szczególności”) w celu określenia zakresu wykazu towarów/usług

Użycie wyrazów „mianowicie” lub „będące” jest dopuszczalne, przy czym należy je rozumieć jako ograniczenie towarów i usług wyszczególnionych w dalszej części (04/10/2016, [T-549/14](#), Castello / Castellò (fig.) et al., EU:T:2016:594, § 71). Na przykład *preparaty farmaceutyczne, mianowicie środki przeciwbólowe* w klasie 5 oznacza, że zgłoszenie obejmuje wyłącznie środki przeciwbólowe, a nie inny rodzaj farmaceutyków.

Dopuszczalne jest również wyrażenie „w szczególności”, ponieważ służy wskazaniu przykładów zgłaszanych towarów i usług. Przykładowo *preparaty farmaceutyczne, w szczególności środki przeciwbólowe* oznacza, że zgłoszenie obejmuje dowolny rodzaj farmaceutyków, m.in. *środki przeciwbólowe*.

Ta sama interpretacja dotyczy wyrażień „w tym”, „w tym (lecz niewyłącznie)”, „zwłaszcza” lub „głównie” jak w przypadku wyrażenia *preparaty farmaceutyczne, w tym środki przeciwbólowe*.

Termin, który zwykle zostałby uznany za niejasny lub nieprecyzyjny może zostać uznany za dopuszczalny dzięki jego doprecyzowaniu, na przykład poprzez użycie wyrazu „mianowicie” i wyszczególnienie dopuszczalnych terminów. Przykłady obejmują *towary z metali nieszlachetnych, mianowicie śruby* dla towarów w klasie 6 i *towary z metali szlachetnych, mianowicie bransolety* dla towarów w klasie 14.

Obecnie ZBD nie obsługuje użycia terminów „mianowicie” lub „w szczególności”. Jeżeli zatem terminy te wykorzystano w wykazie towarów i usług, klasyfikacja nie zostanie przyjęta automatycznie, ale będzie wymagała weryfikacji, co może spowodować rozpatrzenie zgłoszenia.

Przykłady dopuszczalnego użycia

Klasa 29: <i>Produkty mleczne, mianowicie ser i masło</i>	„Mianowicie” ogranicza zakres towarów do sera i masła, wyłączając wszystkie pozostałe produkty mleczne.
Klasa 41: <i>Udostępnianie sprzętu i obiektów sportowych będących wyłącznie obiektami zewnętrznymi</i>	Ogranicza to świadczenie usług do zewnętrznych obiektów sportowych, wyłączając świadczenie jakichkolwiek usług w zamkniętych obiektach sportowych.
Klasa 25: <i>Odzież będąca wyłącznie bielizną</i>	Towary są ograniczone do odzieży uznawanej za bieliznę, z wyłączeniem pozostałych rodzajów odzieży.

Specyfikacje wykorzystujące słowa „mianowicie” lub „będące” w sposób niespełniający wymogów jasności i precyzji (np. *produkty mleczne, mianowicie masło orzechowe*) zagrażają zakresowi ochrony i dlatego będą przedmiotem sprzeciwu, a ostatecznie mogą prowadzić do odmowy rejestracji.

Przykłady nieograniczonego użycia

Inne słowa i wyrażenia mogą jedynie wskazywać na istotne znaczenie określonych towarów/usług, przy czym ich użycie nie będzie w żaden sposób ograniczało wykazu.

Klasa 29: <i>Produkty mleczne, w szczególności ser i masło</i>	Uwzględniono tu wszystkie produkty mleczne; działalność właściciela ZTUE jest najprawdopodobniej ukierunkowana na ser i masło, ale nie są to jedyne produkowane towary.
Klasa 41: <i>Udostępnianie sprzętu i obiektów sportowych, na przykład zewnętrznych bieżni</i>	Podano tu jedynie przykład jednej z kilku możliwości.
Klasa 25: <i>Odzież, w tym bielizna</i>	Zakres obejmuje wszelką odzież, a nie tylko bieliznę.

Specyfikacje wykorzystujące słowa „w szczególności”, „takie jak”, „na przykład” lub „w tym” w sposób niespełniający wymogów jasności i precyzji (np. *produkty mleczne, w szczególności masło orzechowe*) zagrażają zakresowi ochrony i dlatego będą przedmiotem sprzeciwu, a ostatecznie mogą prowadzić do odmowy rejestracji.

W celu prawidłowego stosowania ograniczających sformułowań (np. „z wyłączeniem”, „z wyjątkiem”) należy odnieść się do przykładów wymienionych w [pkt 5.3.2](#).

4.2.4 Użycie terminu „i/lub”

Użycie ukośników w wykazach towarów i usług jest dopuszczalne; najbardziej powszechnym przykładem w zdaniu jest „i/lub”, które oznacza, że kategoria obejmuje zarówno towary, jak i usługi w niej ujęte.

Przykłady

- *Produkty chemiczne/biochemiczne*
- *Produkty chemiczne i/lub biochemiczne*
- *Chemikalia przeznaczone dla przemysłu/nauki*
- *Chemikalia przeznaczone dla przemysłu i/lub nauki*
- *Usługi agencji importowej/eksportowej.*

4.2.5 Interpunkcja

Użycie właściwej interpunkcji w wykazie towarów i usług jest niezmiernie ważne – niemal tak ważne, jak użycie odpowiednich słów.

Użycie przecinków może służyć oddzieleniu wyliczanych pozycji w obrębie szerszej kategorii lub wyrażenia. Na przykład *mąka i produkty wytworzone ze zbóż, chleba, wyrobów cukierniczych i słodczy* w klasie 30 oznacza, że towary mogą być lub są wytworzone z dowolnego z wymienionych materiałów, zatem również dość bezsensowne *produkty wytworzone ze słodczy*. Jeżeli znaczenie części terminu po *produktach wytworzonych ze zbóż* jest bezsensowne, użycie przecinka po nim jest niewłaściwe i zamiast niego należy użyć średnika.

Użycie średnika oznacza oddzielenie wyrażań. Na przykład *mąka i produkty wytworzone ze zbóż; chleb, wyroby cukiernicze i słodcze* w klasie 30. W tym przykładzie terminy *chleb, wyroby cukiernicze i słodcze* należy interpretować jako niezależne od pozostałych terminów i nieujęte w wyrażeniu *produkty wytworzone z chleba, wyrobów cukierniczych i słodczy*.

Oddzielenie terminów nieprawidłowym znakiem interpunkcyjnym może zmieniać znaczenie i skutkować niepoprawną klasyfikacją.

Weźmy dla przykładu *oprogramowanie komputerowe przeznaczone do maszyn tekstylnych; maszyny rolnicze* w klasie 9. Użycie średnika w tym wykazie towarów i usług oznacza, że termin *maszyny rolnicze* należy uznać za niezależną kategorię towarów. Niemniej *maszyny rolnicze* przynależą do klasy 7. Termin ten musiałby zostać zakwestionowany poprzez zaproponowanie poprawnej klasyfikacji.

Dalszym przykładem mogą być *usługi sprzedaży detalicznej w związku z odzieżą; obuwie; nakrycia głowy* w klasie 35. Użycie średnika oznacza, że terminy *obuwie i nakrycia głowy* odnoszą się do oddzielnych towarów, które nie są objęte usługami sprzedaży detalicznej. W klasach usług towary wymienione w związku z usługami, których ochrony dotyczy zgłoszenie, należy zawsze oddzielać przecinkiem.

W wykazie towarów i usług można użyć dwukropka w celu wyjaśnienia lub rozpoczęcia wyliczenia. W wyliczeniu następującym po dwukropku terminy powinny być oddzielane przecinkiem. Przykład w klasie 9 stanowi *Oprogramowanie na: komputery, telefony komórkowe, tablety*.

W większości przypadków wyrażenie ujęte w nawiasy ma na celu bardziej precyzyjne określenie tekstu znajdującego się przed nawiasami, jeżeli jest on dwuznaczny.

4.2.6 Używanie skrótów i akronimów w wykazach towarów i usług

Dopuszczając skróty i akronimy w wykazach towarów i usług, należy zachować ostrożność. Znaki towarowe mogą być bowiem używane przez nieokreślony czas, a interpretacja skrótu może z czasem ulec zmianie. Można dopuścić skrót, o ile ma on wyłącznie jedno znaczenie w odniesieniu do danej klasy zgłaszanych towarów lub usług. Możliwe do przyjęcia są przykładowo bardzo dobrze znane skróty *CD-ROM* i *DVD* w klasie 9. Skrót będzie dopuszczalny, jeśli jest dobrze znany w danym obszarze działalności. W tym celu eksperci przeszukają Internet w celu ustalenia, czy konieczne będzie rozwinięcie skrótu.

Przykład

Klasa 9: *karty EPROM*.

Skrót można rozwinąć następująco:

Klasa 9: *wymazywalne programowane karty pamięci tylko do odczytu.*

lub

Klasa 9: *karty EPROM [wymazywalne programowane karty pamięci tylko do odczytu].*

4.3 Terminy pozbawione jasności i precyzji

4.3.1 Ogólnym określeniom nagłówków klas klasyfikacji nicejskiej brakuje jasności i precyzji

Zgodnie z [art. 33 ust. 3 RZTUE](#) dopuszcza się użycie ogólnych określeń nagłówków klas klasyfikacji nicejskiej lub innych ogólnych terminów, pod warunkiem że spełniają one wymagane standardy jasności i precyzji określone w [art. 33 ust. 2 RZTUE](#).

Aby zapewnić kompletność, należy zauważyć, że zgodnie z [art. 33 ust. 5 RZTUE](#) użycie ogólnych określeń, w tym ogólnych określeń nagłówków klas klasyfikacji nicejskiej, będzie interpretowane jako obejmujące wszystkie towary lub usługi wyraźnie objęte dosłownym znaczeniem danego określenia lub terminu w kontekście klasy, w której jest zgłaszany. ⁽⁶⁾ Użycie tych terminów lub określeń nie będzie interpretowane jako obejmujące roszczenie do towarów lub usług, których nie można rozumieć w ten sposób.

We współpracy z urzędami ds. znaków towarowych Unii Europejskiej, innymi organizacjami międzynarodowymi i krajowymi, urzędami i różnymi stowarzyszeniami użytkowników, Urząd sporządził wykaz ogólnych określeń nagłówków klas klasyfikacji nicejskiej, które są uznawane za niedostatecznie jasne i precyzyjne zgodnie z [art. 33 ust. 2 RZTUE](#).⁽⁷⁾

Przeanalizowano 197 ogólnych określeń nagłówków klasyfikacji nicejskiej z 10. wydania klasyfikacji nicejskiej z 2014 r. pod względem wymogu jasności i precyzji. W przypadku 11 uznano, że nie charakteryzują się jasnością i precyzją wymaganą, by określać zakres ochrony, którą miałyby zapewniać. W związku z tym nie należy ich dopuszczać bez dalszego doprecyzowania. Określenia, o których mowa, przedstawiono poniżej **pogrubioną czcionką**.

Klasa 6: **Wyroby z metali nieszlachetnych nieujęte w innych klasach.**

Klasa 7: **Maszyny i obrabiarki.**

Klasa 14: **Metale szlachetne i ich stopy oraz wyroby z metali szlachetnych lub pokrywane nimi, nieujęte w innych klasach.**

Klasa 16: **Papier, karton i wyroby z tych materiałów [papieru i kartonu], nieujęte w innych klasach.**

⁶ W czerwcu 2012 r. Urząd odstąpił od uprzedniej praktyki, zgodnie z którą wykorzystanie wszystkich ogólnych określeń wyszczególnionych w nagłówku danej klasy oznaczało zgłoszenie wszystkich towarów lub usług zaliczanych do tej klasy.

⁷ Zob. „[Wspólny komunikat dotyczący praktyki w zakresie ogólnych określeń nagłówków klasyfikacji nicejskiej](#)” (CP1).

Klasa 17: *Kauczuk, gutaperka, guma, azbest, mika i wyroby z tych materiałów [kauczuku, gutaperki, gumy, azbestu, miki] nieujęte w innych klasach.*

Klasa 18: *Skóra i imitacje skóry oraz wyroby z tych materiałów [skóry i imitacji skóry] nieujęte w innych klasach.*

Klasa 20: *Wyroby (nieujęte w innych klasach) z drewna, korka, trzciny, wikliny, rogu, kości, kości słoniowej, fiszbinu, muszli, bursztynu, macicy perłowej, sepiolitu oraz imitacji tych surowców lub z tworzyw sztucznych.*

Klasa 37: *Naprawy.*

Klasa 37: *Usługi instalacyjne.*

Klasa 40: *Obróbka materiałów.*

Klasa 45: *Osobiste i społeczne usługi świadczone przez osoby trzecie w celu zaspokojenia potrzeb poszczególnych osób.*

Pozostałe 186 ogólnych terminów spełnia warunki jasności i precyzji, w związku z czym są dopuszczalne do celów klasyfikacji.

Powody, dla których żadnego z 11 oznaczeń ogólnych klasyfikacji nicejskiej nie uznano za jasne i precyzyjne, zostały opisane poniżej.

Klasa 6: *Wyroby z metali nieszlachetnych nieujęte w innych klasach.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin ten nie określa wystarczająco jasno zakresu objętych towarów, wskazując wyłącznie, z czego wykonane są towary, a nie jakie są to towary. Obejmuje szeroki zakres towarów, które mogą mieć bardzo różne właściwości lub przeznaczenie, których wyprodukowanie lub użytkowanie może wymagać bardzo różnego poziomu zdolności technicznych i wiedzy fachowej, które mogą być skierowane do różnych konsumentów, być sprzedawane różnymi kanałami sprzedaży, a zatem są związane z różnymi sektorami rynku.

Klasa 7: *Maszyny i obrabiarki.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin *maszyny* nie określa dostatecznie jasno maszyn objętych zakresem ochrony. Maszyny mogą mieć różne właściwości lub przeznaczenie, ich wyprodukowanie lub użytkowanie może wymagać bardzo różnego poziomu zdolności technicznych i wiedzy fachowej, mogą być skierowane do różnych konsumentów, być sprzedawane różnymi kanałami sprzedaży, a zatem są związane z różnymi sektorami rynku.

Klasa 14: *Metale szlachetne i ich stopy oraz wyroby z metali szlachetnych lub pokrywane nimi, nieujęte w innych klasach.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin *wyroby z metali szlachetnych lub pokrywane nimi, nieujęte w innych klasach* nie precyzuje wystarczająco jasno zakresu objętych towarów, ponieważ wskazuje wyłącznie, z czego wykonane są towary lub czym są pokryte, a nie jakie są to towary. Termin obejmuje szeroki zakres towarów, które mogą mieć bardzo różne właściwości, których wyprodukowanie może wymagać bardzo różnego poziomu zdolności technicznych i wiedzy fachowej, które mogą być skierowane do różnych konsumentów, być

sprzedawane różnymi kanałami sprzedaży, a zatem są związane z różnymi sektorami rynku.

Klasa 16: *Papier, karton i wyroby z tych materiałów nieujęte w innych klasach.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin *wyroby z tych materiałów [papieru i kartonu], nieujęte w innych klasach* nie określa wystarczająco jasno zakresu objętych towarów, ponieważ wskazuje wyłącznie, z czego wykonane są towary, a nie jakie są to towary. Obejmuje szeroki zakres towarów, które mogą mieć bardzo różne właściwości lub przeznaczenie, których wyprodukowanie lub użytkowanie może wymagać bardzo różnego poziomu zdolności technicznych i wiedzy fachowej, które mogą być skierowane do różnych konsumentów, być sprzedawane różnymi kanałami sprzedaży, a zatem są związane z różnymi sektorami rynku.

Klasa 17: *Kauczuk, gutaperka, guma, azbest, mika i wyroby z tych materiałów nieujęte w innych klasach.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin *wyroby z tych materiałów [kauczuku, gutaperki, gumy, azbestu i miki] nieujęte w innych klasach* nie określa wystarczająco jasno zakresu objętych towarów, wskazując wyłącznie, z czego wykonane są towary, a nie jakie są to towary. Obejmuje szeroki zakres towarów, które mogą mieć bardzo różne właściwości lub przeznaczenie, których wyprodukowanie lub użytkowanie może wymagać bardzo różnego poziomu zdolności technicznych i wiedzy fachowej, które mogą być skierowane do różnych konsumentów, być sprzedawane różnymi kanałami sprzedaży, a zatem są związane z różnymi sektorami rynku.

Klasa 18: *Skóra i imitacje skóry oraz wyroby z tych materiałów nieujęte w innych klasach.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin *wyroby z tych materiałów [skóry i imitacji skóry] nieujęte w innych klasach* nie określa wystarczająco jasno zakresu objętych towarów, ponieważ wskazuje wyłącznie, z czego wykonane są towary, a nie jakie są to towary. Obejmuje szeroki zakres towarów, które mogą mieć bardzo różne właściwości lub przeznaczenie, których wyprodukowanie lub użytkowanie może wymagać bardzo różnego poziomu zdolności technicznych i wiedzy fachowej, które mogą być skierowane do różnych konsumentów, być sprzedawane różnymi kanałami sprzedaży, a zatem są związane z różnymi sektorami rynku.

Klasa 20: *Wyroby (nieujęte w innych klasach) z drewna, korka, trzciny, wikliny, rogu, kości, kości słoniowej, fiszbinu, muszli, bursztynu, macicy perłowej, sepiolitu oraz imitacji tych surowców lub z tworzyw sztucznych.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin ten nie określa wystarczająco jasno zakresu objętych towarów, wskazując wyłącznie, z czego wykonane są towary, a nie jakie są to towary. Obejmuje szeroki zakres towarów, które mogą mieć bardzo różne właściwości lub przeznaczenie, których wyprodukowanie lub użytkowanie może wymagać bardzo różnego poziomu zdolności technicznych i wiedzy fachowej, które mogą być skierowane do różnych konsumentów, być sprzedawane różnymi kanałami sprzedaży, a zatem są związane z różnymi sektorami rynku.

Klasa 37: *Naprawy.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin ten nie określa wystarczająco jasno zakresu świadczonych usług, wskazując wyłącznie, że są to usługi naprawy, a nie co jest naprawiane. Ponieważ naprawiane towary mogą mieć różne cechy, usługi naprawy będą świadczone przez usługodawców o różnym poziomie umiejętności technicznych i wiedzy fachowej i mogą dotyczyć różnych sektorów rynku.

Klasa 37: *Usługi instalacyjne.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin ten nie określa jasno zakresu świadczonych usług, ponieważ wskazuje wyłącznie, że są to usługi instalacyjne, nie wskazując jednak, co ma być instalowane. Ponieważ instalowane towary mogą mieć różne cechy, usługi instalacyjne będą świadczone przez usługodawców o różnym poziomie umiejętności technicznych i wiedzy fachowej i mogą dotyczyć różnych sektorów rynku.

Klasa 40: *Obróbka materiałów.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin ten nie określa dostatecznie jasno zakresu świadczonych usług. Niejasny jest charakter obróbki, a także materiały, jakie mają być jej poddawane. Usługi te obejmują szeroki zakres czynności wykonywanych przez różnych usługodawców na materiałach o różnych właściwościach wymagających bardzo różnych poziomów umiejętności technicznych i wiedzy fachowej i mogą dotyczyć różnych sektorów rynku.

Klasa 45: *Osobiste i społeczne usługi świadczone przez osoby trzecie w celu zaspokojenia potrzeb poszczególnych osób.*

W świetle konieczności zapewnienia jasności i precyzji termin ten nie określa dostatecznie jasno zakresu świadczonych usług. Usługi te obejmują szeroki zakres czynności wykonywanych przez różnych usługodawców, które wymagają bardzo różnych poziomów umiejętności i wiedzy fachowej i mogą dotyczyć różnych sektorów rynku.

Sześć ogólnych określeń zostało usuniętych z nagłówek klas w wersji z 2016 r. dziesiątej edycji klasyfikacji nicejskiej. Pozostałe określenia przedstawiono poniżej pogrubioną czcionką:

Klasa 7: *Maszyny i obrabiarki.*

Klasa 37: *Usługi instalacyjne i naprawy.*

Klasa 40: *Obróbka materiałów.*

Klasa 45: *Osobiste i społeczne usługi świadczone przez osoby trzecie w celu zaspokojenia potrzeb poszczególnych osób.*

Zgłoszenia ZTUE, które dotyczą któregośkolwiek z wyżej wspomnianych ogólnych oznaczeń ujętych w obecnej wersji klasyfikacji nicejskiej lub wcześniejszych wersjach i edycjach tej klasyfikacji, zostaną zakwestionowane z uwagi na brak jasności i precyzji. Zgłaszający zostanie poproszony o doprecyzowanie niewłaściwego terminu.

Można sprawić, że niewłaściwe ogólne określenia, o których mowa powyżej, staną się jasne i precyzyjne, jeżeli zgłaszający spełni zasady określone w [pkt 4.2](#). Poniżej przedstawiono niewyczerpujący wykaz dopuszczalnych określeń.

Termin niejasny i nieprecyzyjny	Przykład terminu jasnego i precyzyjnego
Wyroby z metali nieszlachetnych nieujęte w innych klasach (klasa 6)	Metalowe elementy budowlane (klasa 6) Metalowe materiały budowlane (klasa 6)
Maszyny (klasa 7)	<u>Maszyny rolnicze</u> (klasa 7) Maszyny do obróbki tworzyw sztucznych (klasa 7) Dojarki (klasa 7)
Wyroby z metali szlachetnych lub pokrywane nimi (klasa 14)	Dzieła sztuki z metali szlachetnych (klasa 14)
Wyroby z papieru i kartonu (klasa 16)	Materiały filtracyjne z papieru (klasa 16)
Wyroby z kauczuku, gutaperki, gumy, azbestu i miki (klasa 17)	Pierścienie gumowe (klasa 17)
Wyroby z tych materiałów [skóry i imitacji skóry] (klasa 18)	Paski skórzane (klasa 18)
Wyroby (nieujęte w innych klasach) z drewna, korka, trzciny, wikliny, rogu, kości, kości słoniowej, fiszbinu, muszli, bursztynu, macicy perłowej, sepiolitu oraz imitacji tych surowców lub z tworzyw sztucznych (klasa 20)	<u>Osprzęt do drzwi wykonany z tworzyw sztucznych</u> (klasa 20) Figurki z drewna (klasa 20)
Naprawy (klasa 37)	Naprawa obuwia (klasa 37) Naprawa sprzętu komputerowego (klasa 37)
Usługi instalacyjne (klasa 37)	Montaż drzwi i okien (klasa 37) Instalowanie alarmów przeciwwłamaniowych (klasa 37)
Obróbka materiałów (klasa 40)	Obróbka odpadów toksycznych (klasa 40) Oczyszczanie powietrza (klasa 40)
Osobiste i społeczne usługi świadczone przez osoby trzecie w celu zaspokojenia potrzeb poszczególnych osób (klasa 45)	Badanie przeszłości osób (klasa 45) Osobiste doradztwo zakupowe dla osób trzecich (klasa 45) Usługi agencji adopcyjnej (klasa 45)

Niejasne lub nieprecyzyjne, ogólne określenia usług użyte w połączeniu z niejasnymi lub nieprecyzyjnymi określeniami towarów można uznać za dopuszczalne, jeżeli wyraźnie rozróżniono sektor rynku lub szczególną umiejętność konieczną do świadczenia takich usług. Niejasne lub nieprecyzyjne, ogólne określenia towarów można uznać za dopuszczalne, jeżeli zgłasza się je wraz z *usługami naprawy*, ale nie

wtedy, gdy zgłasza się je wraz z *usługami detalicznymi*, jeżeli nie można wyraźnie rozróżnić określonego sektora rynku lub szczególnej umiejętności koniecznej do świadczenia takich usług. Na przykład wyrażenie *naprawa wyrobów skórzanych* zostanie uznane za wystarczająco jasne i precyzyjne, ponieważ specjaliści przeprowadzający te naprawy to głównie szewcy, niezależnie od dalszych właściwości towarów. *Sprzedaż detaliczna wyrobów skórzanych* zostałaby jednak uznana za niejasną i nieprecyzyjną, ponieważ nie można zidentyfikować sektora rynku *sprzedaży detalicznej wyrobów skórzanych* i będzie zależała od konkretnych wyrobów skórzanych lub rodzajów takich wyrobów. Praktykę dotyczącą usług detalicznych związanych z towarami, którą uznaje się za niejasną i nieprecyzyjną, wyjaśniono bardziej szczegółowo w załączniku, w [pkt 6.59, Usługi sprzedaży detalicznej i hurtowej](#).

Należy zauważyć, że terminy, którym brakuje jasności i precyzji, nie mogą być określone ani zaakceptowane poprzez dodanie takich określeń jak „w tym”, „w szczególności”, „na przykład”, „taki jak”, a także „ujęte w tej klasie” lub „nieujęte w innych klasach”. Na przykład sformułowanie „*maszyny, w tym dojarki*” byłoby niedopuszczalne, ponieważ pozostaje niejasne i nieprecyzyjne (zob. [pkt 4.2.3](#)).

4.3.2 Inne terminy pozbawione jasności i precyzji

Te same zasady dotyczące jasności i precyzji, które opisano w [pkt 4.2](#), stosuje się do wszystkich towarów i usług wyszczególnionych w zgłoszeniu. Należy wysunąć zastrzeżenia do terminów, które nie określają jasno towarów lub usług objętych zgłoszeniem.

Przykłady

- *Artykuły handlowe*
- *Towary sprawiedliwego handlu*
- *Efektowne akcesoria*
- *Artykuły upominkowe*
- *Pamiątki*
- *Artykuły kolekcjonerskie*
- *Artykuły gospodarstwa domowego*
- *Wyroby elektroniczne* (01/12/2016, [T-775/15](#), Ferli, EU:T:2016:699), *urządzenia/przyrządy elektryczne/elektroniczne*
- *Gadżety (elektroniczne lub nie)*
- *Artykuły hobbystyczne*
- *Artykuły reklamowe*
- *Pamiątki*
- *Wyroby wellness*
- *Usługi stowarzyszeniowe*

Wszystkie powyższe usługi wymagają doprecyzowania, jak opisano powyżej, tj. poprzez dookreślenie takich czynników jak właściwości, przeznaczenie lub możliwy do zidentyfikowania sektor rynku.

Należy zauważyć, że określenie drogi, którą świadczona jest usługa, zwykle nie sprawia, że termin jest wystarczająco jasny i precyzyjny. Do celów klasyfikacji zwykle

nie ma znaczenia, czy usługę świadczy się przez Internet, przez telefon, za pośrednictwem katalogu, w fizycznym punkcie sprzedaży, czy też osobiście na miejscu.

Więcej przykładów można znaleźć w [załączniku](#).

4.3.3 Zgłoszenie wszystkich towarów/usług w klasie lub wszystkich towarów/usług wykazu alfabetycznego w klasie

Jeżeli zgłaszający zamierzają chronić wszystkie towary lub usługi objęte wykazem alfabetycznym danej klasy, muszą wskazać to, wyszczególniając wyraźnie i indywidualnie te towary lub usługi. Urząd zapewnia narzędzia i funkcje, takie jak kreator wykazu usług i towarów i TMclass, aby przeprowadzić zgłaszających przez proces wyszukiwania towarów i usług poprzez przedstawienie im sugestii dotyczących dopuszczalnych towarów lub usług lub rozpoczynając od najbardziej ogólnych terminów i kończąc na najbardziej szczegółowych. Zaleca się wykorzystanie kreatora wykazu usług i towarów oraz hierarchii TMclass w celu otrzymania wskazówek i do celów wyszukiwania (zob. [pkt 3](#)).

Zgłoszenia są czasem składane wraz z takimi wyrażeniami jak „wszystkie towary w klasie X”, „wszystkie usługi w klasie X”, „wszystkie towary/usługi w klasie X”, „wszystkie towary/usługi alfabetycznego wykazu w klasie X” — są one składane albo same, albo z akceptowalnym wykazem towarów/usług. Wyrażenia te nie stanowią ważnego zgłoszenia w rozumieniu [art. 33 ust. 2 RZTUE](#), ponieważ nie są wystarczająco wyraźne i precyzyjne, aby ustalić zakres wnioskowanej ochrony. Urząd zwróci się do zgłaszającego, aby ten dostarczył akceptowalne wyrażenia w określonym terminie. Zaniechanie tego skutkować będzie odrzuceniem zgłoszenia z powodu niejasności i braku precyzji wyrażen. Urząd może kontynuować **jedynie** w odniesieniu do dopuszczalnych towarów/usług.

W innych przypadkach składane zgłoszenia zawierają jedynie numer klasy. Jest to niezgodne z [art. 31 ust. 1 lit. c\) RZTUE](#), zgodnie z którym należy podać wykaz towarów i usług, w stosunku do których wnioskowana jest rejestracja. W takich przypadkach braku wykazu towarów lub usług, w odniesieniu do których wnioskuje się o ochronę, nie zostanie przyznana data zgłoszenia zgodnie z [art. 32 RZTUE](#). Urząd zwróci się do zgłaszającego o usunięcie braków. Jeżeli zgłaszający zastosuje się do wskazań, data zgłoszenia uznana zostanie za datę przedstawienia wykazu towarów i usług. Zob. [Wytyczne, część B: Rozpatrywanie zgłoszeń, dział 2: Formalności, pkt 4.1](#).

4.3.4 Odniesienie do innych klas w obrębie wykazu

Odniesienia do innych numerów klas w ramach danej klasy są niedopuszczalne niezależnie od celu klasyfikacji. Przykładowo opisy (w klasie 39) *usługi transportu wszystkich towarów w klasach 32 i 33* lub (w klasie 9) *oprogramowanie komputerowe w dziedzinie usług w klasach 41 i 45* są niewłaściwe, ponieważ w obu przypadkach terminy te są uznawane za niejasne i nieprecyzyjne i nie dają pewności prawnej co do tego, jakie towary i usługi są objęte. Odstąpienie od wniesienia zastrzeżenia wobec

takiego wykazu towarów i usług jest możliwe wyłącznie w przypadku bardziej szczegółowego określenia właściwych towarów z klas 32 i 33 oraz usług z klas 41 i 45.

Termin „towary nieujęte w innych klasach” jest niedopuszczalny w klasach usług, ponieważ wyrażenie to ma sens jedynie w odpowiednich klasach towarów.

Nie można dopuścić na przykład wyrażenia *usługi transportu materiałów z tworzyw sztucznych do pakowania (nieujęte w innych klasach)* w klasie 39. Wzmianka *(nieujęte w innych klasach)* musi zostać skreślona, aby określenie miało brzmienie: *usługi transportu materiałów z tworzyw sztucznych do pakowania*.

4.3.5 Znaki towarowe w wykazie towarów/usług

Znaki towarowe nie mogą być używane jako terminy rodzajowe lub kategorie towarów. Nie będą zatem akceptowane jako towary lub usługi per se.

Przykład

Klasa 9: *Urządzenia elektroniczne do przesyłania dźwięku i obrazów; odtwarzacze video; odtwarzacze CD; iPody.*

Ponieważ iPod™ jest znakiem towarowym, należy poprosić zgłaszającego o zastąpienie go synonimem, takim jak *mały przenośny cyfrowy odtwarzacz audio do przechowywania danych w różnych formatach, w tym MP3*.

Dalszymi przykładami są Caterpillar™ (prawidłową klasyfikacją byłoby określenie *pojazd gąsienicowy*), Discman™ (*przenośny odtwarzacz kompaktowy*), Band-Aid™ (*opatrunek samoprzylepny*), Blu-Ray discs™ (*dyski optyczne o zwiększonej pojemności*) lub Teflon™ (*powłoka nieprzywierająca na bazie politetrafluoroetyleny*). Lista ta nie jest wyczerpująca. Jeżeli użycie terminu rodzajowego zarejestrowanego znaku towarowego w ramach wykazu towarów i usług zgłoszenia budzi niepokój osób trzecich, mogą one przedstawić swoje uwagi na ten temat.

Urząd wniesie zastrzeżenie w kwestii użycia takich terminów i zażąda zastąpienia ich terminem rodzajowym danych towarów lub usług.

4.3.6 Oznaczenia geograficzne w wykazach towarów i usług

Oznaczenia geograficzne nie mogą być używane jako terminy rodzajowe. Nie będą zatem akceptowane jako towary per se. Aby chronione oznaczenia geograficzne zawarte w wykazach towarów i usług nie były postrzegane jako terminy rodzajowe (ponieważ oznaczenia geograficzne określają towary, które muszą być zgodne z określonymi specyfikacjami), ogólne zastosowanie takich terminów zostanie zakwestionowane i zaproponowane zostanie dodanie odniesień dotyczących oznaczeń geograficznych.

Urząd zaleca zastosowanie następującego sformułowania: „»[nazwa oznaczenia geograficznego]« (oznaczenie geograficzne) [produkt objęty oznaczeniem geograficznym]”. Inne ograniczenia są jednak dopuszczalne, o ile zgłaszający wyraźnie określi dane oznaczenie geograficzne i jego używanie.

Niedopuszczalne przykłady

Klasa 33: *Tequila; szampan*.

Ponieważ Tequila i Szampan są chronionymi oznaczeniami geograficznymi, należy je wskazać jako takie. Zgłaszający zostanie poproszony o określenie tych oznaczeń geograficznych i przedstawienie towarów, mianowicie „*Tequila*” (oznaczenie geograficzne) *napoje spirytusowe z agawy*; „*Szampan*” (oznaczenie geograficzne) *wino*.

Oznaczenia geograficzne chronione w UE można wyszukiwać w [Glvview](#).

4.3.7 Użycie terminów *części i osprzęt; komponenty i akcesoria* w wykazie towarów i usług

Terminy *części i osprzęt; komponenty i akcesoria* nie są, pojedynczo lub w połączeniu ze sobą, ani wystarczająco jasne, ani wystarczająco precyzyjne. W związku z tym nie mogą zostać prawidłowo sklasyfikowane. Aby można było dopuścić powyższe terminy w danej klasie, każdy z nich wymaga doprecyzowania. Można sprawić, że określenia te będą dopuszczalne, precyzując takie aspekty jak właściwości, przeznaczenie lub możliwy do zidentyfikowania sektor rynku. Należy zauważyć, że ochrona przyznana przez takie oznaczenia będzie interpretowana jako ograniczona zakresem klasy. Części i osprzęt, komponenty lub akcesoria nienależące do tej klasy nie będą rozumiane jako objęte takimi oznaczeniami.

Przykłady dopuszczalnych terminów

- *Części i osprzęt do pojazdów lądowych* jest dopuszczalne w klasie 12;
- *Elementy konstrukcyjne wytworzone z drewna* jest dopuszczalne w klasie 19;
- *Akcesoria muzyczne* jest dopuszczalne w klasie 15.

We wszystkich przypadkach należy również spełnić wymogi jasności i precyzji.

Dodanie na końcu wykazu wyrażenia *części i osprzętu do wszystkich wyżej wymienionych towarów* będzie akceptowane, o ile może być w uzasadniony sposób zastosowane do co najmniej jednego z towarów w tej klasie. Jednakże w takim przypadku uważa się, że części i osprzęt obejmują jedynie towary, do których można je właściwie przyporządkować. Na przykład, jeśli brzmienie klasy 9 jest następujące: *komputery; telefony komórkowe; oprogramowanie; części i osprzęt do wszystkich wyżej wymienionych towarów*, wówczas części i osprzęt mogą dotyczyć tylko *komputerów i telefonów komórkowych*. *Oprogramowanie* odnosi się do towarów, które są wirtualne, dlatego nie jest ono postrzegane jako posiadające *części i osprzęt*.

Przykłady terminów, które **nie** zostaną dopuszczone

- Klasa 5 — *Preparaty farmaceutyczne; części i osprzęt do wszystkich wyżej wymienionych towarów*.
- Klasa 16 — *Papier i karton; akcesoria do wszystkich wyżej wymienionych towarów*.
- Klasa 29 — *Mięso, ryby, drób i dziczyzna; komponenty wszystkich wyżej wymienionych towarów*.

4.3.8 Użycie kwalifikatorów o nieściśłym znaczeniu

Użycie takich kwalifikatorów jak „i tym podobne”, „pomocnicze”, „powiązane towary”, „i związane z nimi towary” oraz „itp.” w wykazie towarów lub usług jest niewłaściwe, ponieważ kwalifikatory te nie spełniają wymogów jasności i precyzji (zob. [pkt 4.2](#)).

5 Procedura rozpatrywania zgłoszeń

5.1 Zgłoszenia równoległe

Chociaż Urząd niezmiennie dba o konsekwencję, wcześniejsze dopuszczenie błędnie sklasyfikowanego wykazu towarów i usług nie musi oznaczać, że taki sam wykaz zostanie zaakceptowany w późniejszym zgłoszeniu. Zob. [Wytyczne, część A: Zasady ogólne, dział 2: Ogólne zasady postępowania, pkt 3](#).

5.2 Zastrzeżenia

Jeżeli Urząd uzna, że zachodzi potrzeba zmiany wykazu towarów i usług zgodnie ze swoją praktyką, przedstawi uzasadnione zastrzeżenie. Urząd może zaproponować sposób klasyfikacji pozycji i podać analogiczne przykłady z ZBD (zharmonizowanej bazy danych). W zastrzeżeniu powinno się uwzględnić zgłoszoną klasę oraz naturalne i zwyczajowe znaczenie terminu.

Przykłady

- **Naturalne i zwyczajowe znaczenie jest jasne, a numer klasy nie zapewnia żadnego kontekstu (jest ewidentnie nieprawidłowy).**

W przypadku gdy zgłaszający składa wniosek w odniesieniu do terminu *obuwie* w klasie 3, osoba badająca zgłoszenia proponuje przeniesienie tego terminu do klasy 25, nawet jeśli klasa 25 nie została wymieniona w pierwotnym wniosku, ponieważ naturalnym i zwyczajowym znaczeniem tego określenia byłyby okrycia ludzkich stóp. Jeżeli doprowadzi to do dodania nowej klasy, jest to dopuszczalne.

- **Naturalne i zwyczajowe znaczenie jest jasne, ale numer klasy zapewnia inny kontekst.**

W przypadku gdy zgłaszający składa wniosek w odniesieniu do terminu *obuwie* w klasie 9, zostanie poproszony o określenie charakteru lub przeznaczenia tych towarów w obrębie klasy (obuwie ochronne).

- **Naturalne i zwyczajowe znaczenie jest niejasne, ale numer klasy zapewnia inny kontekst.**

W przypadku gdy zgłaszający składa wniosek w odniesieniu do terminu *maszyny* w klasie 7, powinien zostać poproszony o określenie charakteru lub przeznaczenia tych towarów, ponieważ nie wynika to jasno z naturalnego i zwyczajowego znaczenia terminu. Ponieważ pierwotne znaczenie terminu jest niejasne, ale numer

klasy zawiera dodatkowe informacje, termin można określić jedynie w ramach tej klasy. W takim przypadku można zaakceptować dalsze doprecyzowanie **wyłącznie w klasie, której dotyczy zgłoszenie**, na przykład jako:

Klasa 7: *Pralki; maszyny do kształtowania metalu.*

- **Naturalne i zwyczajowe znaczenie jest niejasne, a numer klasy nie zapewnia żadnego kontekstu.**

W przypadku gdy zgłaszający składa wniosek w odniesieniu do terminu *maszyny* w klasie 25, powinien zostać poproszony o określenie charakteru lub przeznaczenia tych towarów, ponieważ nie wynika to jasno z naturalnego i zwyczajowego znaczenia ani z klasy, której dotyczy zgłoszenie. W takim przypadku można zaakceptować dalsze doprecyzowanie we wszystkich stosownych klasach, na przykład:

Klasa 7: *Pralki; maszyny do kształtowania metalu.*

Klasa 9: *Kserokopiarki.*

Klasa 11: *Maszyny do wypieku chleba; maszyny do oczyszczania powietrza.*

Ponieważ pierwotne znaczenie tego terminu było niejasne, a numer klasy nie zawierał żadnych dodatkowych informacji, pierwotny zakres nie mógł zostać zdefiniowany.

Jakiegokolwiek doprecyzowanie dokonane przez zgłaszającego nie może skutkować rozszerzeniem pierwotnego zakresu towarów lub usług objętych pierwotnym zgłoszeniem ([art. 49 ust. 2 RZTUE](#)). Nie dzieje się tak w przypadku, gdy określony termin może być postrzegany jako objęty naturalnym i zwyczajowym znaczeniem szerszych terminów, które już istnieją w pierwotnym zgłoszeniu.

Należy również wziąć pod uwagę wszelkie dodatkowe informacje mające zastosowanie do terminu, który ma zostać przeniesiony do innej klasy, nie tylko w celu zapobieżenia rozszerzeniu pierwotnego zakresu, ale również w celu uniknięcia jego zawężenia.

Na przykład, jeżeli pierwotny wykaz towarów w klasie 12 brzmi: *samochody; radioodbiorniki samochodowe; części i osprzęt do wszystkich wyżej wymienionych towarów*, zgłaszający zostanie poproszony o przeniesienie terminu *radioodbiorniki samochodowe* do klasy 9, nawet jeżeli klasa 9 nie została wymieniona w pierwotnym zgłoszeniu. Takie przeniesienie powinno również obejmować wyrażenie *części i osprzęt do wszystkich wyżej wymienionych towarów*.

Wykaz towarów powinien zatem zostać zmieniony w następujący sposób:

Klasa 9: *Radioodbiorniki samochodowe; części i osprzęt do wszystkich wyżej wymienionych towarów.*

Klasa 12: *Samochody; części i osprzęt do wszystkich wyżej wymienionych towarów.*

Na przykład, jeżeli pierwotny wykaz usług w klasie 43 brzmi: *usługi rezerwacji podróży; usługi rezerwacji hoteli; informacje dotyczące wszystkich wyżej wymienionych usług*, ponieważ *usługi rezerwacji podróży* są właściwe dla klasy 39, zgłaszający zostanie poproszony o przeniesienie terminu do klasy 39, nawet jeżeli klasa 39 nie została

wymieniona w pierwotnym zgłoszeniu. Przeniesienie to powinno jednak obejmować również *informacje dotyczące wszystkich wyżej wymienionych usług*.

Wykaz usług powinien zatem zostać zmieniony w następujący sposób:

Klasa 39: *Usługi rezerwacji podróży; informacje dotyczące wszystkich wyżej wymienionych usług*.

Klasa 43: *Usługi rezerwacji hoteli; informacje dotyczące wszystkich wyżej wymienionych usług*.

Pierwotny termin dwóch miesięcy na skorygowanie braków może zostać przedłużony tylko raz. Dalsze przedłużenie nie będzie możliwe, chyba że zachodzą wyjątkowe okoliczności ([art. 101 ust. 4 RZTUE](#)). Zob. również Wytyczne, [część A: Zasady ogólne, dział 8: Przywrócenie do stanu poprzedniego](#).

Urząd pisemnie poinformuje zgłaszającego o wykazie towarów i usług przyjętych po zatwierdzeniu poprawek.

Jeżeli zgłaszający nie skoryguje braków, zgłoszenie zostanie odrzucone dla towarów i usług, wobec których wniesiono sprzeciw.

Jeżeli zgłaszający przedłożył długi wykaz towarów i usług, który nie jest pogrupowany według numerów klas lub nie jest w ogóle sklasyfikowany, zostanie przedstawione zastrzeżenie na podstawie [art. 33 RZTUE](#), w którym zgłaszający zostanie poproszony o pogrupowanie towarów i usług w określonych klasach.

5.3 Ograniczenie i zmiana wykazu towarów i usług

[Artykuł 49 ust. 1 i 2 RZTUE](#) pozwala na ograniczenie lub zmianę zgłoszenia przed rejestracją, pod warunkiem że „taka korekta nie zmienia istotnie znaku towarowego lub nie rozszerza wykazu towarów lub usług”.

Na podstawie [art. 49 ust. 1 RZTUE](#) zgłaszający może zdecydować się na **ograniczenie** wykazu towarów i usług w celu wyjaśnienia zakresu ochrony, rozwiązania kwestii sprzeciwu wynikającego z bezwzględnych podstaw, wyjaśnienia niejasnych i nieprecyzyjnych zapisów lub rozstrzygnięcia sporu. Ograniczenie może być dokonane poprzez usunięcie terminu, doprecyzowanie szerokiego terminu lub podkategorii takiego terminu lub wyłączenie terminów lub podkategorii towarów lub usług.

Zmiany wskazania towarów i usług przed rejestracją, zgodnie z [art. 49 ust. 2 RZTUE](#), mogą być również postrzegane jako dostosowanie wykazu towarów i usług, a zatem mogą zmienić brzmienie, niekoniecznie ograniczając zakres zgłoszenia czy zmieniając charakter towarów i usług. Takie precyzyjne dostosowanie nie może jednak nigdy poszerzyć zakresu zgłoszenia.

Ograniczenia wprowadzone po dokonaniu rejestracji muszą jednak być zgodne z wymogami [art. 57 RZTUE](#) dotyczącego częściowego zrzeczenia się. Po wpisaniu znaku do rejestru zmiany w wykazie towarów i usług mogą mieć na celu jedynie ograniczenie zakresu ochrony i zostaną odrzucone, jeżeli nie zostaną wprowadzone

żadne faktyczne ograniczenia. W żadnym wypadku zmiana nie może prowadzić do rozszerzenia wykazu towarów i usług.

5.3.1 Zasady regulujące ograniczenia i zmiany

Wniosek o ograniczenie lub zmianę wykazu towarów i usług w kontekście [art. 49 RZTUE](#) staje się skuteczny z chwilą przekazania do Urzędu i od tego czasu jest **formalnie wiążący**. Oznacza to, że towary lub usługi wyłączone w wyniku ograniczenia nie mogą zostać ponownie włączone do wykazu towarów i usług na późniejszym etapie. Aby wniosek o ograniczenie został wycofany, odpowiednie oświadczenie musi wpłynąć do Urzędu w tym samym dniu, w którym otrzymano wniosek o ograniczenie. Wycofanie ograniczenia otrzymane po tym terminie zostanie odrzucone.

Aby ograniczenie lub zmiana była możliwa do przyjęcia, należy zawsze przestrzegać określonych **ogólnych kryteriów**.

- Wniosek musi być **jednoznaczny**. Brak odpowiedzi na oficjalne powiadomienie nigdy nie będzie uważany za jednoznaczny wniosek o ograniczenie. W przypadku gdy Urząd wymaga ograniczenia, brak odpowiedzi zgłaszającego może jednak prowadzić do odrzucenia zakwestionowanych terminów lub ostatecznie do odrzucenia zgłoszenia w całości.
- Wniosek musi być **bezwarunkowy**. Przykładowo jeżeli zgłaszający chce ograniczyć zgłoszenie jedynie w zamian za zwrot opłaty, wniosek zostanie uznany za niedopuszczalny, a zgłaszający zostanie o tym poinformowany. W przeciwnym razie w tym zakresie zastosowanie mają zasady podobne do zasad dotyczących wycofywania (zob. Wytyczne, [część B: Rozpatrywanie zgłoszeń, dział 1: Procedura, pkt 5.1.2](#)).
- Wykaz towarów i usług powinien po ograniczeniu lub zmianie być **jasny i precyzyjny** w celu spełnienia wymogów zawartych w [art. 33 RZTUE](#) i **nie może być sprzeczny z pewnością prawa**.

W każdym wniosku o ograniczenie lub zmianę należy wyraźnie wskazać towary lub usługi, które mają zostać ograniczone lub zmienione (zob. Wytyczne, [część B: Rozpatrywanie zgłoszeń, dział 1: Postępowanie w sprawie unieważnienia lub stwierdzenia wygaśnięcia, pkt 5.2.1](#)).

5.3.2 Sformułowanie ograniczeń

Ograniczenie powinno być rozumiane jako wyraźne ograniczenie zakresu ochrony.

Ograniczenia mogą co do zasady być zgodne z jednym lub kilkoma z poniższych podejść, pod warunkiem że nie są ze sobą sprzeczne.

1. **Skreślenie** istniejącego terminu z listy.
2. **Doprecyzowanie** szerszego terminu w wykazie w odniesieniu do określonych towarów lub usług objętych tym szerokim terminem lub do jednej lub kilku podkategorii tego terminu.

3. **Wyłączenie** określonych towarów lub usług z szerokiego terminu lub jednej lub więcej podkategorii z takiego terminu w wykazie.

Przykłady obowiązujących ograniczeń (w klasie 16):

1. **Skreślenie:** Kategorię *gazety; czasopisma; książki* ogranicza się do *gazety; czasopisma*; termin *książki* zostaje całkowicie skreślony z wykazu.
2. **Doprecyzowanie:** Kategorię *gazety; czasopisma; książki* ogranicza się do *gazety; czasopisma; książki, mianowicie słowniki* lub *gazety; czasopisma; słowniki; książki kucharskie*; termin *książki* został doprecyzowany, tak aby obejmował jedynie wąską podkategorię *książek* zdefiniowanych jako *słowniki* lub został zastąpiony podkategoriami *słowniki* i *książki kucharskie*.
3. **Wyłączenie:** Kategorię *gazety; czasopisma; książki* ogranicza się do *gazety; czasopisma; książki, z wyjątkiem słowników* lub *gazety; czasopisma; książki, z wyłączeniem słowników i książek kucharskich*; zakres terminu *książki* pozostaje dość szeroki, a jednocześnie wyraźnie wyłącza podkategorię *słowniki* lub zarówno *słowniki*, jak i *książki kucharskie* (z drugiego sformułowania).

Przykłady **sprzecznych** ograniczeń (w klasie 16), których nie należy w związku z tym wprowadzać w życie:

- W odniesieniu do kategorii *gazety; czasopisma; książki* złożono wniosek o zmianę na *gazety; czasopisma; wszystkie wyżej wymienione towary z wyjątkiem słowników* lub *gazety; czasopisma; wszystkie wyżej wymienione towary będące słownikami*; ograniczenia te nie mogą zostać zaakceptowane, ponieważ przy wykluczeniu szerokiej kategorii *książki* pozostałe towary, których dotyczą ograniczenia, nie zawierają już podkategorii *słowniki*.
- W odniesieniu do kategorii *gazety; czasopisma; książki, mianowicie słowniki* złożono wniosek o zmianę na *gazety; czasopisma; książki, mianowicie słowniki; wszystkie wyżej wymienione towary z wyjątkiem książek kucharskich*; ograniczenie to nie może zostać przyznane, ponieważ w przypadku doprecyzowania szerszej kategorii *książki* pozostałe towary, do których ograniczenie mogłoby się odnosić, to znaczy *słowniki*, a nawet *gazety* i *czasopisma*, nie zawierają już podkategorii *książki kucharskie* lub nie są nawet w tym zakresie uznawane za *książki*, tak jak w ostatnim przypadku *gazet* i *czasopism*.

Ograniczenie może prowadzić do skreślenia całej klasy lub przeciwnie, do wpisania do wykazu większej ilości towarów i usług niż ta, o którą pierwotnie wnioskowano. Na przykład kategoria *gazety; czasopisma; książki* z klasy 16 mogłaby być ograniczona do *gazety; czasopisma; książki, mianowicie słowniki, książki kucharskie, biografie, poezja, bajki i książki filozoficzne*.

Ponadto, zgodnie z kryteriami wymienionymi w [pkt 5.3.1](#), następujące przykłady przedstawiają dopuszczalne i niedopuszczalne scenariusze ograniczeń:

- Aby mogły zostać ograniczone, towary lub usługi muszą być **objęte aktualnym wykazem towarów i usług** w klasie, której dotyczy wniosek.

Poniżej przedstawiono przykłady **dopuszczalnych** ograniczeń:

Klasa 16: *Książki, mianowicie słowniki;*

Klasa 25: *Obuwie, tylko klapki.*

Przykłady **niedopuszczalnych** ograniczeń dotyczących różnych klas:

Klasa 5: *Preparaty diagnostyczne, wszystkie do użytku naukowego;*

Klasa 7: *Frezarki, tylko do celów dentystycznych.*

Chociaż *preparaty diagnostyczne* można znaleźć zarówno w klasie 1, jak i w klasie 5, klasa 5 obejmowałaby wyłącznie preparaty przeznaczone do celów medycznych lub weterynaryjnych. *Preparaty diagnostyczne do użytku naukowego* są właściwe dla klasy 1 i dlatego nie mogą być włączone do klasy 5.

Podobnie, chociaż *frezarki* mogłyby być również używane przez techników dentystycznych, towary takie nie są właściwe dla klasy 7, lecz dla klasy 10. Nie można zatem włączyć ich do klasy 7, ponieważ nie są one właściwe dla tej klasy.

Przykład **niedopuszczalnego** ograniczenia w ramach tej samej klasy:

Klasa 16: *Gazety; czasopisma; książki.*

Wniosek o wprowadzenie ograniczeń: *Gazety; czasopisma; książki; wszystkie wyżej wymienione towary, z wyjątkiem ołówków.*

W tym przypadku, nawet jeśli *ołówki* byłyby właściwe dla tej samej klasy, wyłączenie terminu, który wyraźnie nie jest objęty oryginalnym wykazem towarów i usług, jest bezsensowne i dlatego zostanie zakwestionowane.

Klasa 35: *Sprzedaż detaliczna i hurtowa wina* (08/10/2014, [R 727/2013-1](#), E-WINE (fig.) / iWine (fig.)).

Włączenie terminu wyraźnie nieobjętego oryginalnym wykazem (nawet jeśli pozostałe terminy zostały usunięte) będzie postrzegane jako niedopuszczalne **rozszerzenie pierwotnego zakresu**, nawet jeśli jest on właściwy dla tej samej klasy.

5.3.2.1 Odniesienia do znaków towarowych

Ogólne **odniesienia do znaków towarowych** zostaną odrzucone.

Przykład **niedopuszczalnego** ograniczenia:

Klasa 9: *Aparatura do odtwarzania dźwięku, mianowicie iPody.*

Dalsze wytyczne dotyczące używania znaków towarowych w wykazach towarów i usług znajdują się w [pkt 4.3.5](#).

5.3.2.2 Ograniczenia terytorialne

Ograniczenia terytorialne sprzeczne z jednolitym charakterem ZTUE nie są dozwolone.

Przykład **niedopuszczalnego** wniosku:

Klasa 7: *Pralki, tylko do sprzedaży we Francji.*

Przykład ten byłby sprzeczny z zasadą swobodnego przepływu towarów i jednolitej ochrony na całym obszarze Unii Europejskiej, o której mowa w art. 28 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.

Zmiany terytorialne, które nie zmieniają zakresu ochrony, np. *odzież wyprodukowana w Wietnamie*, mogą być dopuszczalne. Zob. również [pkt 5.3.3.1 Zmiany z odniesieniami terytorialnymi](#).

Ograniczenia dotyczące **pochodzenia** towarów są co do zasady dopuszczalne, a w pewnych okolicznościach, np. w odniesieniu do oznaczeń geograficznych (OG), mogą nawet okazać się konieczne. Dalsze wytyczne dotyczące ograniczeń wymaganych na podstawie [art. 7 ust. 1 lit. j\)–l\) RZTUE](#) znajdują się w Wytycznych, [część B: Rozpatrywanie zgłoszeń, dział 4: Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji](#), zaś dotyczące oznaczeń geograficznych w wykazach towarów i usług znajdują się w [pkt 4.3.6](#).

5.3.2.3 Dwuznaczność wynikająca z regulaminu

Ograniczenia, które są **dwuznaczne** w odniesieniu do różnych krajowych systemów regulacyjnych w Unii Europejskiej, nie zostaną zaakceptowane.

Przykład **niedopuszczalnego** ograniczenia:

Klasa 5: *Leki, tylko na receptę.*

Przykład ten można uznać za sprzeczny z wyrokiem z 08/11/2013, [T-536/10](#), Premeno, UE:T:2013:586. W szczególności wspomniane kryterium nie może zostać zaakceptowane ze względu na brak jednolitych przepisów regulujących sprzedaż leków wydawanych na receptę w UE, jak wyjaśniono w pkt 31–32 i 47 wspomnianego wyroku.

5.3.2.4 Jasność i precyzja

Ograniczenia muszą być **jasne i precyzyjne**.

Powinno być jasne, które towary lub usługi są wyłączone z ograniczenia, a które pozostaną w wykazie towarów i usług. Ograniczenia, które wydają się całkowicie bezsensowne w kontekście aktualnego wykazu towarów i usług, nie będą dozwolone.

Przykłady **niedopuszczalnych** bezsensownych ograniczeń:

Klasa 16: *Maszyny do pisania, wyłącznie w odniesieniu do usług finansowych.*

W przypadku gdy nie ma możliwości zapewnienia proponowanego ograniczonego zastosowania na rynku lub gdy proponowany pozostały zakres ochrony jest niewyraźny przez ograniczenie, które nie może być wyraźnie powiązane z istniejącą lub potencjalną podkategorią rynkową towarów lub usług, Urząd wniesie zastrzeżenie.

Przykład **niedopuszczalnego** ograniczenia, w przypadku gdy towary **nie posiadają takich właściwości**:

Klasa 31: *Pomarańcze, z wyjątkiem pomarańczy inteligentnych.*

Świeże owoce, wymienione w oryginalnym oznaczeniu, nie będą obejmować żadnego rodzaju inteligentnych towarów. Podkreślenie tego faktu poprzez złożenie takiego zastrzeżenia prawnego nie spowoduje dodania do terminu istotnych informacji, a zatem nie ma wpływu na obecny zakres ochrony.

Przykłady **niedopuszczalnych** ograniczeń, w przypadku których nie można dokładnie określić **pozostałego zakresu ochrony**:

Klasa 7: *Maszyny, w szczególności spychacze.*

Niejasny i nieprecyzyjny termin nie zostaje wyjaśniony ani doprecyzowany poprzez zwykłe przytoczenie przykładów tego, co mógłby obejmować; w przypadku terminu *maszyny* brakuje jasności i precyzji, a samo podanie przykładów tego, co ten szeroki termin może obejmować, nie czyni go dopuszczalnym.

Użycie wyrażen „w tym”, „w szczególności”, „na przykład” lub „takie jak”, jak również „należące do tej klasy” lub „nienależące do innych klas” **nie stanowi ważnego ograniczenia** lub doprecyzowania poprzedzających je towarów lub usług. Dalsze informacje znajdują się w [pkt 4.2.3](#).

5.3.2.5 Subiektywność

Ograniczenia, które dotyczą **cech subiektywnych**, nie będą akceptowane.

Poniżej przedstawiono przykłady **niedopuszczalnych** ograniczeń:

Klasa 12: *Samochody luksusowe*

Klasa 29: *Smaczne owoce*

Klasa 33: *Drogie wino.*

5.3.2.6 Docelowy krąg odbiorców

Ograniczenia określające lub wyłączające część odbiorców mogą być akceptowane tylko wtedy, gdy są **istotne** dla danych towarów lub usług oraz gdy zakres ochrony pozostaje **jasny i precyzyjny**.

Poniżej przedstawiono przykłady **dopuszczalnych** ograniczeń:

Klasa 25: *Odzież, z wyjątkiem odzieży dla dzieci*

Klasa 41: *Edukacja dla osób niedowidzących.*

Poniżej przedstawiono przykłady **niedopuszczalnych** ograniczeń:

Klasa 28: *Wrotki zaprojektowane wyłącznie dla surferów*

Klasa 45: *Usługi prawne, które nie są świadczone na rzecz fryzjerów.*

5.3.2.7 Zamierzone użycie lub przeznaczenie

Ograniczenia mające na celu sprecyzowanie lub wyłączenie zamierzonego użycia lub przeznaczenia towarów lub usług mogą być przyjęte tylko wtedy, gdy są **istotne** dla danych towarów lub usług i zmieniają ich charakter oraz gdy zakres ochrony pozostaje **jasny i precyzyjny**.

Poniżej przedstawiono przykłady **dopuszczalnych** ograniczeń:

Klasa 9: *Systemy operacyjne, z wyjątkiem systemów operacyjnych telefonów komórkowych*

Klasa 39: *Zbiórka odpadów domowych do celów recyklingu.*

Poniżej przedstawiono przykłady **niedopuszczalnych** ograniczeń:

Klasa 16: *Książki, tylko do użytku z lampami*

Klasa 42: *Usługi badań naukowych, nie na potrzeby serwisów społecznościowych.*

5.3.2.8 Ograniczenia określające przedmiot

Ograniczenia określające lub wyłączające przedmiot ochrony mogą być przyjęte tylko wtedy, gdy są **istotne** dla danych towarów lub usług i zmieniają ich charakter oraz gdy zakres ochrony pozostaje **jasny i precyzyjny**. Jest to w zasadzie możliwe tylko w przypadku towarów lub usług, które mogą mieć treść. Zastosowanie mają również wcześniejsze uwagi dotyczące rodzajowego użycia zarejestrowanych **znaków towarowych** w opisie towarów lub usług.

Poniżej przedstawiono przykłady **dopuszczalnych** ograniczeń:

Klasa 9: *Płyty CD, z nagrałą muzyką*

Klasa 9: *Pliki MP3, z muzyką jazzową*

Klasa 16: *Drukowane komiksy, wszystkie związane z fantastyką naukową*

Klasa 41: *Konwencje rozrywkowe związane z grammi fabularnymi*

Klasa 41: *Obsługa koncertów muzycznych w zakresie muzyki Beethovena.*

5.3.3 Sformułowanie zmian

Zmiana jest postrzegana jako środek mający na celu przedstawienie przykładów niektórych towarów lub usług bez zmiany zakresu ochrony lub wpływu na charakter towarów lub usług.

Zmiana może być zgodna z jednym lub kilkoma z poniższych podejść, pod warunkiem że nie są ze sobą sprzeczne:

1. **przedstawienie przykładów pozycji, które są już objęte** obecnym zakresem;
2. **usunięcie pozycji, które są jeszcze objęte** pozostałym zakresem;
3. **doprecyzowanie właściwości**;
4. **wyłączenie właściwości**.

Przykłady obowiązujących zmian (w klasie 30):

1. **Włączenie pozycji już uwzględnionych:** *Słodycze, w szczególności o smaku truskawkowym i morelowym*. Ponieważ zakres ochrony obejmuje ogólnie *słodycze*, podkreślenie ewentualnych właściwości poprzez wprowadzenie kilku przykładów nie zmienia pierwotnego zakresu ochrony.
2. **Usunięcie pozycji nadal objętych ochroną:** *Słodycze, w szczególności o smaku truskawkowym*. Pomimo skreślenia przykładu z jego sformułowania, będzie on w sposób dorozumiany nadal objęty szerszym terminem — zakres ochrony pozostaje taki sam.
3. **Doprecyzowanie:** *Słodycze o smaku truskawkowym*. Ponieważ słodycze o smaku truskawkowym nie stanowią rozpoznawalnej podkategorii wyrobów cukierniczych ani określonego sektora rynku, a opis właściwości słodczy nie zmieni charakteru tych towarów, doprecyzowanie będzie rozumiane jako zmiana.
4. **Wyłączenie:** *Słodycze o smaku nietruskawkowym*. Podobnie, ponieważ słodycze o smaku truskawkowym nie stanowią rozpoznawalnej podkategorii wyrobów cukierniczych ani określonego sektora rynku, a wyłączenie niektórych właściwości słodczy nie zmieni charakteru tych towarów, wyłączenie będzie rozumiane jako zmiana.

Zmiana, aby była dopuszczalna, musi być **jasna i precyzyjna**.

Jeżeli wyłączenie szczególnych właściwości nie pozwala na jasne i precyzyjne zrozumienie zakresu ochrony pozostałych towarów lub usług, wyłączenie musi zostać odrzucone.

Zmiany określające podkategorie, które nie mogą być zawarte w odpowiedniej klasie, będą rozpatrywane w następujący sposób.

Przykłady **dopuszczalnych** zmian:

Klasa 5: *Preparaty diagnostyczne, z wyjątkiem do użytku naukowego*.

Chociaż *preparaty diagnostyczne* można znaleźć zarówno w klasie 1, jak i w klasie 5, klasa 5 obejmowałaby wyłącznie preparaty przeznaczone do celów medycznych lub weterynaryjnych. *Preparaty diagnostyczne do użytku naukowego* byłyby właściwe dla klasy 1. Wyłączenie tej podkategorii jedynie wyjaśnia zakres towarów w klasie 5. Nawet jeśli nie byłoby to ograniczenie, ponieważ nie zmienia zakresu ochrony, można je przyjąć jako zmianę, ponieważ stanowi przykład tego, co nie jest objęte ochroną.

Klasa 7: *Frezarki, z wyjątkiem frezarek do celów dentystycznych*.

Podobnie, chociaż *frezarki* mogłyby być również używane przez techników dentystycznych, towary takie nie byłyby właściwe dla klasy 7, lecz dla klasy 10. Wyłączenie tej podkategorii jedynie wyjaśnia zakres towarów w klasie 7. Nawet jeśli nie byłoby to ograniczenie, ponieważ nie zmienia zakresu ochrony, można je przyjąć jako zmianę, ponieważ stanowi przykład tego, co nie jest objęte ochroną.

Przykład **niedopuszczalnego** ograniczenia:

Klasa 35: *Świadczenie usług w zakresie przesyłek reklamowych i emisja znaczków pocztowych, o ile nie są one związane z pocztą*, nie pozwala na jasne i precyzyjne

zrozumienie pozostałych towarów i usług (12/02/2004, [C-363/99](#), Postkantoor, EU:C:2004:86, § 18, 115).

5.3.3.1 Zmiany z odniesieniami terytorialnymi

Zmiany dotyczące **pochodzenia** towarów są w zasadzie możliwe do przyjęcia.

Przykład **dopuszczalnej** zmiany wskazującej pochodzenie:

Klasa 25: *Odzież wyprodukowana w Wietnamie.*

Takie zmiany są dopuszczalne z punktu widzenia rozpatrywania klasyfikacji, ponieważ nie rozszerzają zakresu ochrony. Wniosek może jednak podlegać innym sprzeciwom (np. na mocy [art. 7 ust. 1 lit. g\) RZTUE](#)).

5.3.3.2 Zmiany określające temat

Zmiany określające lub wyłączające temat mogą być akceptowane tylko wtedy, gdy są **istotne** dla danych towarów lub usług oraz gdy zakres ochrony pozostaje **jasny i precyzyjny**. Jest to w zasadzie możliwe tylko w przypadku towarów lub usług, które nie zawierają treści. Zob. także [pkt 5.3.2.8 Ograniczenia określające przedmiot](#).

Przykłady **dopuszczalnych** zmian:

Klasa 25: *Koszulki z wizerunkiem Marilyn Monroe*

Klasa 16: *Piórniki z wizerunkami postaci z kreskówek*

Klasa 21: *Kubki przedstawiające zdjęcia Paryża.*

5.3.4 Wpływ interpunkcji na ograniczenia i zmiany

Interpunkcja również odgrywa ważną rolę w określeniu zakresu ograniczenia lub zmiany, jak wyjaśniono w [pkt 4.2.5](#). Jest to szczególnie ważne w odniesieniu do sformułowań takich jak „wszystkie wyżej wymienione towary z wyjątkiem używanych w związku z [...]” lub „wyżej wymienione usługi związane wyłącznie z [...]”.

- W związku z tym ograniczenie w klasie 9 o treści *systemy operacyjne; aplikacje do przetwarzania tekstu; oprogramowanie gier; wszystkie wyżej wymienione towary przeznaczone do wyłącznego użytku z tabletami* będzie interpretowane w ten sposób, że ma ono na celu **ograniczenie wszystkich tych towarów w równym stopniu ze względu na zastosowanie średnika** oddzielającego doprecyzowanie od reszty wykazu.
- Ograniczenie w klasie 9 w brzmieniu *systemy operacyjne; aplikacje do przetwarzania tekstu; oprogramowanie gier; wszystkie wyżej wymienione towary przeznaczone do wyłącznego użytku z tabletami* będzie jednak interpretowane w ten sposób, że ogranicza ono wyłącznie korzystanie z oprogramowania gier, ponieważ w przypadku **oddzielenia ich przecinkiem doprecyzowanie to dotyczy jedynie ostatniego poprzedzającego terminu**, którego granicę określa średnik.

Wniosek o dodanie na końcu doprecyzowania w danej klasie i oddzielenie średnikiem słów „wszystkie wyżej wymienione towary, oprócz [...]” lub „wszystkie wcześniej wymienione usługi, wyłącznie w odniesieniu do [...]” będzie interpretowany jako odnoszący się wyłącznie do tych wcześniejszych towarów lub usług, do których takie wyłączenie może mieć racjonalne zastosowanie, a zatem zostanie przyjęty, o ile może mieć racjonalne zastosowanie do co najmniej jednego towaru lub usługi w tej klasie. Jednocześnie należy przestrzegać kryteriów, o których mowa w [pkt 5.3.1](#).

5.3.5 Przepisy dotyczące wdrożenia

Jeżeli jedna część wniosku o wprowadzenie ograniczeń lub zmian jest możliwa do przyjęcia, a inna nie, ograniczenie zostanie odrzucone w całości. Urząd poinformuje o tym zgłaszającego i wyznaczy termin 2 miesięcy na uzupełnienie brakujących informacji. Jeżeli brakujące informacje nie zostaną uzupełnione w wyznaczonym terminie, wniosek o ograniczenie lub zmianę zostanie odrzucony w całości, a następnie postępowanie będzie kontynuowane na podstawie pierwotnego wykazu towarów i usług.

Informacje na temat języka wniosku znajdują się w [Wytycznych, część B: Rozpatrywanie zgłoszeń, dział 1: Postępowanie w sprawie unieważnienia lub stwierdzenia wygaśnięcia, pkt 5 i 5.1.1](#).

5.3.6 Interpretacja wykraczająca poza ogólne kryteria

Ograniczenia i zmiany muszą być brane pod uwagę w kontekście postępowania, w którym się o nie wnioskuje.

W zależności od etapu postępowania może być konieczne zastosowanie się do różnych dodatkowych zasad i przepisów opartych na konkretnym orzecznictwie.

Bardziej szczegółowe informacje na temat różnych postępowań można znaleźć w odpowiadających częściach Wytycznych – [część B: Rozpatrywanie zgłoszeń, dział 4: Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji, rozdział 10: Znaki towarowe pozostające w konflikcie z oznaczeniami geograficznymi \(art. 7 ust. 1 lit. j\) RZTUE](#); [część C: Sprzeciw, dział 1: Postępowanie sprzeciwowe](#) oraz [dział 2: Podwójna identyczność i prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd, rozdział 1: Zasady ogólne](#); [część E: Czynności wykonywane w rejestrze, dział 1: Zmiany w rejestracji](#) i [dział 2: Konwersja](#); oraz [część M: Znaki międzynarodowe](#).

5.4 Dodawanie klas

Zgodnie z [art. 49 ust. 2 RZTUE](#) do zgłoszenia można dodać klasę lub klasy, lecz wyłącznie jeżeli towary lub usługi wyszczególnione w pierwotnym zgłoszeniu zostały wyraźnie przypisane do niewłaściwej klasy lub gdy dany towar lub usługa zostały doprecyzowane i wymagają zakwalifikowania do innej klasy (innych klas).

Na przykład pierwotnie lista towarów w klasie 33 brzmiała *napoje alkoholowe, w tym piwa, wina i napoje spirytusowe*.

Ponieważ *piwo [napoje alkoholowe]* jest właściwe klasie 32, zgłaszający zostanie poproszony o przypisanie terminu do klasy 32, nawet jeżeli klasa 32 nie została wymieniona w pierwotnym zgłoszeniu. Za zgodą zgłaszającego zgłoszenie będzie obejmowało wymienione towary w klasach 32 i 33.

Przy przenoszeniu terminu do innej klasy należy uwzględnić również zakres ochrony, o którą się ubiegano, określony w dodatkowej informacji. W powyższym przykładzie zwykłe dodanie terminu *piwo* do klasy 32 oznaczałoby w rzeczywistości niedopuszczalne rozszerzenie pierwotnego zakresu ochrony, gdyż zgłoszenie obejmuje jedynie *napoje alkoholowe*. Sam termin *piwo* w klasie 32 obejmowałby jednak również *piwo bezalkoholowe*, wykraczając tym samym poza pierwotny zakres ochrony. Aby zatem zilustrować zasadę, termin, który ma być przeniesiony do klasy 32, powinien brzmieć *piwo [napoje alkoholowe]*.

Dodanie klas może wymagać nałożenia dodatkowej opłaty i stosownego powiadomienia zgłaszającego.

5.5 Termin wysuwania zastrzeżeń

Zastrzeżenia dotyczące klasyfikacji powinny być wysuwane tak wcześnie, jak jest to możliwe podczas procesu rozpatrywania, przed opublikowaniem zgłoszenia. Co do zasady po opublikowaniu Urząd nie ocenia ponownie klasyfikacji zgłoszenia.

Są jednak sytuacje, w których wysunięcie późnego zastrzeżenia jest uzasadnione, aby uniknąć błędów w ocenie lub prawie, takich jak w przypadku gdy błąd wyraźnie jest niezgodny z przepisami [art. 33 RZTUE](#) i mógłby uniemożliwić właściwym organom lub podmiotom gospodarczym identyfikację konkurencji/określenie dokładnego zakresu ochrony.

Zatem zgodnie z [art. 44 ust. 3 RZTUE](#), jeżeli publikacja zgłoszenia zawiera błąd, który można przypisać Urzędowi, Urząd poprawi błąd i opublikuje korektę z urzędu lub na wniosek zgłaszającego.

[Art. 46 ust. 2 RZTUE](#) oraz art. [2–10 RDZTUE](#) stosuje się *odpowiednio*, jeżeli korekta dotyczy wykazu towarów lub usług znaku.

6 Załącznik

6.1 Wstęp

Podczas klasyfikacji towarów i usług należy stosować zasady ogólne klasyfikacji nicejskiej.

Celem niniejszego załącznika jest objaśnienie klasyfikacji niektórych problematycznych terminów. Opisano w nim również praktykę klasyfikacyjną (w tym słowa i wyrażenia, których nie należy używać).

Klasyfikacyjna baza danych Urzędu, ZBD, jest dostępna poprzez TMclass pod następującym adresem: <http://tmclass.tmdn.org>. Kreator wykazu towarów i usług jest dostępny pod adresem: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/pl/gsbuilder>.

6.2 Akcesoria dla pojazdów

Jeżeli na wykazie znajdują się *pojazdy; samochody; części, wyposażenie, elementy i akcesoria do wszystkich wyżej wymienionych towarów* w klasie 12, zostanie on przyjęty. Doprecyzowanie to nie obejmuje jednak części, wyposażenia, elementów i akcesoriów pojazdów i samochodów, które nie są właściwe dla klasy 12, takich jak na przykład *samochodowe odświeżacze powietrza* (klasa 5), *silniki lotnicze* (klasa 7), *kaski rowerowe* (klasa 9), *radia samochodowe* (klasa 9), *meble do przyczep kempingowych* (klasa 20), *dywaniki samochodowe* (klasa 27). Jeżeli dąży się do objęcia ochroną części, wyposażenia, elementów i akcesoriów do pojazdów i samochodów, które nie są właściwe dla klasy 12, towary te należy wyszczególnić oddzielnie i zgłosić do właściwej klasy lub klas.

Termin akcesoria do pojazdów może zostać przyjęty w odniesieniu do usług, o ile istnieje wyraźne rozpoznawalny sektor rynku dla tego doprecyzowania. Na przykład, jeśli w wykazie znajduje się *sprzedaż detaliczna samochodów oraz części, wyposażenie, elementy i akcesoria do wyżej wymienionych towarów* w klasie 35, lub *sprzedaż detaliczna rowerów oraz części, wyposażenie, elementy i akcesoria do wyżej wymienionych towarów* w klasie 35, zostanie on przyjęty, ponieważ te konkretne sektory są dobrze zdefiniowane na rynku.

6.3 Usługi reklamowe

Co do zasady usługi reklamowe należą do klasy 35. Podstawowe pozycje usług reklamowych w wykazie usług klasyfikacji nicejskiej to:

- reklama
- reklama radiowa
- reklamy radiowe

- *reklama telewizyjna*
- *reklamy telewizyjne*
- *usługi w zakresie opracowania graficznego do celów reklamowych*
- *publikowanie tekstów reklamowych*
- *produkcja filmów reklamowych.*

Pozycje te obejmują projektowanie materiałów reklamowych i produkcję reklam dla wszystkich rodzajów mediów, ponieważ są to usługi świadczone przez agencje reklamowe.

6.4 Preparaty do odświeżania i perfumowania powietrza

Zob. *Preparaty do perfumowania i odświeżania powietrza.*

6.5 Automaty do gier i gry elektroniczne

W wyniku zmian w klasyfikacji nicejskiej z 01.01.2012 (10. edycja), wszystkie gry (elektroniczne bądź nie) są sklasyfikowane w klasie 28.

Są one przedstawione według następującej listy alfabetycznej:

- *urządzenia do gier*
- *automaty do gier wideo*
- *automaty do salonów gier.*

Większość z tych urządzeń należących do klasy 28 jest sprzedawanych z zainstalowanymi grami. Jeżeli jednak gry nie są zainstalowane w automatach, są zapisywane na nośnikach danych lub możliwe jest ich pobranie. W takich przypadkach gry są uznawane za oprogramowanie do gier specjalnie przystosowane do użycia z urządzeniami do gier; zostaną zatem sklasyfikowane w klasie 9.

Zob. również [Gry komputerowe](#).

6.6 Usługi montażowe

Usługi w klasie 40 obejmują aspekt procesów wytwarzania na zamówienie, w których składa się i łączy kilka elementów, aby utworzyć półprodukty i produkty gotowe.

Usługi w zakresie montażu w klasie 37 mogą odnosić się jedynie do montażu towarów i muszą w tym celu zostać opisane bardziej szczegółowo.

Należy zauważyć, że montaż gotowych projektów domów będzie rozumiany jako usługa budowlana, a zatem będzie to usługa właściwa jedynie klasie 37.

Zob. również [Usługi wytwarzania](#).

6.7 Usługi stowarzyszeniowe lub usługi świadczone przez stowarzyszenie na rzecz jego członków

Te i podobne określenia są zbyt niejasne i nieprecyzyjne, by mogły zostać przyjęte. Należy wymienić rodzaj lub zakres świadczonej usługi.

Przykłady dopuszczalnych specyfikacji:

Klasa 35: *Usługi stowarzyszeniowe o charakterze usług administracji biznesu.*

Klasa 45: *Usługi świadczone przez stowarzyszenie na rzecz jego członków w formie usług prawnych.*

Zob. również [Usługi charytatywne](#).

6.8 Przyrządy kosmetyczne

Klasa 7: *Rozpylacze (maszyny) do nakładania preparatów do sztucznej opalenizny.*

Klasa 8: *Narzędzia i przybory ręczne do celów kosmetycznych.*

Igły/przyrządy do tatuażu.

Przybory do depilacji (elektryczne lub nielektryczne).

Laserowa aparatura do usuwania włosów.

Aparatura do fotoepilacji.

Klasa 10: *Aparaty do masażu.*

Aparatura do mikrodermabrazji.

Urządzenia do leczenia cellulitu.

Lasery do upiększających zabiegów kosmetycznych.

Klasa 11: *Lampy kwarcowe ultrafioletowe do celów kosmetycznych.*

Łóżka opalające.

Urządzenia parowe do oczyszczania skóry.

Klasa 21: *Pędzle i aplikatory kosmetyczne.*

6.9 Blogi (prowadzenie)

Sam termin *prowadzenie blogów* jest analogiczny do terminu *dostarczanie informacji* i jako taki nie jest jasny i precyzyjny. Należy określić przedmiot bloga i odpowiednio zaklasyfikować termin. Zob. *Dostarczanie informacji*.

Przykłady dopuszczalnych specyfikacji, które definiują przedmiot dostarczanych informacji poprzez bloga:

Klasa 35: *Prowadzenie blogów korporacyjnych.*

Klasa 39: *Prowadzenie blogów podróżniczych.*

Klasa 41: *Prowadzenie blogów edukacyjnych.*

Klasa 43: *Prowadzenie blogów o sztuce kulinarnej.*

Usługi, które umożliwiają użytkownikom komunikowanie się na blogach lub ich hosting, będą klasyfikowane zgodnie z charakterem dostarczanych usług:

Klasa 38: *Komunikacja na blogach internetowych.*

Zapewnianie dostępu do blogów internetowych.

Klasa 41: *Usługi pisanie blogów.*

Klasa 42: *Hosting blogów internetowych*

Tworzenie i utrzymanie oprogramowania blogów.

6.10 Łączenie usług

Zob. [Zamawianie usług](#) i [Usługi sprzedaży detalicznej i hurtowej](#).

6.11 Usługi nadawcze lub transmisji

Usługi te są właściwe klasie 38; obie oznaczają to samo. Usługi świadczone w tej dziedzinie obejmują wyłącznie zapewnianie środków łączności (np. udostępnianie sieci kabli światłowodowych; przesyłanie lub transmisja za pomocą urządzeń transmisji zainstalowanych na satelitach geostacjonarnych; wynajem urządzeń i systemów komunikacyjnych). Klasa 38 **nie** obejmuje programów, reklamy, informacji ani doradztwa, które można transmitować za pomocą środków telekomunikacji lub technologii nadawczej. Usługi te pozostałyby w odpowiednich klasach.

6.12 Usługi pośrednictwa

Są to usługi świadczone przez osobę fizyczną lub przedsiębiorstwo, w ramach których podmioty te kupują i sprzedają towary za opłatą lub za prowizję. Opłatą może zostać obciążony kupujący lub sprzedający towar (lub obaj). Pośrednik może nigdy nie mieć styczności z danymi towarami lub usługami.

Wyszczególnione są trzy klasy usług pośrednictwa:

Klasa 35: *Pośrednictwo w zakresie list imion i nazwisk oraz adresów*

Klasa 36: [duża liczba pozycji] *Pośrednictwo w zakresie kontraktów terminowych typu future, kompensacji emisji, nieruchomości, obligacji, papierów wartościowych i innych instrumentów finansowych*

Klasa 39: *Usługi pośrednictwa związane z dystrybucją, transportem i magazynowaniem.*

6.13 Walizki (i torby do przenoszenia)

Walizki (i torby) przystosowane do przenoszenia lub transportu towaru, który mają zgodnie z przeznaczeniem zawierać, klasyfikuje się z reguły w tej samej klasie, co towar, do którego są przystosowane. Na przykład *torby na laptopa* są właściwe klasie 9.

Walizek i toreb przystosowanych do przenoszenia lub transportu towarów nie należy mylić z nieprzystosowanymi do przenoszenia torbami, które zaklasyfikowano do klasy 18; podczas gdy jednorazowe papierowe i plastikowe torby, a także torby na śmieci znajdują się w klasie 16, a torby na pranie w klasie 22.

6.14 Usługi charytatywne

Ten termin jest zbyt niejasny i nieprecyzyjny, by można go zaakceptować w dowolnej klasie bez uściślenia.

Usługi charytatywne lub humanitarne to usługi, świadczone dla korzyści niepieniężnej, służące interesowi publicznemu lub dobru wspólnemu, określane przez faktycznie oferowaną usługę. Mogą zatem zostać przypisane do dowolnej klasy usług, z zastrzeżeniem prawidłowego określenia.

Przykłady:

Klasa 35: *Usługi charytatywne, mianowicie obsługa administracyjna i ogólna obsługa biura.*

Klasa 36: *Organizacja zbiórek na cele dobroczynne; zbieranie funduszy na cele dobroczynne.*

Klasa 38: *Usługi telekomunikacyjne świadczone w celach dobroczynnych.*

Klasa 39: *Usługi dobroczynne, a mianowicie transport ambulansem.*

Klasa 40: *Usługi dobroczynne, a mianowicie usługi uzdatniania wody.*

Klasa 41: *Usługi dobroczynne, a mianowicie nauczanie i szkolenie.*

Klasa 42: *Usługi dobroczynne, a mianowicie usługi w zakresie ochrony środowiska.*

Klasa 43: *Usługi dobroczynne, a mianowicie dostarczanie żywności i napojów oraz tymczasowego zakwaterowania.*

Klasa 44: *Usługi dobroczynne, a mianowicie świadczenie usług medycznych.*

Klasa 45: *Zapewnianie ubrań dla potrzebujących [usługi dobroczynne].*

6.15 Usługi gromadzenia i magazynowania

W przypadku towarów fizycznych zarówno usługi gromadzenia, jak i magazynowania byłyby właściwe klasie 39. Wykaz tej klasy obejmuje *transport* i *magazynowanie*.

Kategoria ta obejmowałaby również gromadzenie i fizyczne magazynowanie danych, czy to w formie pisemnej, czy zapisanych na nośnikach (klasyfikacja nicejska zalicza *fizyczne magazynowanie elektronicznych nośników danych lub dokumentów* do klasy 39).

Usługi biurowe elektronicznego gromadzenia, zestawiania i przetwarzania danych są właściwe klasie 35.

Magazynowanie danych cyfrowych i *magazynowanie danych elektronicznych* są postrzegane jako analogiczne do *usług hostingowych*, a zatem są właściwe klasie 42. *Usługi magazynowania danych w chmurze obliczeniowej* również przynależą do klasy 42.

6.16 Usługi konsultingowe i doradcze

Zob. [Dostarczanie informacji](#).

6.17 Usługi pośrednictwa handlowego

Rozumie się je jako usługi strony trzeciej agenta lub organizatora umowy biznesowej między dwoma partnerami handlowymi za prowizję lub opłatę. Ponieważ celem głównej działalności byłoby zamknięcie umów handlowych dla innych, takie usługi są uważane za właściwe klasie 35.

Istotne jest jednak, aby rozróżnić pośrednictwo handlowe, które jest usługą ściśle biznesową, i organizację usług dla innych, co ogólnie byłoby postrzegane jako integralna część świadczenia samych tych usług i klasyfikowane analogicznie.

6.18 Gry komputerowe i urządzenia do gier komputerowych

Określenia *gry komputerowe* i *gry wideo* są bardzo do siebie podobne i są traktowane w ten sam sposób.

Słownikowa definicja gier komputerowych brzmi następująco:

1. (**Rzeczownik**) „jakakolwiek z różnych gier elektronicznych, w które gra się poprzez manipulowanie urządzeniem wprowadzającym w odpowiedzi na grafikę na ekranie” (Słownik języka angielskiego *Collins*).

Klasa 9 obejmuje oprogramowanie potrzebne do komputera i gier wideo, natomiast klasa 28 obejmuje urządzenia. Jeżeli określenia *gry komputerowe* i *gry wideo* są przedmiotem jednoznacznego zgłoszenia, klasa będzie określać charakter objętych nią towarów.

Zob. również [automaty do gier i gry elektroniczne](#).

Gry dopuszczalne w klasie 28 mogą być zainstalowane jako część oprogramowania. Na przykład wszystkie poniższe terminy mogą zostać dopuszczone w klasie 28:

- *automaty do gry*
- *automaty do salonów gier wideo*
- *konsole gier komputerowych*
- *urządzenia do gier*
- *ręczne urządzenia do gier komputerowych*
- *automaty do gier wideo.*

6.19 Zasłony i rolety

Rolety, we wszystkich swoich postaciach, mogą być używane zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków. Klasyfikacja tych towarów zależy od przeznaczenia produktu i materiału, z którego jest wykonany.

Zasłony są zwykle używane we wnętrzach i są klasyfikowane według materiału, z którego się składają.

Przykłady dopuszczalnych terminów:

Klasa 6: *Rolety zewnętrzne metalowe*

Rolety zewnętrzne metalowe służące zabezpieczeniu budynków

Klasa 17: *Zasłony z azbestu (bezpieczeństwo -)*. (Materiał i cel określają klasyfikację)

Klasa 19: *Rolety [zewnętrzne] niemetalowe i nietekstylne*. (Towary te są prawdopodobnie zrobione z drewna)

Klasa 20: *Żaluzje (wewnętrzne -)*

Żaluzje poziome i pionowe żaluzje okienne

Rolety wewnętrzne okienne

Rolety (wewnętrzne okienne -) [zasłony] [meble]

Zasłony (bambus -)

Rolety papierowe

Zasłony (koralikowe -) [do dekoracji]

Klasa 22: *Zewnętrzne rolety tekstylne*.

Znaczna większość zasłon będzie należeć do klasy 24, ponieważ zasłony domowe (czasami zwane „kotarami”) są najczęściej wyprodukowane z materiałów włókienniczych lub tworzyw sztucznych.

Należy uważać z takimi określeniami jak ściany kurtynowe lub ściany osłonowe. Oznaczają one rodzaj konstrukcji budowlanych, a odnośnymi towarami są materiały budowlane właściwe klasie 6 (w przypadku towarów metalowych) lub klasie 19 (w przypadku towarów niemetalowych).

6.20 Wytwarzanie na zamówienia dla osób trzecich

Zob. [Usługi wytwarzania](#).

6.21 Usługi obsługi klienta

Choć wiele przedsiębiorstw ma działy poświęcone *obsłudze klienta*, samo w sobie określenie to uważa się za pozbawione jasności i precyzji, i należy je wyjaśnić bardziej szczegółowo. Przykładem dopuszczalnej specyfikacji w klasie 35 byłoby *świadczenie usługi doradztwa i wsparcia dla klientów do celów sprzedaży oraz w celu zdobycia lojalności klienta*.

6.22 Usługi w zakresie danych

Określenie to nie może zostać dopuszczone samodzielnie. Należy je doprecyzować.

Dostarczanie danych może być właściwe kilku klasom w zależności od sposobu przekazywania danych lub charakteru przekazywanych danych. W każdym przypadku niezbędne jest precyzyjne określenie charakteru oferowanej usługi; *dostarczanie danych* jest niewystarczające.

Przykłady dopuszczalnych określeń i ich odpowiedniej klasyfikacji:

Klasa 44: *Dostarczanie danych (informacji) związanych ze stosowaniem farmaceutyków*

(Dotyczyłoby to usystematyzowanego dostarczania danych, które mogłyby być interpretowane wyłącznie przez osobę posiadającą specjalistyczne przeszkolenie medyczne).

Klasa 45: *Dostarczanie i interpretacja danych związanych ze śledzeniem zwierząt*.

(Dotyczyłoby to usług w zakresie odnajdywania zagubionych lub skradzionych zwierząt. W przypadku wykorzystania danych do innych celów, właściwe byłoby zaklasyfikowanie tych usług do innych klas, np. klasy 42 do celów mierzenia lub naukowych.)

Zob. również [Dostarczanie informacji](#).

6.23 Usługi projektowania

Usługi projektowania, jako takie, są właściwe klasie 42.

Zarówno *projektowanie reklam*, jak i *projektowanie nazw firmowych* zaliczają się do klasy 35, ponieważ obie te kategorie są usługami reklamowymi.

Podobnie *projektowanie krajobrazu*, *projektowanie kompozycji kwiatowych*, *projektowanie trawników* i *planowanie [projektowanie] ogrodów* zaliczają się do klasy 44, ponieważ są to usługi ogrodnicze.

6.24 Usługi obrazowania cyfrowego

Określenie *usługi obrazowania cyfrowego* zostało skreślone z klasy 41 w 10. edycji klasyfikacji nicejskiej. W związku z tym terminu tego nie można dopuścić w klasie 41 bez doprecyzowania. Obrazowanie cyfrowe można bowiem sklasyfikować w więcej niż jednej klasie w zależności od dziedziny, do jakiej odnosi się usługa, np. medycyna, informatyka lub fotografia.

Przykłady dopuszczalnych terminów:

- *obrazowanie cyfrowe (edycja zdjęć)* w klasie 41
- *usługi obrazowania medycznego* w klasie 44;
- *renderowanie grafik komputerowych (usługi cyfrowego obrazowania)* w klasie 42.

6.25 Produkty do pobrania

Wszelkie materiały do pobrania są właściwe klasie 9. Kategoria ta obejmuje publikacje, muzykę, dzwonki, obrazy, fotografie, filmy lub fragmenty filmów i ogólnie informacje cyfrowe. Pobrany materiał zapisuje się na jednostce pamięci lub dysku komputerowym, telefonie, tablecie lub innym urządzeniu do noszenia na ciele. Może być on potem używany niezależnie od źródła. Materiały do pobrania można również nazwać *produktami wirtualnymi*. Wszystkie powyższe produkty do pobrania można wprowadzać do sprzedaży detalicznej.

6.26 Elektryczność i energia

Poniżej przedstawiono wskazówki dotyczące towarów i usług związanych z elektrycznością i ogólnie energią elektryczną.

Klasa 4: *Energia elektryczna*

Klasa 7: *Generatory elektryczności*

Turbiny wiatrowe

Elektrownie wodne generujące energię elektryczną

Klasa 9: *Urządzenia i przyrządy do przewodzenia, przełączania, przekształcenia, gromadzenia, sterowania i regulacji energii elektrycznej*

Fotoogniwa do wytwarzania energii elektrycznej

Ogniwa i moduły fotowoltaiczne

Klasa 11: *Urządzenia generujące ciepło*

Termiczne kolektory słoneczne [ogrzewanie]

Klasa 35: *Pozyskiwanie kontraktów na dostawę energii elektrycznej*

Klasa 36: *Pośrednictwo w zakresie energii elektrycznej* (zob. również *Usługi pośrednictwa*)

Klasa 37: *Ładowanie baterii*

Klasa 39: *Dystrybucja prądu elektrycznego*

Magazynowanie energii elektrycznej

Klasa 40: *Wytwarzanie energii elektrycznej*

Klasa 42: *Usługi pomiarowe w odniesieniu do zużycia energii.*

Należy zauważyć, że *sprzedaż detaliczna energii lub obrót hurtowy energią* nie zostanie zaakceptowane, ponieważ sprzedaż energii uznaje się za handel towarami. Termin ten należy przeformułować, aby oddawał to znaczenie i aby można go było sklasyfikować w klasie 36.

Zob. również [Energia słoneczna](#).

6.27 Urządzenia elektroniczne i elektryczne

Określenia *urządzenia*, *przyrządy* lub *instrumenty elektroniczne i elektryczne* są niewystarczająco jasne i precyzyjne do celów klasyfikacyjnych; są niedopuszczalne we wszystkich klasach towarów i w związku z tym należy je doprecyzować, podając więcej szczegółów.

Poniższe przykłady doprecyzowania określenia *urządzenia*, *przyrządy* lub *instrumenty elektroniczne i elektryczne* należy również uznać za pozbawione jasności i precyzji:

- *urządzenia elektroniczne i elektryczne dla gospodarstw domowych;*
- *urządzenia elektroniczne i elektryczne dla salonów fryzjerskich;*
- *elektronika użytkowa.*

6.28 Papierosy elektroniczne

Papierosy elektroniczne, *e-papierosy* lub *inhalatory nikotyny* są dopuszczalne do celów klasyfikacji wyłącznie w klasie 34, nawet jeżeli miałyby przeznaczenie medyczne. Nielelektroniczne części tego rodzaju papierosów, jak kartridże, atomizery lub substancje (aromaty), są również sklasyfikowane w klasie 34.

Części elektroniczne, takie jak baterie i układy sterowane mikroprocesorem, nie są dopuszczalne w tych klasach i należą zwykle do klasy 9.

6.29 Świadczenie usług eksperckich

Obszar wiedzy eksperckiej należy wskazać w odniesieniu do rodzaju usługi; klasyfikacja będzie zależeć od wskazanego obszaru wiedzy eksperckiej (zob. przez analogię [Dostarczanie informacji](#)).

6.30 Usługi zarządzania obiektami i sprzętem

Termin *usługi zarządzania obiektami i sprzętem* jest dopuszczalny w klasie 37, ponieważ może być rozumiany jako obejmujący wszystkie usługi niezbędne do wspierania przestrzeni pracy i infrastruktury budynków, takie jak usługi sprzątania, napraw i konserwacji.

Jeżeli jednak termin jest zgłaszany w innych klasach, należy określić rodzaj działalności, ponieważ nie można uznać, że termin ten w sposób naturalny należy do innych klas niż klasa 37.

6.31 Dodatki do żywności i suplementy żywnościowe

Dodatki do żywności są substancjami dodawanymi do żywności w celach innych niż żywieniowe, aby poprawić jej barwę, smak, trwałość itp. *Dodatki do żywności* należy co do zasady klasyfikować zgodnie z grupą funkcyjną, do której należą.

- *Skład/konsystencja*. Chemiczne i organiczne składniki wykorzystywane do wytwarzania żywności, takie jak substancje wiążące, emulgatory, stabilizatory, zagęszczacze, substancje żelujące lub konserwanty należą do klasy 1. Wykorzystuje się je do wzmocnienia lub zmienienia w inny sposób konsystencji i trwałości żywności.
- *Barwa*. Na ogół barwniki są sklasyfikowane w klasie 2.
- *Aromat*. Olejki eteryczne wzmacniające aromat należą do klasy 3.
- *Wypełniacze/substancje wypełniające w materiale paszowym*. Klasa 31 zawiera dodatkowe środki spożywcze lub dodatkową żywność stosowane głównie jako wypełniacze, które zawierają bardzo niewiele wartości odżywczych lub nie zawierają ich wcale. Takie towary to na przykład kolby kukurydzy, łupiny orzechów ziemnych lub produkty uboczne zbóż.

Suplementy żywnościowe są natomiast substancjami dietetycznymi przyjmowanymi w celu dostarczenia składników odżywczych uzupełniających składniki dostarczane przez regularną dietę. Są to skoncentrowane źródła substancji odżywczych (tj. minerałów i witamin) lub innych substancji o działaniu odżywczym lub fizjologicznym, które są zwykle sprzedawane w postaci „dawek”, takich jak tabletki, kapsułki i płyny w odmierzonych ilościach, a zatem są właściwe klasie 5.

Suplementy weterynaryjne, medyczne lub suplementy diety, takie jak pierwiastki śladowe, przeciwutleniacze, aminokwasy, minerały lub witaminy, mają utrzymywać lub poprawiać zdrowie ludzi lub zwierząt, a zatem są właściwe klasie 5.

6.32 Środki spożywcze

Klasa 29 zawiera głównie środki spożywcze pochodzenia zwierzęcego, a także warzywa i inne jadalne produkty ogrodnicze, które są przygotowane do spożycia lub

przechowywania. Klasa 30 zawiera głównie środki spożywcze pochodzenia roślinnego, z wyjątkiem owoców i warzyw, przygotowane do spożycia lub przechowywania, a także dodatki przeznaczone do ulepszenia aromatu żywności. Klasa 31 obejmuje głównie produkty rolne i akwakultury niepoddane procesom przygotowującym je do spożycia; żywe zwierzęta i rośliny; oraz paszę dla zwierząt.

Żywność dla dzieci, zamienniki posiłków przeznaczenia medycznego i dietetyczne środki spożywcze przystosowane do użytku medycznego lub weterynaryjnego można znaleźć wyłącznie w klasie 5. Jeżeli jednak nie są szczególnie przystosowane do celów medycznych lub weterynaryjnych, środki spożywcze wzbogacone konkretnym składnikiem lub pozbawione go, takie jak *czekolada bezmleczna*, *chleb bezglutenowy*, *słodycze bez cukru*, *mleko wzbogacone wapniem*, *sól niezawierająca sodu* lub *płatki śniadaniowe wzbogacone witaminami/minerałami* nie należą do klasy 5 i są klasyfikowane zgodnie z instrukcjami zawartymi w ogólnych uwagach do klasyfikacji nicejskiej.

6.33 Franchising

Wyrażenie czasownikowe „oddać we franczyzę” oznacza udzielenie lub sprzedaż franczyzy innej stronie. Jako rzeczownik „franczyza” oznacza „zezwolenie udzielone przez przedsiębiorstwo osobie fizycznej lub grupie dotyczące handlu na danym obszarze w wyznaczonym okresie” (Słownik języka angielskiego Oxford).

Zgodnie z ogólnymi uwagami do klasyfikacji nicejskiej (11. edycja) „usługi świadczone w ramach franczyzy są zasadniczo klasyfikowane w tej samej klasie, co usługi świadczone przez francyzodawcę (np. doradztwo gospodarcze związane z franczyzą (klasa 35), usługi finansowe związane z franczyzą (klasa 36), usługi prawne związane z franczyzą (klasa 45)).”

Bez bardziej szczegółowego doprecyzowania Urząd nie zaakceptuje terminu *usługa franczyzy* lub *usługi franchisingowe* w klasie 35. Aby termin mógł zostać przyjęty, wymaga doprecyzowania.

W celu właściwego sklasyfikowania terminu konieczne jest zrozumienie faktycznego charakteru usługi.

Usługi świadczone przez francyzodawcę **oraz** świadczone na rzecz francyzobiorcy obejmują najczęściej wsparcie biznesowe i marketingowe (klasa 35), zarządzanie finansami (klasa 36), szkolenie (klasa 41) i, w pewnym zakresie, pomoc prawną (klasa 45). Znajduje to odzwierciedlenie w uwagach ogólnych do klasyfikacji nicejskiej.

Przykłady możliwej klasyfikacji usług świadczonych przez francyzodawcę usług restauracyjnych:

Klasa 35: *Wsparcie biznesowe dotyczące rozpoczęcia i prowadzenia działalności w zakresie restauracji franczyzowej*

Klasa 36: *Doradztwo finansowe związane z franchisingiem*

Klasa 45: *Usługi w zakresie udzielania licencji związane z franchisingiem.*

Przykład możliwej klasyfikacji usług świadczonych w kontekście restauracji franczyzowej:

Klasa 43: *Usługi restauracyjne; wydawanie posiłków i napojów*. (Jest to główna działalność gospodarcza zgłaszającego i przedmiot franczyzy).

Wzmianka, że takie usługi są świadczone na zasadzie franczyzy, nie jest konieczna.

Usługi świadczone przez agencję franchisingu oferującą znalezienie właściwych osób trzecich będących kandydatami do podpisania umowy franchisingowej należą jednak do klasy 35 (przez analogię do zamówień umów handlowych dla osób trzecich). Większość usług świadczonych przez agencje franchisingu będzie należeć do klasy 35, ponieważ obejmują wsparcie biznesowe.

6.34 Gadżety

Termin *gadżety (elektroniczne lub inne)* uznaje się za niejasny i nieprecyzyjny we wszystkich klasach i należy go wyjaśnić bardziej szczegółowo.

6.35 Systemy GPS – lokalizacja, śledzenie i nawigacja

Systemy GPS i nawigacji satelitarnej (klasa 9) umożliwiają lokalizację, śledzenie i nawigację, dzięki którym użytkownicy otrzymują stosowne informacje.

Najłatwiejszym sposobem klasyfikacji tych usług jest podzielenie ich na usługi polegające na zapewnieniu telekomunikacji (klasa 38) i usługi dostarczenia informacji za pomocą urządzenia GPS. Zakres dostarczanych informacji wykracza poza zwykłą informację o trasie (klasa 39). Może on obejmować informacje dotyczące restauracji i zakwaterowania (klasa 43), informacje o punktach handlowych (klasa 35) lub numery telefonów (klasa 38).

Używanie urządzeń GPS w zakresie ruchu pojazdów i osób może również prowadzić do klasyfikacji w kilku klasach. Wspomniano już o usługach planowania trasy (klasa 39). Zakres tej klasyfikacji rozciągałby się również na śledzenie za pomocą urządzeń GPS pojazdów przez przedsiębiorstwa logistyczne i transportowe.

Systemy GPS mogą być również używane w połączeniu z inną technologią do lokalizacji źródła sygnału telefonii komórkowej. Jeżeli odbywa się to w ramach usługi telekomunikacyjnej, będą należeć do klasy 38. Jeżeli jednak odbywa się to w toku śledztwa w sprawie karnej, właściwa będzie klasa 45.

Inne usługi również mogą być skojarzone z usługami wymienionymi powyżej. Na przykład tworzenie map dla systemów GPS będzie właściwe klasie 42. Aplikacje do pobrania obsługujące tę usługę lub zapewniające inne „głosy” należą do klasy 9. Detaliczne usługi dostarczania aplikacji do pobrania należy zaliczyć do klasy 35.

Przykłady klasyfikacji tych i innych terminów:

Klasa 35: *Gromadzenie i dostarczanie informacji z rejestrów działalności gospodarczej o usługodawcach na potrzeby nawigacji GPS*

Klasa 38: Transmisje satelitarne

Dostarczanie informacji z publicznego spisu abonentów na potrzeby nawigacji GPS

Zapewnianie dostępu do ogólnych informacji dostarczanych za pomocą transmisji satelitarnej

Usługi telekomunikacyjne w zakresie lokalizacji i śledzenia osób i przedmiotów

Śledzenie telefonów komórkowych za pomocą sygnałów satelitarnych

Lokalizacja telefonów komórkowych za pomocą sygnałów satelitarnych

Zapewnianie dostępu do usług nawigacji GPS za pomocą transmisji satelitarnej

Transmisja satelitarna danych nawigacyjnych

Klasa 39: Świadczenie usług nawigacji GPS

Świadczenie usług informacji o ruchu drogowym za pomocą transmisji satelitarnej

Świadczenie usług informacji drogowych za pomocą transmisji satelitarnej

Usługi lokalizacji pojazdów i towarów w celach logistycznych

Usługi śledzenia pojazdów i towarów w celach logistycznych

Klasa 42: Dostarczanie informacji pogodowych za pomocą transmisji satelitarnej

Tworzenie map GPS

Klasa 45: Śledzenie i lokalizacja za pomocą transmisji satelitarnej osób zaginionych

Śledzenie osób noszących elektroniczne lokalizatory

Usługi bezpieczeństwa – śledzenie pojazdów

Usługi bezpieczeństwa – lokalizacja pojazdów.

6.36 Stylizacja włosów

Większość przyrządów elektrycznych i nieelektrycznych służących do stylizacji włosów jest sklasyfikowanych w klasie 8 (np. elektryczne przyrządy do kręcenia włosów; [przybory ręczne nieelektryczne] do kręcenia włosów — również na gaz; przyrządy do karbowania włosów itp.). Wyjątki stanowią:

Klasa 11: *Suszarki do włosów*

Klasa 21: *Grzebienie i szczotki* (nieelektryczne i elektryczne)

Klasa 26: *Wałki, inne niż przyrządy ręczne* (np. termoloki, papiloty lub wałki na rzepy)

6.37 Usługi wynajmu

Zob. [Usługi wypożyczania](#).

6.38 Usługi infolinii

Również usługi centrów obsługi telefonicznej. Zob. [Dostarczanie informacji](#).

6.39 Usługi pomocy humanitarnej

Praktyka Urzędu w zakresie *usług pomocy humanitarnej* jest taka sama jak w przypadku *usług charytatywnych*: niezbędne jest określenie charakteru usług (zob. [Usługi charytatywne](#)).

6.40 Usługi internetowe, usługi online

Określenie *usług internetowe* nie jest wystarczająco jasne i precyzyjne, aby można było je dopuścić w którejkolwiek z klas. Należy je doprecyzować.

Wiele usług oferowanych przez osoby fizyczne i przedsiębiorstwa innym osobom fizycznym i przedsiębiorstwom dotyczą zakładania, funkcjonowania i utrzymywania stron internetowych. Są one objęte odpowiednimi pozycjami w wielu klasach.

Zakres usług oferowanych klientom za pośrednictwem środków telekomunikacyjnych, w tym Internetu, jest o wiele szerszy. Za pośrednictwem Internetu można robić zakupy, uzyskać poradę bankową, uczyć się nowego języka lub słuchać „lokalnej” rozgłośni radiowej nadającej z drugiego końca świata.

Klasyfikację nicejską stosuje się na ogół niezależnie od tego, czy usługę świadczy się osobiście, w przeznaczonych do tego lokalach, przez telefon lub online za pośrednictwem bazy danych lub strony internetowej.

Przykłady dopuszczalnych terminów:

Klasa 35: *Usługi reklamowe świadczone przez internet*

Klasa 36: *Usługi bankowości online*

Klasa 38: *Usługi świadczone przez dostawców usług internetowych*

Klasa 41: *Usługi udostępniania gier online*

Klasa 42: *Zapewnianie użytkownikom programów komputerowych obsługi technicznej online*

Klasa 45: *Usługi serwisów społecznościowych online*.

6.41 Zestawy i komplety

W handlu często zdarza się, że niektóre towary są sprzedawane w grupach obejmujących więcej niż jeden egzemplarz. Jeżeli wszystkie egzemplarze są takie same — np. pakiet trzech szczoteczek do zębów — wówczas klasyfikacja jest prosta. Czasami jednak dany zbiór towarów może być częścią innego towaru lub mieć funkcję,

na którą nie wskazują poszczególne towary z osobna. Te grupy towarów mają czasami wspólną nazwę, na przykład „komplet” lub „zestaw”. Te słowa mogą mieć znaczący wpływ na (1) dopuszczalność jako zbiór towarów i (2) właściwą klasyfikację.

„Zestaw” może oznaczać:

1. zbiór części, które można złożyć w całość (np. zestaw modelarski samolotu) albo
2. zestaw narzędzi lub wyposażenia przeznaczony do określonego celu (np. zestaw pierwszej pomocy).

„Komplet” stanowi kilka artykułów uznawanych za grupę. Może być to określona lub nie liczba przedmiotów (np. komplet kluczy, komplet rondli, komplet kijów golfowych, komplet sztućców).

Przykłady zastosowania „zestawów”:

Klasa 3: *Zestawy kosmetyków*

Klasa 5: *Apteczki pierwszej pomocy* (w sensie zestawu opatrunków i środków medycznych).

Czasami zdarza się, że indywidualne towary wchodzące w skład zestawu lub kompletu byłyby w normalnych okolicznościach sklasyfikowane w więcej niż jednej klasie. Urząd nie wniesie jednak zastrzeżenia wobec takich zbiorczych terminów, pod warunkiem że mają one sens lub są w powszechnym użyciu na rynku.

Wybierając właściwą klasyfikację dla zestawu lub kompletu, należy mieć jasność, do czego dany zestaw będzie używany lub ewentualnie – jeżeli z jego elementów ma zostać zbudowany jakiś przedmiot – czym będzie gotowy artykuł.

Przykłady dopuszczalnych terminów:

Klasa 8: *Zestawy do manicure i pedicure*

Klasa 9: *Zestawy głośnomówiące do telefonów*

Klasa 12: *Zestawy do naprawy opon*

Klasa 27: *Zestaw do wyplatania dywaników*

Klasa 28: *Zestawy modelarskie w zmniejszonej skali [zabawki]*

Zestawy modeli [zabawki]

Klasa 32: *Zestawy do produkcji piwa*

Klasa 33: *Zestawy do produkcji wina.*

Jeżeli dąży się do objęcia ochroną szczególnych części zestawu, należy je określić i sklasyfikować według ich funkcji lub przeznaczenia.

6.42 Dzierżawa

Zgodnie z uwagami ogólnymi klasyfikacji nicejskiej (11. edycja) „usługi dzierżawy są analogiczne do usług wypożyczania, a zatem powinny być klasyfikowane w ten sam sposób. Jednak usługi sprzedaży ratalnej i leasingu finansowego są sklasyfikowane w klasie 36 jako usługa finansowa”.

Należy zauważyć, że mimo iż określenie *leasing* może różnić się w poszczególnych językach, przez wzgląd na zachowanie spójności należy je interpretować w sposób przedstawiony powyżej, w oparciu o znaczenie angielskiego terminu *leasing*.

Zob. również [Usługi wypożyczania](#).

6.43 Sprzedaż wysyłkowa

Zob. [Usługi detaliczne i hurtowe](#).

6.44 Podręczniki użytkownika (do komputerów itp.)

Towary elektroniczne takie jak komputery, drukarki, fotokopiarki i inne urządzenia elektroniczne są często dostarczane klientowi, o ile są towarami nowymi, wraz z instrukcją obsługi. Instrukcje mogą mieć formę papierową (drukowaną) lub elektroniczną, np. nagrania na dysku, bądź też dokumentu do ściągnięcia lub nie do ściągnięcia dostępnego na stronie producenta.

Przykłady:

Klasa 9: *Podręczniki w formie elektronicznej* dotyczące oprogramowania komputerowego

Klasa 16: *Drukowane podręczniki dotyczące oprogramowania komputerowego*.

6.45 Usługi wytwarzania

Wytwarzanie jest postrzegane jako usługa wyłącznie wówczas, gdy jest podejmowane dla stron trzecich. Wytworzenie na zamówienie określonego pojedynczego, „jednorazowego” towaru dla stron trzecich, na przykład jachtu lub samochodu sportowego, przez specjalistę z danej dziedziny, byłoby właściwe klasie 40. Zbudowanie na zamówienie np. kuchni na wymiar zostałyby zaliczone do klasy 40, ale montaż takiej kuchni należałoby ująć w klasie 37.

Zob. również [Usługi montażowe](#).

6.46 Serwisy informacyjne

Termin *serwisy informacyjne* jest dopuszczalny w klasie 41 przez analogię do *usług programów informacyjnych dla radia lub telewizji* lub *usług reporterskich*; jeżeli jest zgłaszany w innych klasach, trzeba go będzie doprecyzować.

Usługi agencji prasowych zaliczają się do klasy 38. Zasadniczo agencje prasowe są ośrodkami lub punktami gromadzenia informacji, za pośrednictwem których dziennikarze i inne podmioty mogą przekazywać i uzyskiwać materiały istotne z punktu

widzenia mediów (w formie reportażu, artykułów lub fotografii). Nie pełnią one żadnych innych funkcji, takich jak świadczenie usług redagowania lub weryfikacji.

Przykłady:

Klasa 35: *Usługi przeglądu prasy.*

Klasa 38: *Usługi nadawania wiadomości.*

Klasa 40: *Drukowanie gazet.*

Klasa 41: *Prezentacja programów informacyjnych.*

Publikacja wiadomości.

Redakcja aktualności.

Jeżeli chodzi o publikację wiadomości elektronicznych, *podkasty z wiadomościami do ściągnięcia, klipy informacyjne, pojedyncze informacje, publikacje informacyjne* itp. stanowią towary właściwe klasie 9.

6.47 Usługi online

Zob. [*Usługi internetowe*](#).

6.48 Zamawianie usług

Zamawianie towarów/usług dla innych jest dopuszczalne w klasie 35 jako funkcja usługi dla biznesu / obsługi biura. Istnieją osoby fizyczne i przedsiębiorstwa oferujące usługi zapewniające rozwiązanie różnych problemów w imieniu innych. Na przykład gdy klient potrzebuje naprawy ciekącego kranu, pośrednik (usługodawca) zaaranżuje dla niego usługę hydraulika. Ta klasyfikacja jest analogiczna do pozycji w klasyfikacji nicejskiej *zamówienia usług dla osób trzecich [zakupy produktów i usług dla innych przedsiębiorstw]*.

6.49 Preparaty do perfumowania i odświeżania powietrza

Istnieją preparaty i związane z nimi urządzenia, które służą wyłącznie maskowaniu nieprzyjemnego zapachu (perfumujące) lub chemicznemu „unieszkodliwieniu” i usunięciu nieprzyjemnych zapachów (dezodoranty). Ich właściwa klasyfikacja jest następująca:

Klasa 3: *Środki odświeżające powietrze [zapachowe]*

Kadzidelka

Potpourri [mieszanki zapachowe]

Saszetki zapachowe do bielizny

Drewno zapachowe

Preparaty do odrymiania [perfumy]

Aerozole do pomieszczeń

Klasa 5: Preparaty do dezodoryzacji powietrza

Preparaty do oczyszczania powietrza

Klasa 11: Urządzenia do dezodoryzacji powietrza

Klasa 21: Lampki do podgrzewania substancji zapachowych

Rozpylacze perfum (puste).

Do innych towarów, które mogą wydzielać przyjemne zapachy, należą *świece zapachowe* (właściwe klasie 4, ponieważ uwalnianie substancji zapachowej jest cechą drugorzędną) i *perfumowane wkładki do szuflad* (właściwe klasie 16, ponieważ są analogiczne do *materiałów opakowaniowych* i zwykle wykonane z papieru).

6.50 Osobiste i społeczne usługi świadczone przez osoby trzecie w celu zaspokojenia potrzeb poszczególnych osób

Ogólne określenie *osobiste i społeczne usługi świadczone przez osoby trzecie w celu zaspokojenia potrzeb poszczególnych osób* nie jest wystarczająco jasne i precyzyjne i nie zostanie przyjęte przez Urząd. Zobacz również [pkt 4.3.1](#).

Zgłaszający musi doprecyzować treść sformułowania.

Można sklasyfikować wiele usług osobistych i społecznych, ale są one właściwe innym klasom niż klasa 45.

Przykłady:

Klasa 36: Usługi ubezpieczeń osobowych (takich jak ubezpieczenia na życie)

Klasa 41: Nauczanie zindywidualizowane

Klasa 44: Osobiste usługi medyczne

Klasa 45: Ochrona osobista

Usługi doradztwa w zakresie wyglądu osobistego

Usługi osobistych doradców zakupowych

Usługi portierskie.

6.51 Usługi asystenta osobistego

Termin ten jest niejasny i nieprecyzyjny, i należy go wyjaśnić bardziej szczegółowo. Asystenci osobiści zapewniają pomoc w zarządzaniu osobistym i zawodowym życiem pracodawcy, przejmując konkretne zadania, które jednak nie są wyraźnie określone. Działania te mogłyby obejmować usługi właściwe dla różnych klas, takich jak:

- *Usługi umawiania spotkań* (klasa 35);
- *Usługi w zakresie odbierania telefonów* (klasa 35);

- *Usługi trenera osobistego [trening sprawności fizycznej]* (klasa 41);
- *Usługi osobiste w zakresie przypominania o zbliżających się ważnych terminach i wydarzeniach* (klasa 45);
- *Zindywidualizowane usługi doradztwa w zakresie mody* (klasa 45);
- *Usługi wyprowadzania psów* (klasa 45).

Podobna ocena zostanie zastosowana w odniesieniu do terminu *zarządzanie stylem życia*, ponieważ termin ten również uznaje się za niejasny i nieprecyzyjny do celów klasyfikacji.

6.52 Wyroby z metali szlachetnych

Ogólne sformułowanie *wyroby z metali szlachetnych lub nimi pokryte, nieujęte w innych klasach* w klasie 14 nie jest dostatecznie jasne i precyzyjne i nie zostanie zaakceptowane przez Urząd (zob. również [pkt 4.3.1](#)). Zgłaszający będzie zmuszony doprecyzować treść sformułowania.

Należy zachowywać ostrożność przy klasyfikacji wyrobów z metali szlachetnych.

Historycznie rzecz ujmując, niemal wszystkie towary wykonane z metali szlachetnych lub pokryte nimi były wspólnie ujmowane w klasie 14. Uznawano, że materiał ma wpływ na motywację do zakupu towarów, a to z kolei decydowało o klasyfikacji towarów.

Od 1 stycznia 2007 r. klasyfikacja wielu towarów, które byłyby zaliczane do klasy 14, została zmieniona. Nowa klasyfikacja omawianych towarów została opracowana na podstawie ich funkcji, a nie materiału, z którego są wykonane.

Przykłady towarów sklasyfikowanych według funkcji lub przeznaczenia:

Klasa 8: *Sztućce z metali szlachetnych*

Klasa 16: *Złote stalówki do piór*

Klasa 21: *Czajniczki do herbaty z metali szlachetnych*

Klasa 34: *Papierośnice i pudełka na cygara wykonane z metali szlachetnych*.

6.53 Odzież ochronna

Jeżeli **podstawową** funkcją przedmiotów stanowiących ubiór (a czasami noszonych w rękę), jest zapobieganie poważnym lub trwałym obrażeniom lub śmierci, lub gdy mają chronić przed stycznością z ekstremalnymi temperaturami, chemikaliami, promieniowaniem, ogniem lub zagrożeniami środowiskowymi bądź atmosferycznymi lub narażeniem na nie, wówczas właściwe byłoby przypisanie takich towarów do klasy 9.

Przykłady takiej odzieży ochronnej obejmują kaski noszone na budowie, kaski zakładane przez funkcjonariuszy ochrony lub kaski noszone przez jeźdźców konnych, motocyklistów i amerykańskich futbolistów. Do odzieży tej są zaliczane kamizelki

kuloodporne, buty z metalowym noskiem ochronnym, kurtki ognioodporne i metalowe rękawice rzeźnicze: nie jest to odzież jako taka. Fartuchy, fartuszki i kombinezony, które chronią wyłącznie przed plamami i brudem nie są właściwe klasie 9, lecz klasie 25 jako odzież o ogólnym przeznaczeniu. Ochronne artykuły sportowe (z wyjątkiem kasków) są właściwe klasie 28, ponieważ żaden z tych artykułów nie chroni przed utratą życia lub zdrowia.

6.54 Udostępnianie strony internetowej

Udostępnianie strony internetowej jest rozumiane jako analogiczne do dostarczania informacji i sklasyfikowane według tematyki, której ta strona jest poświęcona. Zgłaszający ma obowiązek określić tę tematykę i odpowiednio ją sklasyfikować, o ile nie wskazano, że usługi odnoszą się do tworzenia witryn internetowych lub hostingu treści (klasa 42).

Zob. również [Dostarczanie informacji](#).

6.55 Udostępnianie platformy online

Usługi te są właściwe dla klasy 42, ponieważ są rozumiane jako odnoszące się do udostępniania platformy komputerowej. Mogłyby również odnosić się do dostarczania systemu operacyjnego, przeglądarki, aplikacji, maszyny wirtualnej lub chmury — te wszystkie usługi są rozwiązaniami w zakresie oprogramowania.

6.56 Udostępnianie treści do pobrania

Udostępnianie treści do pobrania sklasyfikowano zgodnie z rodzajem treści (zob. [Dostarczanie informacji](#)); sformułowanie terminu powinno to wyraźnie precyzować.

Przykłady klasy 41:

- *udostępnianie elektronicznych książek do pobrania* (klasa 41);
- *udostępnianie elektronicznych gier do pobrania* (klasa 41);
- *udostępnianie muzyki cyfrowej do pobrania* (klasa 41).

Przykłady klasy 42:

- *udostępnianie aplikacji do pobrania* (klasa 42);
- *udostępnianie komputerowych systemów operacyjnych do pobrania* (klasa 42).

Podobnie jak w przypadku terminu *dostarczanie informacji*, *udostępnianie treści do pobrania* jest zbyt niejasne i niedokładne bez dalszego doprecyzowania.

Sytuacja dotycząca handlu detalicznego/hurtowego treściami do pobrania jest inna – odnosiłoby się to do dokonywania selekcji różnorodnych treści do pobrania z myślą o osobach trzecich, udostępniając je użytkownikom w celu dokonania wyboru i zakupu.

Przykłady klasy 35:

- *usługi sprzedaży detalicznej związane z pobieralnymi publikacjami elektronicznymi;*
- *usługi sprzedaży detalicznej związane z pobieralnymi plikami muzycznymi;*
- *usługi sprzedaży hurtowej w odniesieniu do pobieralnego oprogramowania komputerowego.*

6.57 Dostarczanie informacji

Zgodnie z ogólnymi uwagami do klasyfikacji nicejskiej (11. edycja), „usługi dotyczące porad, informacji lub konsultacji są klasyfikowane, w zasadzie, w tej samej klasie w której znajduje się obiekt konsultacji, np. konsultacje w dziedzinie transportu (klasa 39), konsultacje w dziedzinie zarządzania sprawami handlu (klasa 35), konsultacje w dziedzinie finansów (klasa 36), konsultacje w dziedzinie kosmetyki (klasa 44).”

Zgłaszający ma obowiązek określić tematykę *dostarczania informacji* i odpowiednio ją sklasyfikować. Fakt, że informacje dostarcza się za pośrednictwem środków elektronicznych (np. telefonu, komputera – wiadomości e-mail, strony internetowej lub bloga) nie wpływa na klasyfikację tych usług.

Udzielanie porad, konsultacji i informacji w odniesieniu do wcześniej wspomnianych usług na końcu wskazania każdej klasy usługi będzie akceptowane.

6.58 Usługi wypożyczania

Zgodnie z ogólnymi uwagami do klasyfikacji nicejskiej (11. edycja) „usługi związane z wynajmem, wypożyczaniem są klasyfikowane, w zasadzie, w tych samych klasach, co usługi świadczone za pomocą wypożyczanych przedmiotów (np. wypożyczanie telefonów, klasa 38).”

Ta sama zasada dotyczy *usług dzierżawy*, które w ZBD występują we wszystkich klasach usług.

6.59 Usługi sprzedaży detalicznej i hurtowej

Sprzedaż detaliczna jest zdefiniowana jako „[c]zynność lub działalność biznesowa polegająca na sprzedaży towarów w stosunkowo małych ilościach z przeznaczeniem do użycia lub spożycia” (Słownik języka angielskiego *Oxford*); definicja ta określa zakres usług objętych terminem „usługi sprzedaży detalicznej”.

W objaśnieniu listy klasy 35 klasyfikacji nicejskiej wskazano, że określenie „dokonanie selekcji, z myślą o osobach trzecich, różnych produktów (bez uwzględnienia transportu), tak by ułatwić konsumentom obejrzenie i dokonanie zakupu w dobrych warunkach” jest akceptowane w klasie 35. *Usługi sprzedaży detalicznej* są klasyfikowane analogicznie do tego wpisu.

Jeżeli jednak chodzi o *usługi sprzedaży detalicznej* lub podobne usługi w zakresie sprzedaży towarów w klasie 35, takie jak usługi sprzedaży hurtowej, usługi sprzedaży wysyłkowej i usługi handlu elektronicznego, Urząd kieruje się wyrokiem z 07/07/2005, [C-418/02](#), Praktiker, EU:C:2005:425: termin *usługi sprzedaży detalicznej* jest dopuszczalny wyłącznie wówczas, gdy rodzaj towarów lub usług, które mają być sprzedawane lub wyselekcjonowane z myślą o osobach trzecich, wskazany jest w wystarczająco jasny i precyzyjny sposób (zob. [pkt 4.3](#)). Termin *usługi sprzedaży detalicznej supermarketu* oraz, poprzez rozszerzenie, *usługi sprzedaży detalicznej domu handlowego* i podobne terminy są niedopuszczalne, ponieważ nie określono towarów, które będą sprzedawane (01/12/2016, [T-775/15](#), Ferli, EU:T:2016:699).

11. edycja klasyfikacji nicejskiej obejmuje *usługi sprzedaży detalicznej lub hurtowej preparatów farmaceutycznych, weterynaryjnych i sanitarnych oraz artykułów medycznych*, co stanowi przykład możliwego sformułowania terminów.

Przykłady kategorii towarów uznawanych za zbyt niejasne i nieprecyzyjne do celów klasyfikacji można znaleźć w [pkt 4.3.2](#).

Ogólne oznaczenia nagłówków klas, które są niedopuszczalne (zob. [pkt 4.3.1](#)), są również niedopuszczalne dla usług detalicznych w odniesieniu do tych samych ogólnych oznaczeń. Na przykład Urząd nie dopuści *usług sprzedaży detalicznej maszyn*. Natomiast określenie *usługi sprzedaży detalicznej maszyn rolniczych* byłoby wystarczająco precyzyjne i dopuszczalne.

Jeżeli chodzi o „usługi sprzedaży detalicznej” (tzn. *usługi, na które składa się dokonywanie selekcji, z myślą o osobach trzecich, różnych usług, tak by ułatwić konsumentom porównanie tych usług i dokonanie ich zakupu*), Trybunał orzekł, że usługi te również należy sformułować w sposób wystarczająco jasny i precyzyjny, aby umożliwić właściwym organom i innym uczestnikom obrotu ustalenie, jakie usługi zgłaszający ma zamiar poddać selekcji (10/07/2014, [C-420/13](#), Netto Marken Discount, EU:C:2014:2069).

Decyzja ta potwierdza, że „dokonywanie selekcji usług” jest działaniem, któremu przysługuje ochrona. Trybunał położył większy nacisk na znaczenie określenia usług, które są poddawane selekcji, niż na określenie samego działania „dokonywania selekcji” (tym samym powtarzając swój wcześniejszy wyrok z 07/07/2005, [C-418/02](#), Praktiker, EU:C:2005:425).

Terminy wyrażające to powinny spełniać dwa wymogi. Po pierwsze powinny obejmować podobne terminy (tzn. „dokonywanie selekcji”, „z myślą o osobach trzecich...” lub „ułatwienie konsumentom porównania tych usług i dokonania ich zakupu...”), aby „ukształtować” usługi, które są poddawane selekcji i opisać samą faktyczną działalność w zakresie sprzedaży detalicznej. Po drugie terminy zastosowane, aby opisać usługi, które są poddawane selekcji, muszą być rozumiane i akceptowane jako takie (np. usługi prawne, usługi transmisyjne, usługi gabinetów odchudzania).

Aby spełnić podstawowe wymogi dotyczące jasności i precyzji zgodnie z [art. 33 ust. 2 RZTUE](#), każde zastrzeżenie dotyczące sprzedaży detalicznej lub „dokonywania selekcji” usług należy sformułować w ten sposób.

Przykłady, które zostaną uznane za dopuszczalne:

- *Dokonywanie selekcji, z myślą o osobach trzecich, różnych usług prawnych, tak by ułatwić konsumentom porównanie i dokonanie zakupu w dobrych warunkach*
- *Dokonywanie selekcji, z myślą o osobach trzecich, usług gabinetów odchudzania, usług typu transmisja wideo na żądanie oraz usług detektywistycznych, tak by ułatwić konsumentom porównanie i dokonanie zakupu w dobrych warunkach*
- *Dokonywanie selekcji, z myślą o osobach trzecich, różnych usług transmisyjnych, tak by ułatwić konsumentom porównanie i dokonanie zakupu w dobrych warunkach.*

W przypadku dokonywania selekcji usług, sformułowania takie jak „usługi sprzedaży detalicznej związane z ...”, „usługi handlu detalicznego związane ze sprzedażą ...” oraz „usługi handlu detalicznego w postaci zakupów elektronicznych ...” nie zapewniają wyraźnego rozróżnienia między detalicznym charakterem usług i świadczeniem tych usług jako takich.

Przykłady, które nie zostaną zaakceptowane i będą przedmiotem zastrzeżenia:

- *Usługi sprzedaży detalicznej w zakresie jedzenia na wynos*
- *Usługi handlu detalicznego związane ze sprzedażą usług prawnych*
- *Usługi w zakresie detalicznego handlu wysyłkowego związane ze sprzedażą usług detektywistycznych.*

Orzeczenia TSUE nie należy interpretować jako zapewniającego środki uzyskania podwójnej ochrony usług, które mają być świadczone jako takie (właściwe dla klasy 35 lub innej). Nie należy go również postrzegać jako alternatywnego środka zapewnienia ochrony w zakresie reklamowania własnych usług. W związku z tym, jeśli zgłoszenie obejmuje „dokonywanie selekcji, z myślą o osobach trzecich, usług telekomunikacyjnych, tak by ułatwić konsumentom porównanie i dokonanie zakupu w dobrych warunkach”, usługi te nie obejmują faktycznego świadczenia usług telekomunikacyjnych, które należą do klasy 38, a jedynie dokonywanie selekcji różnych dostawców usług telekomunikacyjnych, tak by ułatwić konsumentom porównanie i zakupienie tych usług w dobrych warunkach.

Ponadto określanie towarów lub usług, stosując takie terminy jak „w tym” „w szczególności”, „na przykład” lub „takie jak” jest w niewystarczającym stopniu precyzyjne, ponieważ te wszystkie terminy zasadniczo oznaczają „na przykład”. Nie zawężają one zakresu wymienionych następnie towarów lub usług. W konsekwencji wyżej wymienione określenia powinny zostać zastąpione wyrażeniami „a mianowicie” lub „będące”, ponieważ ograniczają one zakres wyszczególnionych towarów lub usług.

6.60 Sprzedaż detaliczna kart przedpłaconych

Termin *sprzedaż detaliczna kart przedpłaconych* bez dalszej specyfikacji nie jest jasny i precyzyjny; charakter kart nie jest jasny. Dlatego należy określić dokładny sektor rynku, dla którego przeznaczone są karty.

Przykłady **dopuszczalnych** terminów:

Klasa 35: *Sprzedaż detaliczna kart przedpłaconych osób trzecich w celu zakupu usług rozrywkowych*

Klasa 35: *Detaliczne karty przedpłacone na zakup odzieży.*

6.61 Roboty

Termin *roboty* nie jest jasny i precyzyjny, dlatego też należy określić charakter towarów.

Przykłady **dopuszczalnych** terminów:

Klasa 7: *Roboty przemysłowe*

Klasa 9: *Roboty humanoidalne wyposażone w sztuczną inteligencję do użytku w badaniach naukowych*

Klasa 10: *Roboty chirurgiczne.*

6.62 Śledzenie satelitarne

Zob. [Systemy GPS – lokalizacja, śledzenie i nawigacja.](#)

6.63 Zestawy

Zob. [Zestawy i komplety.](#)

6.64 Zegarki inteligentne i bransoletki monitorujące aktywność

Klasyfikacja nicejska wykazuje zegarki *inteligentne* w klasie 9. Towary te postrzega się raczej jako pełniące funkcje urządzeń łączności, a nie przyrządów do mierzenia czasu; inne podobne terminy dodane do klasy 9 to *przyrządy do śledzenia aktywności do noszenia na sobie, inteligentne bransoletki [przyrządy pomiarowe]* oraz *okulary inteligentne*, z których wszystkie wyraźnie wskazują, że podstawowa funkcja i przeznaczenie towaru decyduje o ich klasyfikacji.

6.65 Usługi serwisów społecznościowych

Usługi serwisów społecznościowych są dopuszczalnym terminem w klasie 45. Byłyby one uznawane za usługi prywatne (osobiste) obejmujące identyfikację i przedstawianie osób o podobnym sposobie myślenia w celach towarzyskich.

Istnieją inne rodzaje działalności w branży „społecznościowej”, które mogłyby być właściwe klasom innym niż 45, na przykład:

Klasa 38: *Obsługa chatroomów*

Udostępnianie forów on-line.

6.66 Wydawanie oprogramowania

Wydawanie oprogramowania należy do klasy 41. Oprogramowanie wydaje wydawca z branży oprogramowania, który pełni rolę pośrednika między programistą i dystrybutorem. Zgodnie z definicją wydawanie obejmuje *wydawanie gazet* i *wydawanie oprogramowania*.

6.67 Energia słoneczna

Energia słoneczna jest energią pochodzenia słonecznego zamienianą na ciepło lub elektryczność.

Towary związane z wytwarzaniem i magazynowaniem elektryczności pochodzącej z energii słonecznej są klasyfikowane w klasie 9.

Towary związane z wytwarzaniem i magazynowaniem ciepła pochodzącego z energii słonecznej są klasyfikowane w klasie 11.

Usługi związane z wytwarzaniem energii elektrycznej z energii słonecznej są klasyfikowane w klasie 40.

Klasa 9: *Ogniwa fotowoltaiczne*

Panele, moduły i ogniwa słoneczne

Klasa 11: *Termiczne kolektory słoneczne [ogrzewanie]*

Klasa 40: *Wytwarzanie energii.*

Zob. [Elektryczność i energia](#).

6.68 Statystyki

Bez względu na tematykę *statystyczne zestawienia* są właściwe dla klasy 35, ponieważ są analogiczne do „pozyskiwania danych”.

Niemniej jednak statystyki należy traktować jako informacje. W związku z tym *dostarczanie statystyk* również zostanie uznane za niejasne i nieprecyzyjne, chyba że zostanie określona tematyka. W konsekwencji klasyfikacja po raz kolejny zależy od tematyki.

Przykłady:

Klasa 35: *Dostarczanie danych statystycznych z badań rynku.*

Klasa 39: *Dostarczanie danych statystycznych na temat ruchu pojazdów.*

Klasa 42: *Dostarczanie danych statystycznych w odniesieniu do opadów deszczu.*

Inne usługi związane z danymi statystycznymi mogą być sklasyfikowane inaczej i obejmować:

Klasa 38: *Zapewnianie dostępu do danych statystycznych.*

Klasa 41: *Publikacja danych statystycznych.*

Klasa 42: *Analizy naukowe statystyk badawczych.*

6.69 Usługi magazynowania

Zob. [Usługi gromadzenia i magazynowania.](#)

6.70 Dostarczanie...

Przy zatwierdzaniu tego terminu należy zachować ostrożność, gdy odnosi się on do usług.

Termin jest dopuszczalny w niektórych okolicznościach, na przykład *dostawa energii elektrycznej* w klasie 39, w przypadku gdy odnosi się ściśle do *dystrybucji*. To samo dotyczy dostaw innych towarów, takich jak *dostawa wody* (klasa 39).

Termin *dostawa żywności* jako taki nie jest dopuszczalny, ponieważ nie jest jasny i precyzyjny, przez co może wskazywać na różne usługi sklasyfikowane w różnych klasach, takie jak *sprzedaż detaliczna żywności* (klasa 35), *transport i dostarczanie żywności* (klasa 39) lub *zaopatrzenie w żywność* (klasa 43).

Dopuszczalny jest termin *usługi cateringowe w zakresie dostarczania posiłków* (w klasie 43), ponieważ wyszczególniono zarówno dostarczany materiał, jak i charakter usługi. To samo dotyczy *dostarczania posiłków do bezpośredniego spożycia* (w klasie 43), ponieważ *posiłki* uznaje się za żywność gotową, a zatem klasyfikuje się je zgodnie z *zaopatrzeniem w żywność* (w klasie 43).

6.71 Systemy (układy)

To kolejny termin, który może być zbyt niejasny lub zbyt nieprecyzyjny, by można go było dopuścić.

Może być zaakceptowany wyłącznie wówczas, gdy zostanie doprecyzowany w sposób zapewniający mu jasne i niedwuznaczne znaczenie.

Przykłady dopuszczalnych terminów:

Klasa 7: *Układy wydechowe*

Klasa 9: *Systemy telekomunikacyjne*

Systemy komputerowe

Systemy alarmowe

Klasa 16: *Systemy katalogowania.*

6.72 Bilety (na podróż, wydarzenia rozrywkowe itp.)

Bilet jest „obietnicą dostarczenia” usługi, lub usługą rezerwacji, uprawnieniem do usługi.

Przykłady:

Klasa 39: *Wydawanie biletów lotniczych.*

Klasa 41: *Usługi świadczone przez biura sprzedaży biletów (rozrywka).*

Należy zauważyć, że bilety nie są postrzegane jako towary zaliczane do kategorii sprzedaży detalicznej w klasie 35.

6.73 Usługi turystyczne/wypoczynkowe

Terminy *usługi turystyczne, usługi wakacyjne*, jak również *usługi biur turystycznych* nie są wystarczająco jasne i precyzyjne, ponieważ mogą odnosić się do różnych obszarów działalności oraz usług należących do różnych klas. W związku z tym muszą zostać uściśnione.

Przykłady **dopuszczalnych** terminów:

Klasa 39: *Udzielanie informacji turystycznych*

Klasa 43: *Usługi agencji turystycznej w zakresie rezerwacji noclegów.*

6.74 Gry wideo

Zob. [Gry komputerowe](#).

6.75 Środowisko wirtualne

Określenie *udostępnianie środowiska wirtualnego* nie jest ani dostatecznie jasne, ani precyzyjne, ponieważ może odnosić się do różnych obszarów działalności i klas. W związku z tym musi zostać uściśnione.

Przykłady dopuszczalnych terminów:

Klasa 38: *Udostępnianie wirtualnego chatroomu*

Zapewnianie dostępu do środowiska wirtualnego

Klasa 42: *Hosting środowiska wirtualnego*

Utrzymywanie środowiska wirtualnego.

6.76 Usługi w zakresie wellness

Termin *usługi wellness* nie jest wystarczająco jasny lub precyzyjny i musi zostać doprecyzowany. Wynika to z tego, że obecnie nie istnieje definicja takich usług, która umieściłaby je w jednej, i tylko jednej, klasie. Chociaż jest znanym zjawiskiem rynkowym, interpretacja zakresu tej usługi nie jest w pełni jasna i może się różnić w zależności od przedsiębiorstwa.

Należy zauważyć, że *usługi w zakresie wellness świadczone w salonach piękności* lub podobne określenia nie sprawiają, że termin zostanie uznany za dopuszczalny.

Przykłady dopuszczalnych objaśnień:

Klasa 41: *Instruktaż ćwiczeń fizycznych jako usługi klubu wellness*

Nauczanie medytacji jako część programu wellness

Klasa 44: *Usługi w zakresie wellness do celów pielęgnacji urody*

Usługi kuracji uzdrowiskowych do celów wellness

Masaż relaksujący w gabinetach wellness

Klasa 45: *Doradztwo duchowe w zakresie wellness.*